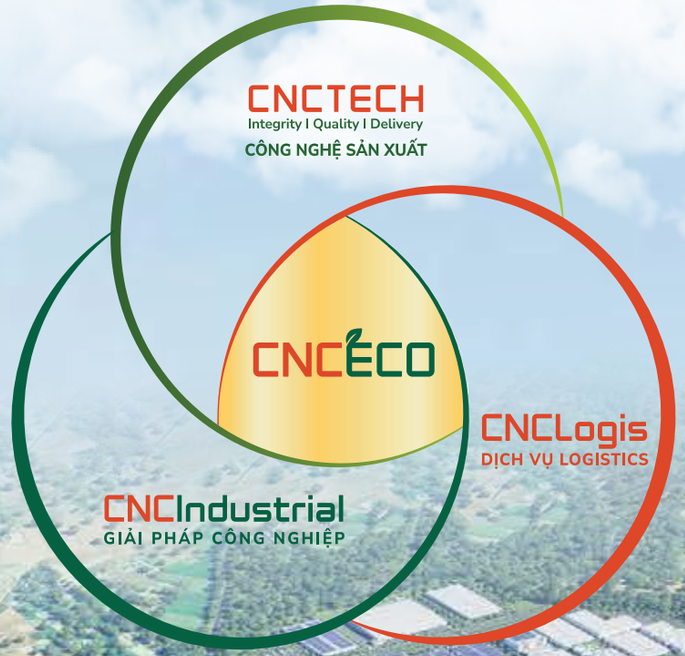
2025

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP XANH, THÔNG MINH

KIẾN TẠO TƯƠNG LAI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐỔI MỚI TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHIỆP VÀ LOGISTICS, NÂNG CAO NĂNG LỰC CỦA VIỆT NAM TRONG CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU.



HỆ SINH THÁI
CÔNG NGHIỆP XANH, THÔNG MINH

Kết thúc năm 2025, CNCTech chính thức khép lại một chu kỳ phát triển quan trọng, qua đó khẳng định rõ nét định hướng chiến lược kiến tạo hệ sinh thái Công nghiệp xanh, Thông minh và Phát triển bền vững.

Bước sang tuổi 18, với hơn 11 công ty thành viên, 5 công ty liên kết cùng Hệ sinh thái 24 + dịch vụ được tổ chức trên ba trụ cột Công nghệ sản xuất, Giải pháp Công nghiệp và Dịch vụ Logistics, các đơn vị vừa vận hành độc lập vừa tương hỗ chặt chẽ, tạo nên một hệ sinh thái phát triển tự nhiên, bền vững.

Cùng với đó, đội ngũ hơn 2.000 CNCers được gắn kết trên nền tảng hệ giá trị văn hóa Phúc – Trí – Sáng, Thấu hiểu – Tuân thủ – Bứt phá, tạo nên bản sắc riêng và lợi thế cạnh tranh dài hạn cho Tập đoàn. Đây chính là hành trang để CNCTech tự tin hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp hàng đầu, dẫn dắt hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh tại Việt Nam trong giai đoạn phát triển mới.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

01

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT



Ông NGUYỄN VĂN HÙNG
Chủ tịch Tập đoàn CNCTECH

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Đối tác và Toàn thể Cán bộ Nhân viên Tập đoàn CNCTech.

Năm 2025 khép lại trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục biến động mạnh bởi các yếu tố địa chính trị, xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng và yêu cầu ngày càng cao về phát triển bền vững, tạo ra không ít thách thức cho các doanh nghiệp công nghiệp tại Việt Nam. Trong bối cảnh đó, CNCTech vẫn kiên định với con đường đã lựa chọn: xây dựng một hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh, gắn tăng trưởng kinh doanh với phát triển bền vững dài hạn, qua đó góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của Việt Nam trong chuỗi giá trị sản xuất toàn cầu.

Nhờ sự đồng hành tin cậy của Quý Cổ đông, Quý Đối tác cùng tinh thần nỗ lực bền bỉ của tập thể Cán bộ Nhân viên, Tập đoàn đã duy trì được đà tăng trưởng tích cực, từng bước củng cố vị thế trong chuỗi cung ứng công nghiệp, đồng thời mở rộng quỹ đất công nghiệp, tệp khách hàng và các dịch vụ giá trị gia tăng. Năm 2025 cũng đánh dấu giai đoạn chuẩn bị then chốt, tạo tiền đề vững chắc để CNCTech bước vào chu kỳ chiến lược 2026–2030 với tầm nhìn rõ ràng và khát vọng vươn lên mạnh mẽ hơn.

Bước sang tuổi 18, CNCTech xác định ba trụ cột chiến lược làm nền tảng phát triển dài hạn: Công nghệ Sản xuất, Giải pháp Công nghiệp và Dịch vụ Logistics. Ở trụ cột Công nghệ Sản xuất, CNCTech không ngừng nâng cao năng lực sản xuất và gia công công nghệ cao, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của các ngành điện tử, bán dẫn và thiết bị công nghệ. Ở trụ cột Giải pháp Công nghiệp, Tập đoàn tập trung phát triển các khu công nghiệp xanh, thông minh, hạ tầng đồng bộ theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của các nhà đầu tư toàn cầu. Ở trụ cột Dịch vụ Logistics, CNCTech cùng các

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Hình ảnh 3D Dự án Nhà máy công nghệ cao CNC

đối tác xây dựng mạng lưới logistics hiện đại, đa phương thức, hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động sản xuất và xuất nhập khẩu. Với tư duy tích hợp và sự bổ trợ lẫn nhau giữa ba trụ cột, CNCTech từng bước hình thành hệ sinh thái dịch vụ phát triển tự nhiên, bền vững và sở hữu lợi thế cạnh tranh khác biệt.

Các dự án khu công nghiệp và trung tâm logistics hiện đại, xanh, thông minh do CNCTech phát triển đã và đang thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao, tạo thêm động lực tăng trưởng cho những địa phương nơi Tập đoàn hiện diện. Những dự án như Nam Bình Xuyên Green Park tại Phú Thọ hay trung tâm logistics quốc tế tại Bắc Giang được định vị là thế hệ khu công nghiệp mới, kết hợp hài hòa giữa hạ tầng xanh, chuẩn mực vận hành quốc tế và hạ tầng số, sẵn sàng phục vụ nhu cầu của các nhà đầu tư toàn cầu.

Từ năm 2026, CNCTech xác lập hành trình chiến lược 5 năm với các chủ đề trọng tâm theo từng giai đoạn, làm kim chỉ nam cho công tác quản trị và vận hành:

- **Năm 2026: KIẾN TẠO** – Hoàn thiện nền tảng quản trị, bộ tiêu chuẩn khu công nghiệp xanh và hạ tầng số.
- **Năm 2027: KẾT NỐI** – Tăng cường liên kết với khách hàng, đối tác và hệ sinh thái công nghiệp, mở rộng hợp tác quốc tế.
- **Năm 2028: MỞ RỘNG** – Mở rộng quy mô các dự án, sản phẩm và dịch vụ trong toàn hệ sinh thái.
- **Năm 2029: TĂNG TỐC** – Tối ưu vận hành, đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng, nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.
- **Năm 2030: VỀ ĐÍCH** – Hoàn thành mục tiêu trở thành tập đoàn dẫn đầu về hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh.

Thông điệp xuyên suốt trong chiến lược của chúng tôi là: tăng trưởng không bằng mọi giá, mà là tăng trưởng dựa trên đổi mới sáng tạo, nền tảng công nghệ và trách nhiệm với môi trường, cộng đồng. CNCTech kiên định định hướng phát triển các khu công nghiệp xanh, thúc đẩy sử dụng năng lượng tái tạo với mục tiêu đạt 300 MW điện mặt trời vào năm 2030, đồng thời triển khai các giải pháp xử lý nước thải tuần hoàn và quản trị năng lượng thông minh. Song song với đó, Tập đoàn không ngừng nâng cao chuẩn mực quản trị, đẩy mạnh minh bạch, tăng cường quản trị rủi ro và tuân thủ các tiêu chuẩn ESG, qua đó xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển dài hạn.

Cùng với chiến lược phát triển hạ tầng và công nghệ, CNCTech đặc biệt coi trọng yếu tố con người và văn hóa doanh nghiệp. Tập đoàn kiên trì đầu tư cho công tác đào tạo, bồi dưỡng năng lực chuyên môn, kỹ năng quản lý và tư duy toàn cầu cho đội ngũ, xem con người là trung tâm của mọi chiến lược phát triển. Sáu giá trị cốt lõi – Phúc - Trí - Sáng, Thấu hiểu - Tuân thủ - Bứt phá tiếp tục là kim chỉ nam hành động, là nền tảng tinh thần gắn kết tập thể CNCTech trên hành trình chinh phục những mục tiêu mới.

Trong lĩnh vực hợp tác, CNCTech chủ động mở rộng liên kết với các đối tác trong và ngoài nước, từ các tập đoàn công nghiệp – logistics, các nhà đầu tư tài chính đến các tổ chức tư vấn và công nghệ, nhằm hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ và gia tăng giá trị cho khách hàng.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc tới Quý Cổ đông và Quý Đối tác đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng CNCTech trong suốt thời gian qua; đồng thời ghi nhận và tri ân những nỗ lực không ngừng của Ban Điều hành và toàn thể Cán bộ Nhân viên trong việc vượt qua khó khăn, biến thách thức thành cơ hội, từng bước hiện thực hóa tầm nhìn xây dựng hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh tại Việt Nam.

Chúng ta bước vào giai đoạn mới với niềm tin, kỷ luật và khát vọng lớn. Tôi tin tưởng rằng, với nền tảng đã được kiến tạo, chiến lược rõ ràng cho giai đoạn 2026–2030 và sự chung tay của toàn thể CBNV, cùng sự ủng hộ của Quý Cổ đông và Quý Đối tác, CNCTech sẽ hoàn thành mục tiêu 2030 và tiếp tục vươn xa hơn nữa, đóng góp tích cực cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

Trân trọng!

NGUYỄN VĂN HÙNG

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Tập đoàn CNCTech

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO

02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP

- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

05 QUẢN TRỊ CÔNG TY

06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

DẤU ẤN 17 NĂM
& TỔNG QUAN VỀ CNCTECH

BỨT PHÁ GIỚI HẠN

Tăng trưởng đồng đều với doanh thu, vốn chủ và tổng tài sản đều tăng trên 200% giai đoạn 2021–2025, tạo nền tảng vững chắc về cả quản trị và tài chính, đã giúp CNCTech Group bứt phá giới hạn thành công. Từ một doanh nghiệp thuần Công Nghệ Sản Xuất, CNCTech đã trở thành tập đoàn Công Nghiệp – Logistics với hệ sinh thái dịch vụ tích hợp Công Nghệ Sản Xuất, Giải Pháp Công Nghiệp và Dịch Vụ Logistics, sẵn sàng bước vào giai đoạn tăng tốc vươn tầm toàn cầu.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

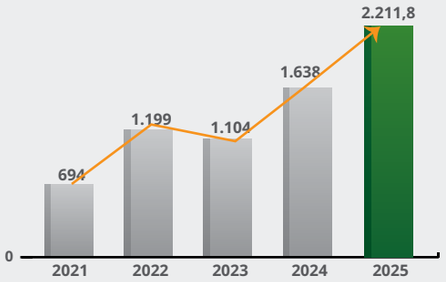
DẤU ẤN 17 NĂM

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN

Tổng doanh thu

2.211,8 Tỷ VNĐ

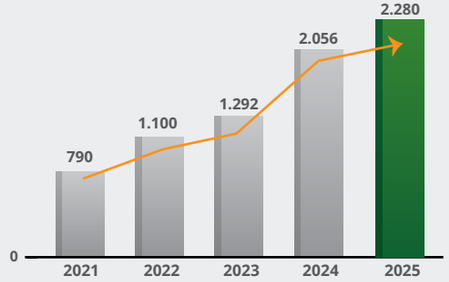
↑35% So với cùng kỳ



Vốn chủ sở hữu

2.280 Tỷ VNĐ

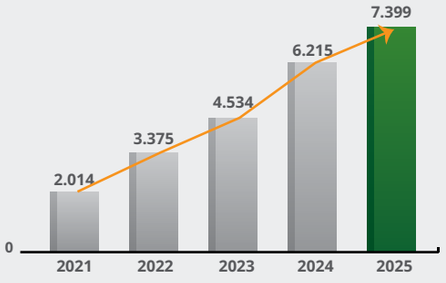
↑10,9% So với cùng kỳ



Tổng tài sản

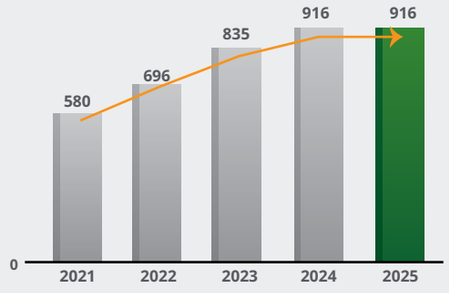
7.399 Tỷ VNĐ

↑19,05% So với cùng kỳ



Vốn điều lệ

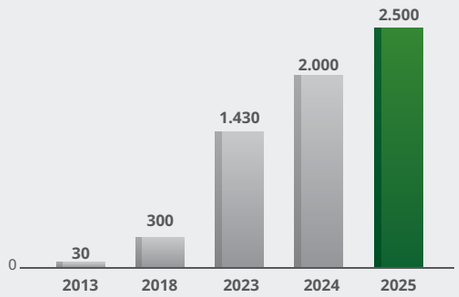
916 Tỷ VNĐ



Số lượng việc làm

2.500 Việc làm

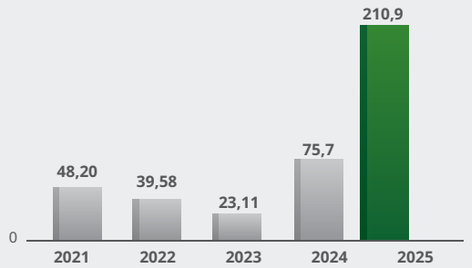
↑25% So với cùng kỳ



Nộp ngân sách nhà nước

210,9 Tỷ VNĐ

↑179% So với cùng kỳ



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

VƯƠN RA TOÀN CẦU

★ **LIÊN TỤC THAM GIA CÁC HỘI CHỢ QUỐC TẾ**
TAIROS, FABTECH, EMO Hannover, EICMA, SEMIEXPO Vietnam

★ **ĐẠI DIỆN KINH DOANH**
Tại: Mỹ, Đức, Nhật, Đài Loan

★ **MARKETING & PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ**
400+ khách hàng tại hơn 35 quốc gia

TRỞ THÀNH HỘI VIÊN CÁC HIỆP HỘI QUỐC TẾ

- Hội đồng Phát triển Ngoại thương Đài Loan (TAITRA)
- Hội đồng phòng thương mại Đài Loan tại Việt Nam (CTCVN)
- Thương hội Điện tử Thâm Quyến (SECC)
- Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam (Kocham)

ĐẠT TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

ISO 9001:2015 · ISO 14001:2015 · IATF · AS9100D CERTIFIED ISO 9001

KHẲNG ĐỊNH UY TÍN THƯƠNG HIỆU

FAST500 - Top 500
Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2025 (Vietnam Report)

PROFIT500 - Top 500
Doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2025 (Vietnam Report)

VNR500 - Top 500
Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam năm 2025 (Vietnam Report)

HỆ SINH THÁI
11 Công ty công ty thành viên và 5 liên kết

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

QUY MÔ TRỤ CỘT CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT

9 nhà máy
Quy mô lớn với tổng diện tích hơn **60,000 m²**

330+ máy
Trung tâm gia công và máy ép nhựa

300 bộ/năm
Năng lực sản xuất khuôn

10 dây chuyền SMT

18 dây chuyền lắp ráp điện tử

QUY MÔ TRỤ CỘT GIẢI PHÁP CÔNG NGHIỆP

650 ha
Tổng quỹ đất phát triển và đầu tư

500 triệu USD
Thu hút FDI và DDI

3 ha
Mái nhà xưởng lắp đặt pin mặt trời

QUY MÔ TRỤ CỘT DỊCH VỤ LOGISTICS

26.8ha diện tích kho, bãi đưa vào vận hành

ĐÓNG GÓP CHO PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI

▪ Công nghệ sản xuất

- Kiến tạo hệ sinh thái sản xuất tích hợp, cung cấp linh kiện cho ngành công nghiệp ô tô, hàng không, dầu khí, bán dẫn với hàm lượng chất xám cao, đòi hỏi tay nghề kỹ thuật và hệ thống quản lý chất lượng xuất sắc, góp phần nâng tầm ngành cơ khí Việt.

- Tạo việc làm với thu nhập cao cho 2000+ CBCNV.

- Trở thành đối tác với nhiều tập đoàn lớn Việt Nam và FDI như VNPT, Viettel, VinFast, Canon, Panasonic, Honda và toàn cầu như JR Automation, Deeper, Weatherford, Baker Hughes, Peloton, IPG, Fab, Redwood, Advantec...

- Phát triển đại diện kinh doanh tại các khu vực lớn trên thế giới: Nhật, Mỹ, Đức & Đài Loan.

- Tạo được môi trường làm việc hạnh phúc, phát triển tự nhiên, do người lao động làm chủ.

▪ Giải pháp Công nghiệp

- Kiến tạo hệ sinh thái dịch vụ toàn diện, cao cấp đáp ứng nhu cầu cao của các nhà đầu tư và tập đoàn lớn trên toàn thế giới.

- Thu hút được 63 nhà đầu tư với gần 500 triệu USD vốn đầu tư FDI. Các nhà đầu tư lớn đến từ Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Hong Kong, chủ yếu trong lĩnh vực linh kiện điện tử, công nghệ cao như Compal - Top 3 tập đoàn điện tử Đài loan; UTI và Vitalink – Hai nhà cung cấp lớn của Apple & Samsung; Accton - Công ty sản xuất thiết bị mạng lớn nhất Đài Loan; Sunway, APD, Ability...

- Xây dựng đưa vào hoạt động được 80 ha nhà xưởng xanh, chất lượng và 3 ha mái nhà xưởng lắp pin năng lượng mặt trời.

- Gián tiếp tạo việc làm với thu nhập cao cho gần 10,000 lao động.

- Góp phần xây dựng môi trường làm việc xanh, hiện đại, thông minh cho các doanh nghiệp tại Việt Nam.

- Góp phần chuyển đổi thành công hơn 10 dự án trong trạng thái đóng băng sang hoạt động hiệu quả, gián tiếp đóng góp cho ngân sách hàng nghìn tỉ đồng. Đồng thời tránh lãng phí nguồn tài nguyên của đất nước.

▪ Dịch vụ Logistics:

- Kiến tạo hệ sinh thái giải pháp logistics tích hợp toàn diện cho ngành công nghiệp, hiện đại, xanh và công nghệ cao, phù hợp với xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng khu vực và dịch chuyển sản xuất toàn cầu.

- 26.8 ha kho bãi và 26.5 ha hạ tầng giao thông, cây xanh tại Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang đã được đầu tư và từng bước đưa các hạng mục vào khai thác.

- Trở thành đối tác với nhiều tập đoàn logistics lớn như Jusda, VnPost-DBSchenker, Feiliks, Sirlines...

- Hình thành mô hình khai báo Hải quan tự động hóa 100% bằng AI Agent, kết nối trực tiếp giữa nền tảng khai báo hải quan Trung Quốc và Việt Nam, rút ngắn thời gian xử lý, nâng cao độ chính xác và tối ưu chi phí vận hành.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU

❑ Phát triển nhà xưởng tiêu chuẩn tại Khu công nghiệp Bá Thiện I

▪ Tổng quan dự án

Trung tâm công nghiệp CNCTech Bá Thiện 1 có quy mô 128 ha, tọa lạc tại tỉnh Phú Thọ – một trong những dự án trọng điểm nằm ở trung tâm công nghiệp phía Bắc, điểm đến chiến lược của các doanh nghiệp công nghệ cao, điện tử và công nghiệp phụ trợ hàng đầu.

▪ Kết quả triển khai năm 2025

Trong năm 2025, CNCIndustrial tiếp tục triển khai phát triển và khai thác mô hình nhà xưởng tiêu chuẩn tại dự án, tập trung vào giai đoạn 3 với quy mô 32 ha. Tổng diện tích xây dựng hoàn thành đạt 18 ha, trong khi diện tích nhà xưởng đưa vào kinh doanh đạt khoảng 25 ha.

▪ Hiệu quả khai thác và định hướng 2026

Các khu nhà xưởng tại dự án đã đạt tỷ lệ lấp đầy 100%, góp phần nâng cao hiệu quả khai thác quỹ đất công nghiệp và tiếp tục khẳng định nhu cầu lớn của các doanh nghiệp đối với mô hình nhà xưởng tiêu chuẩn do CNCIndustrial phát triển.



❑ Phát triển Khu công nghiệp Nam Bình Xuyên Green Park

▪ Tổng quan dự án

Khu công nghiệp Nam Bình Xuyên Green Park có quy mô 296,74 ha và chính thức khởi công vào ngày 19/08/2025. Đây là một trong những dự án trọng điểm trong chiến lược phát triển hạ tầng khu công nghiệp của CNCIndustrial, được định hướng thu hút các doanh nghiệp sản xuất công nghệ cao và công nghiệp hỗ trợ.

▪ Kết quả triển khai năm 2025

Ngay sau lễ khởi công, CNCIndustrial đã tập trung nguồn lực nhân sự và máy móc để triển khai công tác san lấp mặt bằng và phát triển hạ tầng kỹ thuật của dự án. Trong đó, khu vực 52 ha thuộc giai đoạn 1 được ưu tiên thi công nhằm sớm hình thành quỹ đất công nghiệp sẵn sàng cho các nhà đầu tư. Song song với hoạt động xây dựng hạ tầng, doanh nghiệp cũng triển khai xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, chiến lược marketing và chính sách bán hàng nhằm chuẩn bị nền tảng cho việc đưa dự án vào khai thác kinh doanh.

▪ Các mốc triển khai trọng điểm năm 2026

Bước sang năm 2026, dự án dự kiến đạt được một số cột mốc quan trọng trong quá trình vận hành và khai thác, bao gồm:

30/4/2026: Khánh thành Nhà máy xử lý nước thải, đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường và định hướng phát triển bền vững.

29/10/2026: Nhà máy đầu tiên của nhà đầu tư đi vào hoạt động, đánh dấu giai đoạn bắt đầu khai thác công nghiệp tại dự án.

29/10/2026: Khánh thành khu nhà máy tại khu vực 52 ha giai đoạn 1, tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động sản xuất trong khu công nghiệp.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ Phát triển và cung ứng nhà xưởng tại Khu công nghiệp Thăng Long III



▪ Tổng quan dự án

Tại Khu công nghiệp Thăng Long III, CNCIndustrial triển khai phát triển quỹ nhà xưởng với tổng diện tích khoảng 21 ha nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng sản xuất của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

▪ Kết quả triển khai năm 2025

Trong năm 2025, CNCIndustrial tiếp tục cung ứng dịch vụ xây dựng nhà xưởng theo yêu cầu (build-to-suit) và cho thuê nhà xưởng xây sẵn, mang đến các giải pháp hạ tầng sản xuất linh hoạt cho các doanh nghiệp FDI hoạt động tại khu công nghiệp.

▪ Điểm nhấn dự án

Dự án tiêu biểu là tổ hợp nhà máy công nghệ cao UTI gồm 3 nhà máy với tổng diện tích khoảng 4,2 ha và tổng vốn đầu tư 159 triệu USD. Việc triển khai thành công dự án góp phần khẳng định năng lực của CNCIndustrial trong việc thực hiện các dự án quy mô lớn cho các nhà đầu tư quốc tế.

❑ Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang - Đẩy nhanh hoàn thành giai đoạn I

Sau quá trình M&A và tái cấu trúc, CNCTech Group đã sở hữu chi phối Công ty TNHH Logistics Quốc tế Bắc Giang (BGL). Ngày 22/4/2025, dự án Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang chính thức ra mắt với sự tham dự của hơn 900 đối tác, khách hàng và đại biểu.

Trong năm 2025, dự án tập trung đẩy nhanh tiến độ triển khai giai đoạn I. Đến cuối năm, hạ tầng kỹ thuật trên diện tích 65 ha cơ bản hoàn thành, cùng hệ thống kho bãi 268.000 m^2, trong đó 126.000 m^2 sàn kho, và khu văn phòng trên diện tích đất 2.800 m^2 với 1.700 m^2 sàn xây dựng.

BGL là một trong những dự án tiêu biểu tại Diễn đàn Logistics Việt Nam 2025 và tích cực tham gia các hoạt động của ngành logistics như Vilog 2025 cùng nhiều diễn đàn trong nước và quốc tế. Tháng 10/2025, dự án được cấp chứng chỉ công trình xanh LEED bởi Hội đồng Công trình Xanh Hoa Kỳ.

Theo kế hoạch, giai đoạn I dự kiến hoàn thành vào cuối quý I/2026, và giai đoạn II vào năm 2028, hướng tới hình thành hệ sinh thái logistics quy mô lớn và hiện đại hàng đầu miền Bắc Việt Nam. Dự án đã bắt đầu cung cấp dịch vụ cho nhiều doanh nghiệp quốc tế, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại điện tử, bao gồm Lazada, Shopee, Alibaba..., với khả năng đóng góp ngân sách cho địa phương trên 500 tỷ đồng mỗi năm từ năm 2026.



❑ Nhà máy công nghệ cao CNC – Đầu tư hạ tầng sản xuất và R&D cho lĩnh vực công nghệ cao

▪ Tổng quan dự án

Dự án Nhà máy công nghệ cao CNC được triển khai tại Lô HT4-9, Đường D16, Khu Công nghệ cao, Phường Tăng Nhơn Phú, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Dự án được định hướng xây dựng nhà máy hiện đại, đồng bộ, trang bị máy móc tiên tiến để sản xuất các sản phẩm cơ khí chính xác cao cho thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời phát triển trung tâm R&D của Tập đoàn CNCTech cho các lĩnh vực công nghệ cao như hàng không, vũ trụ và y tế.

▪ Kết quả triển khai năm 2025

Trong năm 2025, dự án tập trung cho công tác chuẩn bị đầu tư và hoàn thiện hồ sơ tham gia chương trình hỗ trợ lãi suất của TP. Hồ Chí Minh theo Nghị quyết số 09/2023/NQ-HĐND ngày 19/9/2023. Dự án đã tái khởi động thi công từ Quý I/2026, tiếp tục triển khai xây dựng trong Quý II/2026, lắp đặt máy móc thiết bị và vận hành thử trong Quý III/2026, trước khi đi vào hoạt động chính thức từ Quý IV/2026.

▪ Điểm nhấn dự án

Điểm nhấn trong năm 2025 là dự án được đánh giá phù hợp với tiêu chí của chương trình hỗ trợ lãi suất dành cho các dự án công nghệ cao của TP. Hồ Chí Minh và hiện đang chờ phê duyệt. Đây là nền tảng thuận lợi để CNCTech thúc đẩy đầu tư vào hạ tầng sản xuất công nghệ cao, tăng cường năng lực R&D và mở rộng hiện diện trong các lĩnh vực công nghiệp kỹ thuật cao.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

GIẢI THƯỞNG KINH DOANH VÀ QUẢN TRỊ

DÀNH CHO TẬP THỂ

VNR500 - Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam các năm 2023, 2024, 2025

FAST500 - Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam các năm 2023, 2024, 2025

PROFIT500 - Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2025

PROFIT500 - Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam các năm 2023, 2025

Top 10 Thương hiệu mạnh – Tăng trưởng xanh Việt Nam năm 2025

Top 50 Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo tiêu biểu lần thứ 8 - năm 2025

Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hoá kinh doanh Việt Nam 2025, mức Dẫn dắt

DÀNH CHO BAN LÃNH ĐẠO

Danh hiệu Top 10
Giải thưởng Sao Đỏ của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam năm 2022

Danh hiệu Top 60
Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2017, 2022

Danh hiệu Top 10
Doanh nhân trẻ Khởi nghiệp xuất sắc năm 2016

KHEN THƯỞNG CỦA TRUNG ƯƠNG

DÀNH CHO TẬP THỂ

Cờ thi đua của Chính phủ năm 2023

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2018

Đại biểu doanh nghiệp gia đình tiêu biểu cả nước năm 2024

DÀNH CHO BAN LÃNH ĐẠO

Huân chương Lao động hạng Ba năm 2023

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2019















01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

GIẢI THƯỞNG CỦA CÁC TỈNH, THÀNH

DÀNH CHO TẬP THỂ

Doanh nghiệp xuất sắc Vĩnh Phúc năm 2025

Bằng khen của UBND tỉnh Vĩnh Phúc dành cho tập thể năm 2024

Cờ thi đua của UBND tỉnh Vĩnh Phúc năm 2024

Bằng khen của UBND tỉnh Bình Dương các năm 2014, 2015, 2017, 2018, 2023

Bằng khen của Cục thuế TP Hà Nội năm 2022

Bằng khen của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Phú Thọ năm 2025

DÀNH CHO BAN LÃNH ĐẠO

Bằng khen của UBND tỉnh Phú Thọ cho thành tích xuất sắc trong phong trào Thi đua yêu nước giai đoạn 2020-2025

Doanh nhân tiêu biểu Vĩnh Phúc các năm 2022, 2025

Bằng khen của UBND tỉnh Vĩnh Phúc dành cho cá nhân năm 2024

Bằng khen của UBND tỉnh Bình Dương các năm 2014, 2015, 2017, 2018

Bằng khen của UBND tỉnh Quảng Nam năm 2018

GIẢI THƯỞNG TỪ CÁC HIỆP HỘI

DÀNH CHO TẬP THỂ

Danh hiệu Doanh nghiệp văn hóa, uy tín năm 2025

Bằng khen của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) năm 2020

Bằng khen của Trung ương Hội LHTN Việt Nam năm 2020

DÀNH CHO BAN LÃNH ĐẠO

Bằng khen của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) các năm 2017, 2025

Doanh hiệu Doanh nhân tiên phong xây dựng văn hoá kiến quốc năm 2025

Bằng khen của UBND tỉnh Phú Thọ năm 2025

Bằng khen của Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam năm 2017

Danh hiệu Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu do Uỷ ban TW Hội LHTN Việt Nam trao tặng năm 2017



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

10 SỰ KIỆN CHIẾN LƯỢC TIÊU BIỂU CỦA CNCTECH GROUP NĂM 2025





01 [22/04/2025] LỄ RA MẮT TRUNG TÂM LOGISTICS QUỐC TẾ BẮC GIANG

Lễ ra mắt Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang vào ngày 22/04/2025 là một sự kiện tiêu biểu mang tính bước ngoặt, khẳng định năng lực kiến tạo hạ tầng vĩ mô của CNCTech Group. Đây là dự án trọng điểm quốc gia tại tỉnh Bắc Giang (nay thuộc tỉnh Bắc Ninh) với tổng mức đầu tư lên tới 4.195 tỷ đồng, quy mô 66 ha. Nhờ việc tập trung mọi nguồn lực khởi công thần tốc từ tháng 8/2024, tập đoàn đã xuất sắc đưa 5 ha kho bãi đầu tiên vào vận hành ngay từ đầu năm 2025. Sự kiện này chính thức trình làng một "siêu hub" logistics chuẩn quốc tế, phát triển theo mô hình logistics xanh và an ninh, vận hành thông minh bằng công nghệ điều phối tiên tiến. Với khả năng kết nối đa phương thức (đường bộ, đường biển, đường sắt, hàng không) giữa Việt Nam, Trung Quốc và ASEAN, cùng chuỗi tiện ích đa chức năng (kho ngoại quan, kho CFS, thương mại điện tử), sự kiện đã đưa vị thế của CNCTech lên một tầm cao mới trên bản đồ hậu cần khu vực.



02 [09/05/2025] XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TẠI HSINCHU SCIENCE PARK, ĐÀI LOAN

Ngày 09/05/2025, sự kiện "Hội thảo Xúc tiến Đầu tư Việt Nam" do CNCIndustrial và Hiệp hội Khoa học và Công nghiệp các Khu Công nghệ cao Đài Loan (ASIP) đồng tổ chức tại Hsinchu Science Park là một cột mốc vươn tầm quốc tế tiêu biểu. Sự kiện thu hút gần 70 doanh nghiệp công nghệ cao, với sự góp mặt của lãnh đạo tỉnh Vĩnh Phúc, Ban quản lý Hsinchu và các lãnh đạo cấp cao CNCTech Group (ông Nguyễn Trung Kiên, bà Nguyễn Phương Nga).

Sự kiện khẳng định năng lực chủ động thu hút FDI của tập đoàn. Tại đây, CNCTech đã trình bày chi tiết về hệ sinh thái khu công nghiệp và các cam kết hỗ trợ đặc biệt dành riêng cho nhà đầu tư Đài Loan. Sự bảo chứng từ trải nghiệm thực tế của Accton Group và APD càng củng cố niềm tin chiến lược. Hội thảo không chỉ là diễn đàn kết nối giá trị mà còn mở ra cơ hội hợp tác to lớn, minh chứng cho vai trò nhà phát triển công nghiệp hàng đầu của CNCTech tại Phú Thọ với các giải pháp KCN và nhà xưởng toàn diện tại các dự án của CNCTech tại Việt Nam.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



03 [19/08/2025] LỄ KHỞI CÔNG KHU CÔNG NGHIỆP NAM BÌNH XUYÊN GREEN PARK

Sáng 19/8/2025, CNCTech Group đồng hành với chủ đầu tư tạo dấu ấn lịch sử khi khởi công Khu công nghiệp Nam Bình Xuyên Green Park (295,74 ha) tại Phú Thọ với tổng vốn đầu tư hơn 2.200 tỷ đồng. Đây là một trong 80 sự kiện trọng điểm toàn quốc chào mừng 80 năm Quốc khánh, khẳng định vị thế dẫn dắt của tập đoàn.

Dự án là biểu tượng của mô hình "Xanh - Thông minh", cung cấp hơn 3 triệu m^2 sàn nhà xưởng với 100% mái được phủ điện mặt trời. Đặc biệt, quy hoạch đột phá dành 50 ha cho cây xanh, mặt nước và thiết kế 10 ha nhà xưởng ngay trên hồ, hướng tới mục tiêu Net Zero 2045. Được tham vấn bởi Ban Quản lý Hsinchu (Đài Loan) và Sumitomo (Nhật Bản), dự án ứng dụng toàn diện AI, IoT và hệ thống quản lý số hóa. Nằm tại "ngã ba giao thương" Phú Thọ kết nối trực tiếp với siêu cảng Vietnam SuperPort, siêu dự án này không chỉ kiến tạo hệ sinh thái công nghiệp bền vững mà còn là thỏi nam châm thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao.



04 [08/09 – 11/09/2025] THAM GIA CÁC TRIỂN LÃM Ở MỸ, CHÂU ÂU TĂNG THÊM NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRÊN KHẮP THẾ GIỚI

Năm 2025 đánh dấu chiến dịch vươn ra biển lớn rầm rộ nhất của trụ cột Công nghệ Sản xuất CNCTech với chuỗi sự kiện trải dài khắp các châu lục: từ TAIROS (Đài Loan) về tự động hóa, đến EMO Hannover (Đức), EICMA và EIMA (Ý) chuyên về linh kiện CNC chính xác. Tuy nhiên, tâm điểm sáng chói nhất của chiến dịch này chính là triển lãm FABTECH 2025 diễn ra từ 08-11/09 tại Chicago, Hoa Kỳ.

Tại gian hàng A6519 (khu vực chung của Hiệp hội VASI), CNCTech đã tận dụng tối đa sân khấu của hội chợ gia công kim loại lớn nhất Bắc Mỹ để phô diễn năng lực sản xuất tích hợp toàn diện. Không chỉ dừng lại ở linh kiện đơn lẻ, CNCTech mang đến các giải pháp cốt lõi bao gồm: gia công kim loại tấm, công nghệ hàn, chế tạo khuôn mẫu và đặc biệt là giải pháp ODM/OEM trọn gói. Nếu các triển lãm tại Châu Âu và Châu Á khẳng định năng lực chuyên biệt, thì FABTECH 2025 chính là bản tuyên ngôn mạnh mẽ nhất, chứng minh CNCTech hoàn toàn đủ sức đảm nhận vai trò nhà cung cấp trọn gói cho những chuỗi cung ứng khắt khe nhất tại thị trường Châu Mỹ.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

05 [10/10/2025] CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN CNCTECH TRỞ THÀNH CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH PHÚ THỌ

Ngày 10/10/2025, tại lễ kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam với 450 đại biểu tham dự, Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ đã trao quyết định thành lập Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh. Đặc biệt, Hiệp hội mang tầm vóc chiến lược khi được định hướng hợp nhất từ cộng đồng doanh nghiệp ba tỉnh Phú Thọ, Vĩnh Phúc và Hòa Bình. Tại sự kiện lịch sử này, ông Nguyễn Văn Hùng - Chủ tịch CNCTech Group đã xuất sắc được tín nhiệm trở thành Chủ tịch Hiệp hội tỉnh Phú Thọ.

Sự kiện thể hiện uy tín và vị thế dẫn dắt của CNCTech tại địa phương. Trên cương vị mới, ông Nguyễn Văn Hùng cam kết mạnh mẽ việc phát huy vai trò cầu nối, kiến tạo kênh đối thoại thực chất giữa gần 41.000 doanh nghiệp và chính quyền địa phương. Không chỉ hướng tới kinh tế, ngay tại buổi lễ, Hiệp hội đã huy động hơn 5 tỷ đồng cho an sinh xã hội , tái khẳng định sâu sắc triết lý phát triển bền vững mà CNCTech và các doanh nghiệp trong tỉnh luôn theo đuổi.





06 [11/11/2025] KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM THỰC HÀNH CNCTECH HỢP TÁC CÙNG TRƯỜNG CAO ĐẲNG CƠ KHÍ NÔNG NGHIỆP

Sáng ngày 11/11/2025, CNCTech Group tạo bước ngoặt chiến lược khi ký kết và khai trương Trung tâm Thực hành cùng Trường Cao đẳng Cơ khí Nông nghiệp – cơ sở giáo dục trọng điểm quốc gia với hơn 60 năm lịch sử. Sự kiện đánh dấu mô hình đột phá "đào tạo – thực hành – sản xuất", đưa tri thức công nghệ cao ứng dụng trực tiếp vào môi trường công nghiệp hiện đại.

Với tầm nhìn chiến lược 2025–2030, hai bên hướng tới việc thiết lập hệ sinh thái nhân lực chuyên nghiệp. Giai đoạn 1 (2025–2026) sẽ tập trung tổ chức thực tập và đào tạo tay nghề ngay tại nhà máy. Đột phá ở Giai đoạn 2 (từ 2026), trung tâm sẽ nâng cấp thành cơ sở đào tạo chuyên sâu về cơ khí chính xác, robot và tự động hóa.

Đặc biệt, CNCTech đã "đặt hàng" đào tạo 200 nhân lực kỹ thuật trong năm 2026 để phục vụ mở rộng hệ thống. Sự kiện là minh chứng thực tiễn cho mục tiêu phát triển bền vững của tập đoàn: xem con người là yếu tố cốt lõi, giải quyết bài toán khát nhân lực chất lượng cao cho lộ trình hội nhập toàn cầu.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

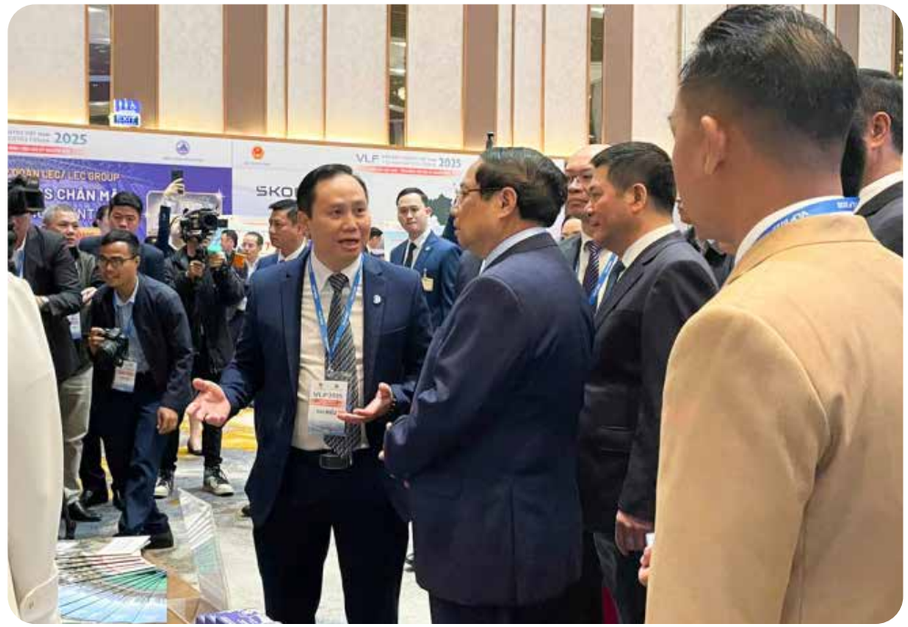
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



07 [27/11 – 28/11/2025] MỞ RỘNG HỢP TÁC VỚI CÁC TẬP ĐOÀN BÁN DẪN TẠI SEMIEXPO VIETNAM 2025

Tại sự kiện lớn nhất của ngành bán dẫn Việt Nam – SemiExpo Vietnam 2025 (27-28/11/2025), CNCTech đã tạo tiếng vang mạnh mẽ khi được hai tập đoàn khổng lồ LAM Research và Besi chính thức lựa chọn là nhà cung ứng tiềm năng trong chương trình Suppliers Sourcing Program. Thông qua các phiên matching meeting, tập đoàn đã thuyết phục đối tác bằng năng lực sản xuất vượt trội, hệ thống quản lý chất lượng quốc tế và định hướng phát triển công nghiệp phụ trợ khắt khe.

Tiếp nối chuỗi thành công đó, CNCTech có cuộc gặp gỡ mang tính bước ngoặt với KLA Corporation – tập đoàn định chuẩn toàn cầu về thiết bị kiểm tra và kiểm soát quy trình sản xuất chip, đặc biệt ở các tiến trình siêu nhỏ (dưới 10nm) đòi hỏi độ chính xác tuyệt đối. Sự kiện mở ra cơ hội vàng để CNCTech tham gia sâu vào chuỗi giá trị bán dẫn, phát huy tối đa thế mạnh từ gia công chính xác, chế tạo khung kim loại tấm đến lắp ráp hoàn thiện, hiện thực hóa khát vọng đưa sản phẩm "Made in Vietnam" chinh phục ngành công nghệ cao thế giới.



08 [28/11 – 29/11/2025] CNCLOGIS THAM GIA DIỄN ĐÀN LOGISTICS VIỆT NAM 2025

CNCLogis tham dự Diễn đàn Logistics Việt Nam 2025 (28-29/11) tại Đà Nẵng với chủ đề "Vươn mình tiến vào kỷ nguyên mới". Đây là sự kiện cấp quốc gia uy tín do Bộ Công Thương chủ trì, thúc đẩy gắn kết logistics với sản xuất và xuất nhập khẩu.

Tại sự kiện, CNCLogis giới thiệu giải pháp toàn diện trong lĩnh vực Logistics bao gồm: vận tải đa phương thức quốc tế, dịch vụ hải quan - thông quan tự động, dịch vụ vận hành kho đa chức năng, dịch vụ giao hàng chặng cuối thương mại điện tử quốc tế, hạ tầng trung tâm logistics quốc tế, hạ tầng kho bãi cho các doanh nghiệp logistics.

Dự án trọng điểm Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang được Chính phủ công nhận đạt hạng II Quốc gia, quy mô 66 ha lớn nhất miền Bắc, tiêu chuẩn xanh LEED bởi Hội đồng Công trình xanh Hoa Kỳ đã khẳng định vị thế của CNCLogis trong bức tranh logistics quốc gia. Qua đó, CNCLogis cam kết đóng góp vào sự phát triển đồng bộ của ngành logistics Việt Nam.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



09 [10/12/2025] ĐÓN ĐOÀN ĐÁNH GIÁ AS9100 CỦA BOEING VÀ ONAGA

Ngày 10/12/2025, CNCTech ghi dấu ấn lịch sử khi chính thức đón tiếp đoàn đại diện từ tập đoàn Boeing và đối tác Onaga đến thăm và đánh giá hệ thống quản lý chất lượng AS9100. Đoàn chuyên gia đã tiến hành thẩm định gắt gao năng lực sản xuất, hệ thống kiểm soát chất lượng và cùng trao đổi định hướng phát triển đột phá trong lĩnh vực Aerospace.

Đáng chú ý, Boeing bày tỏ sự quan tâm mạnh mẽ đến kế hoạch đầu tư chiến lược của CNCTech, đồng thời trực tiếp cố vấn cách tiếp cận thị trường và các yêu cầu kỹ thuật đặc thù khắt khe của ngành. Hiện tại, CNCTech đã bước vào giai đoạn đánh giá cuối cùng và dự kiến sẽ chính thức đạt chứng nhận AS9100 vào đầu năm 2026.

Thành tựu này không chỉ là lời tri ân sâu sắc về sự đồng hành, định hướng từ Boeing và Onaga, mà còn kiến tạo nền tảng vững chắc để CNCTech tiến sâu vào chuỗi cung ứng hàng không toàn cầu. Sự kiện tái khẳng định cam kết đầu tư mạnh mẽ của tập đoàn nhằm trở thành nhà cung cấp uy tín hàng đầu trong kỷ nguyên Aerospace.



10 DẤU ẤN "ONE-STOP SERVICE" CÙNG NHÀ MÁY UTI SEMITECH VÀ KHO JUSDA

Năm 2025 ghi nhận sự bứt phá của trụ cột Giải pháp Công nghiệp thông qua các dự án trọng điểm, minh chứng rõ nét cho năng lực cung cấp giải pháp công nghiệp trọn gói. Ngày 17/05/2025, tại KCN Thăng Long 3 (Vĩnh Phúc), lễ khởi công nhà máy thứ hai của UTI VINA – doanh nghiệp FDI Hàn Quốc với tổng mức đầu tư hơn 105 triệu USD – đã diễn ra thành công. Với mô hình "One-stop service", CNCTech đồng hành toàn diện từ tư vấn pháp lý, quy hoạch, thi công đến giải pháp phụ trợ, giúp đối tác tối ưu chi phí và bứt tốc sản xuất linh kiện điện tử.

Cùng với đó, tinh thần "Làm ngày không đủ, tranh thủ làm đêm" của đội ngũ Fitting Out CNCIndustrial đã tạo nên dấu ấn đậm nét tại dự án Cải tạo Kho KN4 Bắc Giang cho JUSDA Việt Nam (đơn vị quản lý chuỗi cung ứng độc quyền của Foxconn). Sự tận tâm bám sát công trường không chỉ kiến tạo hạ tầng logistics chuẩn quốc tế mà còn khẳng định uy tín của CNCTech trong việc đồng hành cùng các tập đoàn công nghệ tỷ đô.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

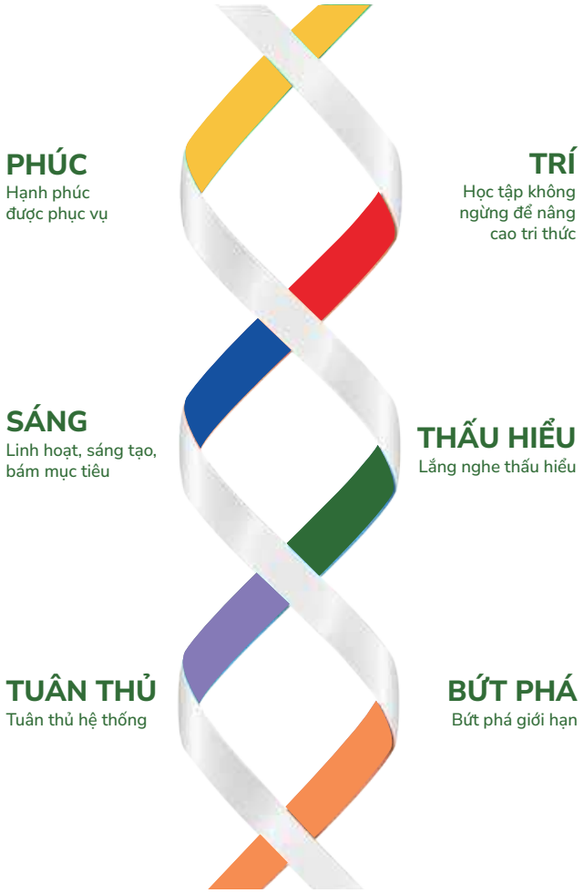
TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP

SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- **TẦM NHÌN:** Dẫn đầu hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh tại Việt Nam.
- **SỨ MỆNH:** Kiến tạo tương lai phát triển bền vững và đổi mới trong lĩnh vực công nghiệp và logistics, nâng cao năng lực của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.
- **TRIẾT LÝ KINH DOANH:** Chính trực - Chất lượng - Tiến độ

Với sứ mệnh ***"Kiến tạo tương lai phát triển bền vững và đổi mới trong lĩnh vực công nghiệp và logistics, nâng cao năng lực của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu"***, CNCTech chú trọng hoạt động đổi mới sáng tạo, nuôi dưỡng môi trường không ngừng học tập, nâng cao tri thức, phát triển bứt phá trong mỗi cá nhân để tạo nên những sản phẩm, dịch vụ, giải pháp công nghệ hiện đại, xanh, thông minh, mang đặc trưng bộ ba giá trị cốt lõi: ***Chính trực - Chất lượng - Tiến độ,*** làm hài lòng khách hàng đến từ hơn 15 quốc gia.

Tập thể vững mạnh, gắn kết của CNCTech được tạo nên bởi bộ GEN văn hóa chung, xuyên suốt của tất cả thành viên với 6 giá trị cốt lõi: ***"Phúc - Trí - Sáng, Thấu hiểu - Tuân thủ - Bứt phá"***. Bộ GEN thể hiện tinh thần, chí khí của CNCers luôn sẵn sàng vượt khó, chinh phục các mục tiêu, bứt phá giới hạn của bản thân và cùng nhau kiến tạo nên môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mỗi cá nhân được khám phá tối đa tài năng, trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình.



GIỚI THIỆU CHUNG

Tên công ty	**Công ty Cổ phần Tập đoàn CNCTech**
Tên viết tắt	**CNCTech Group**
Tên tiếng Anh	**CNCTech Group Joint Stock Company**
Ngày thành lập	**29/10/2008**
Vốn điều lệ	**916 tỷ đồng**
GCN ĐKKD và MST	**0106839469**
Trụ sở chính	**Tầng 1, Toà nhà Vista, Số 4/15 Phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam**
Địa điểm kinh doanh	**Lô F1-2-3 KCN Thăng Long Vĩnh Phúc, xã Bình Nguyên, tỉnh Phú Thọ**
Liên hệ:	
CNCTech Head Office	**0868 208 111**
Email	**hello@cnctech.vn**
Website	**www.cnctech.vn**

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

HÀNH TRÌNH VƯƠN RA TOÀN CẦU

Thông qua việc không ngừng đổi mới và sáng tạo, CNCTech mang đến những giải pháp toàn diện, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng toàn cầu, thành công trong việc mở rộng mạng lưới kinh doanh, đưa sản phẩm và dịch vụ của mình đi khắp thế giới.



2008

Ngày 29/10/2008, Công ty Cổ phần Giải pháp Công nghệ CNC - Tiền thân của CNCTech Group được thành lập tại Lô C, đường số 2, Khu công nghiệp Đồng An, phường Bình Hòa, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương, Việt Nam.

2015

Ngày 06/05/2015, thành lập Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Công nghệ CNC Hà Nội (CNCTech Group ngày nay), đầu tư nhà máy sản xuất công nghiệp hỗ trợ tại Lô A1, Cụm CN thị trấn Phùng, Đan Phượng, Hà Nội về khuôn mẫu, đúc nhựa, gia công cơ khí chính xác.

2017

Ngày 14/08/2017, đầu tư dự án nhà máy công nghiệp hỗ trợ và nhà xưởng cho thuê CNC Vĩnh Phúc thực hiện trên diện tích đất 11.852 m2 tại Khu công nghiệp Bá Thiện Vĩnh Phúc.

2018

Tăng tốc phát triển công nghiệp công nghệ thông qua các hoạt động đầu tư và M&A.

- M&A với VKX, 01 liên doanh của VNPT và LG (Hàn Quốc), ngành điện tử viễn thông.
- Đầu tư thành lập VINAM Oil Tools, nhà sản xuất thiết bị khai thác dầu khí số 01 Việt Nam.
- Đầu tư thành lập SMCTech, nhà sản xuất lĩnh vực chấn dập, laser kim loại tấm.

2019

Hợp tác quốc tế, đầu tư chiến lược vào khu công nghệ cao, M&A các dự án công nghệ.

- Khai trương nhà máy CNCTech Sài Gòn tại Khu công nghệ cao thành phố Hồ Chí Minh.
- Là doanh nghiệp trong nước (DDI) đầu tiên được chấp thuận đầu tư vào Khu công nghiệp Thăng Long Vĩnh Phúc của Tập đoàn Sumitomo Nhật Bản. Thành lập dự án CNCTech Thăng Long.
- Liên kết với tập đoàn SkyLight - Hongkong mở nhà máy SkyLight tại Khu công nghiệp Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc, sản xuất camera xuất khẩu thị trường Mỹ, Anh. Xuất khẩu lô hàng đầu tiên sang Mỹ.
- Liên kết với tập đoàn Mentech (Trung Quốc) đầu tư nhà máy tại Khu công nghiệp Bình Xuyên Vĩnh Phúc, sản xuất adapter, module quang, linh kiện quang, điện tử.

2020

Tiếp tục đầu tư và M&A mạnh mẽ.

- Dự án Arts Group được cấp chứng nhận đầu tư, sản xuất gia công gọng kính mắt và cho thuê nhà xưởng.
- M&A với VINECO, 01 liên doanh của VNPT và NEC (Nhật Bản), trong lĩnh vực điện tử viễn thông.
- M&A với CNCVina, doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực tự động hoá.
- M&A với Framas, doanh nghiệp sản xuất khuôn mẫu, đúc nhựa kĩ thuật cao đến từ Đức.

2021

Sản xuất quy mô lớn. Tham gia lĩnh vực logistics.

- Chuyển trụ sở khối công nghiệp công nghệ của tập đoàn về CNCTech Thăng Long, Vĩnh Phúc với tổng diện tích 3 ha, đánh dấu bước ngoặt trong đầu tư sản xuất gia công cơ khí chính xác, khuôn mẫu, đúc nhựa quy mô lớn.
- Thành lập Công ty Pavana, trụ cột công nghệ của tập đoàn, doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực OEM/ODM tại Việt Nam.
- Triển khai 02 dự án kho ngoại quan với VNPost theo tiêu chuẩn của DB Schenker (Đức) tại Vĩnh Phúc và Hà Nam, tổng 7.6 ha, khẳng định năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn châu Âu trong lĩnh vực kho ngoại quan.

2022

Phát triển hạ tầng công nghiệp quy mô lớn. Tiến xa hơn vào lĩnh vực công nghệ.

- Phát triển dự án Trung tâm công nghiệp CNCTech Bá Thiện 1 với quỹ đất 128 ha tại Khu công nghiệp Bá Thiện 1, Vĩnh Phúc.
- Kí kết hợp tác phát triển với Fuchuan (Foxconn) và tập đoàn công nghệ Accton.
- Kí kết hợp tác với MK Hi-tek nghiên cứu và phát triển sản phẩm công nghệ.
- Đẩy mạnh hoạt động marketing quốc tế để mở rộng thị trường toàn cầu.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



2023

Được xếp hạng trong Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam.

- Trở thành nhà phát triển khu công nghiệp. Bắt đầu triển khai các dự án khu, cụm công nghiệp, trung tâm logistics hoàn chỉnh, quy mô lớn:
- Khu công nghiệp Nam Bình Xuyên (Green Park) diện tích 297.5 ha
- Cụm công nghiệp Hợp Thịnh 47 ha
- Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang diện tích 66.69 ha
- Giới thiệu sản phẩm camera tích hợp công nghệ xác thực mạnh không cần mật khẩu Fido của Pavana hợp tác với VinCSS tại Hội nghị Fido châu Á - Thái Bình Dương (Fido Apac Summit 2023) lần đầu tiên tổ chức tại Việt Nam.
- Nhận danh hiệu Top 4 nhà cung cấp xuất sắc nhất toàn cầu của Panasonic System Networks Vietnam (PSNV).
- Đón nhận Cờ thi đua của Chính phủ, lãnh đạo Tập đoàn đón nhận Huân chương Lao động Hạng Ba nhân kỷ niệm 15 năm thành lập.
- Xếp hạng Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500), Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam (PROFIT500), Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam (VNR500) theo đánh giá của Vietnam Report. .

2024

Định hình rõ nét mô hình tập đoàn và chiến lược phát triển giai đoạn kế tiếp.

- Định hình 02 khối hoạt động độc lập tương hỗ: Công nghệ Sản xuất và Công nghiệp & Logistics phát triển song song và chuyên môn hoá đội ngũ.
- Công bố tầm nhìn, chiến lược của CNCTech Group đến năm 2030.
- Ra mắt bộ giá trị văn hóa CNCers hướng đến phát triển bền vững.
- Khởi công Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang.
- Khai trương nhà máy SMCTech tăng 5 lần quy mô trong lĩnh vực gia công kim loại tấm, chế tạo khung thân máy và xử lý bề mặt.
- Thành lập trung tâm đổi mới sáng tạo: CIC - CNCTech Innovation Center.
- Ký kết hợp tác với các đại diện kinh doanh là người bản địa tại Mỹ và Châu Âu, đặt nền móng để mở rộng địa bàn hoạt động quốc tế.
- Mở gian hàng tại các hội chợ triển lãm lớn quốc tế: M-Tech Nagoya Nhật Bản và IMTS – Hoa Kỳ nhằm phát triển thị trường toàn cầu hoá.
- Nhận danh hiệu Top 5 nhà cung cấp chiến lược hàng đầu của VNPT.

2025

Định hình 03 trụ cột: Công nghệ Sản xuất, Giải pháp Công nghiệp và Dịch vụ Logistics.

- Triển khai, đưa vào hoạt động các dự án trọng điểm:
- Hoàn thành hạ tầng giai đoạn 1 Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang, đảm bảo tỷ lệ lấp đầy vượt trội hơn 85%.
- Khởi công Khu công nghiệp Nam Bình Xuyên (Green Park) chào mừng đại lễ kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam. Đến 31/12 đã hoàn thiện xây dựng hơn 80% hạ tầng Phân khu 1 (52 ha) của dự án.
- Triển khai các dự án lớn của khách hàng: nhà máy UTI SemiTech, kho hàng Jusda

Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, quốc tế:

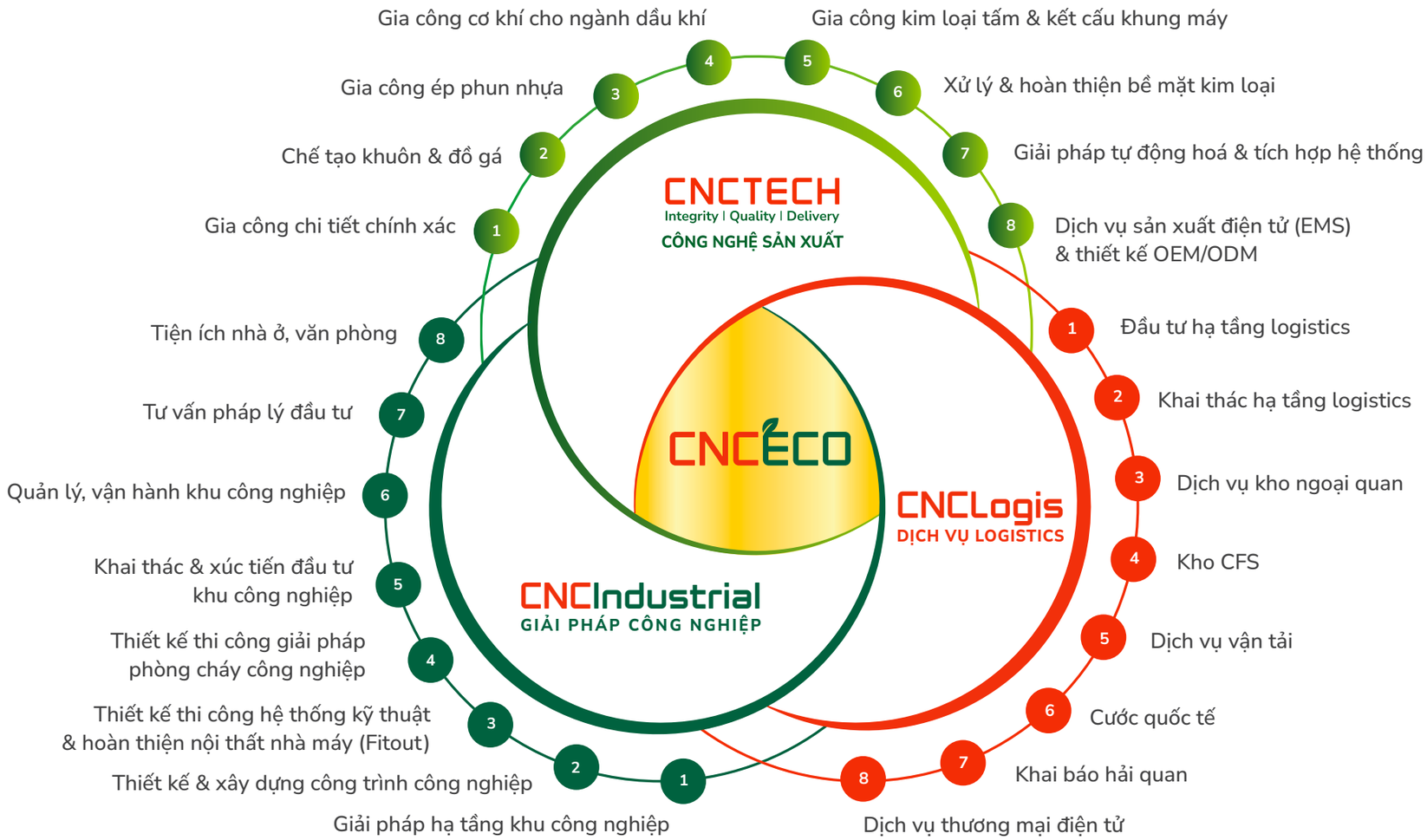
- Tổ chức Hội thảo Xúc tiến đầu tư Việt Nam tại Hsinchu Science Park – Đài Loan và nhiều sự kiện xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.
- Tham gia Diễn đàn Logistics Việt Nam 2025 - Sự kiện thường niên lớn nhất năm trong lĩnh vực logistics.
- Tham gia hội chợ triển lãm quốc tế tại các khu vực thị trường trọng điểm châu Á, châu Âu, châu Mỹ như FABTECH 2025 tại Mỹ, Emo Hannover tại Đức, EICMA và EIMA tại Ý, TAIROS tại Đài Loan.
- Mở rộng hợp tác chiến lược với các tập đoàn bán dẫn hàng đầu tại SemiExpo Vietnam 2025.
- Đại diện từ Boeing và Onaga đến thăm và đánh giá hệ thống quản lý chất lượng AS9100 trong lĩnh vực hàng không vũ trụ tại nhà máy CNCTech.
- Ký kết hợp tác và khai trương Trung tâm thực hành CNCTech - Trường Cao đẳng Cơ khí nông nghiệp, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

LĨNH VỰC KINH DOANH

CNCTech** định hình **03 khối hoạt động chiến lược** gồm **Công nghệ Sản xuất, Giải pháp Công nghiệp và Dịch vụ Logistics,** tạo nên một hệ sinh thái liên kết chặt chẽ và bổ trợ lẫn nhau. Ba trụ cột cùng hệ sinh thái 24+ dịch vụ chuyên sâu hình thành một **vòng tròn giá trị khép kín,** bao phủ toàn bộ chuỗi từ **nghiên cứu – phát triển, sản xuất công nghệ cao, phát triển hạ tầng công nghiệp đến vận hành hệ thống logistics hiện đại.

*Trải qua **17 năm hình thành và phát triển,** CNCTech không ngừng mở rộng năng lực công nghệ, hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ tích hợp và kiến tạo những **giải pháp toàn diện, trải nghiệm khác biệt cùng giá trị bền vững** cho các đối tác trong nước và quốc tế.*



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ TRỤ CỘT CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT

Hướng đến trở thành **tập đoàn cơ khí chế tạo hàng đầu Việt Nam**, có **năng lực cạnh tranh khu vực và quốc tế,** Khối tiếp tục đầu tư và phát triển mạnh dịch vụ sản xuất tích hợp, bao gồm: gia công cơ khí chính xác CNC, gia công kim loại tấm, chế tạo khung thân máy, chế tạo khuôn và ép nhựa, chế tạo thiết bị cho ngành dầu khí, xử lý bề mặt, thiết kế và chế tạo máy tự động hóa, cùng dịch vụ thiết kế – sản xuất điện tử theo mô hình ODM/OEM. Cung cấp giải pháp toàn diện từ thiết kế, phát triển sản phẩm đến lắp ráp hoàn thiện.

Đồng thời triển khai các giải pháp công nghệ tiên tiến cho sản xuất như tự động hóa, trí tuệ nhân tạo (AI) và Internet of Things (IoT). Cung cấp linh kiện, sản phẩm hoàn chỉnh và các giải pháp công nghệ chuyên sâu phục vụ ngành sản xuất và chế tạo trên phạm vi toàn cầu.

Dịch vụ sản xuất tích hợp



Phát triển công nghệ tối ưu hóa sản xuất



Sản xuất và thiết kế điện tử ODM/OEM



Hệ thống quản trị sản xuất



Hệ thống tự động hóa sản xuất



Robot tự động

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Phát triển Dịch vụ Sản xuất Tích hợp

Đến cuối năm 2025, trụ cột Công nghệ Sản xuất đã đầu tư vào 10 công ty với hệ thống 9 nhà máy quy mô lớn, ứng dụng công nghệ hiện đại, đặt tại Phú Thọ, Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

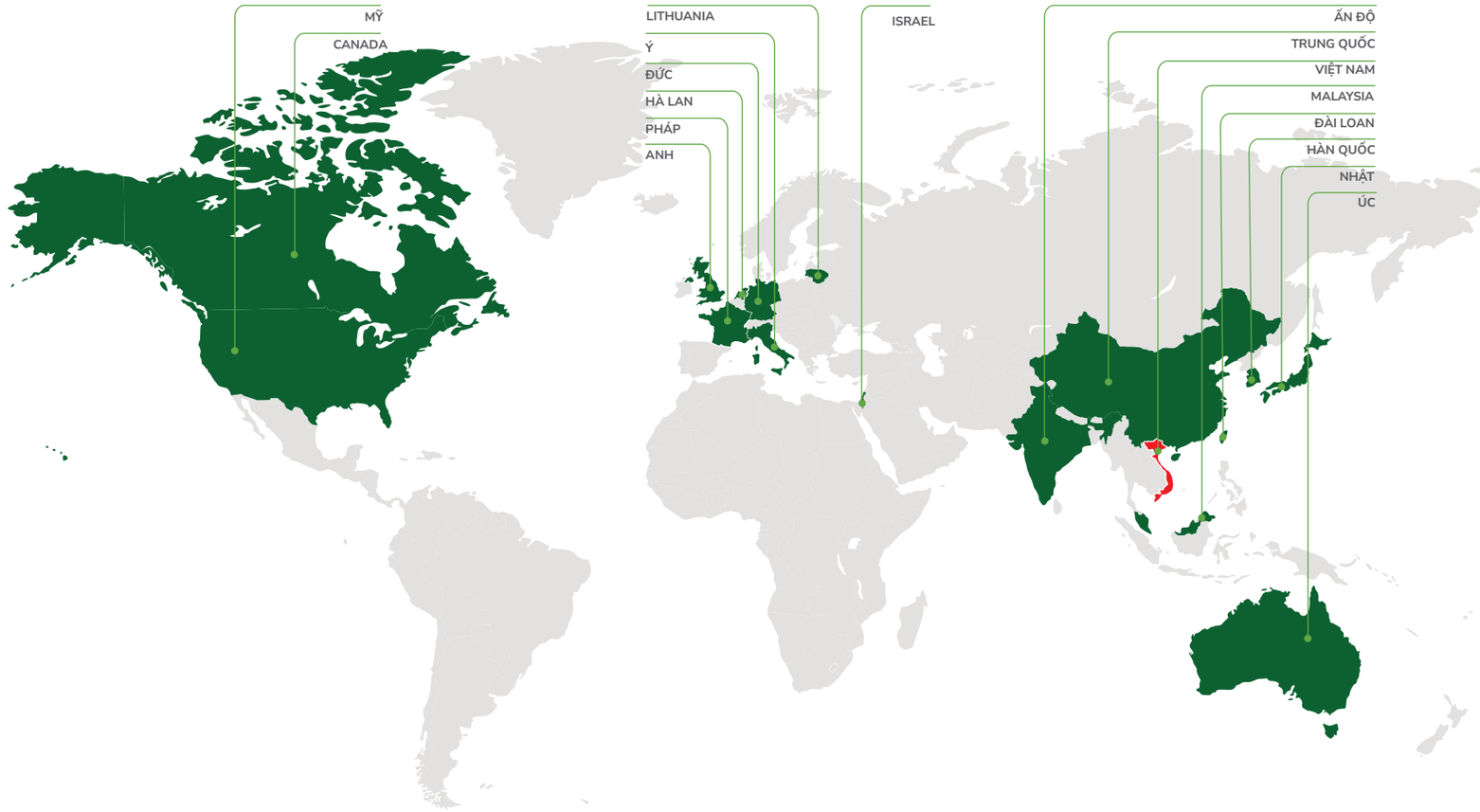
Sản phẩm và dịch vụ của Khối hiện được cung cấp tới hơn 35 quốc gia trên thế giới, tập trung vào các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản, Đài Loan và Việt Nam. Cung cấp các sản phẩm cơ khí chế tạo chất lượng cao phục vụ các ngành Bán dẫn, Ô tô, Dầu khí, Hàng không, Y tế và Lắp máy.

35
Quốc gia

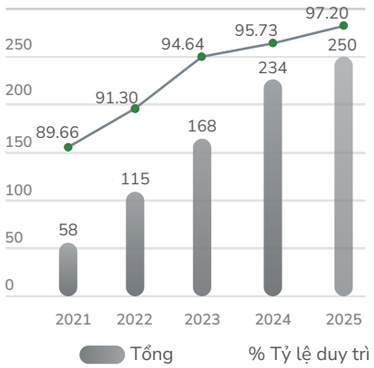
260
Khách hàng nước ngoài

Thị trường
1. Nhật Bản
2. Mỹ
3. Đức
4. Đài Loan
5. FDI
6. Việt Nam

Lĩnh vực
1. Bán dẫn
2. Ô tô
3. Dầu khí
4. Hàng Không
5. Y tế
6. Các lĩnh vực khác



Số lượng khách hàng



02

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

1 GIA CÔNG CƠ KHÍ CHÍNH XÁC CNC

▪ Phát triển Kinh doanh và Thị trường

Sau hơn **17 năm phát triển trong lĩnh vực gia công cơ khí chính xác,** CNCTech đã xây dựng được nền tảng sản xuất ổn định, năng lực kiểm soát chất lượng tốt và kinh nghiệm phục vụ các khách hàng công nghiệp tại nhiều thị trường phát triển. Từ đó, doanh nghiệp không chỉ mở rộng xuất khẩu mà còn từng bước nâng cao giá trị gia tăng, hướng tới mục tiêu trở thành **nhà cung ứng Tier 1** trong các chuỗi cung ứng công nghệ cao.

Xuất phát từ năng lực cốt lõi về gia công chính xác và sản xuất các cụm kết cấu phức tạp, CNCTech tập trung trước hết vào **lĩnh vực chế tạo máy công cụ và tự động hóa công nghiệp.** Đây là mảng đòi hỏi độ ổn định cao và khả năng sản xuất lặp lại, phù hợp với thế mạnh hiện tại của doanh nghiệp. Nhờ đó, CNCTech đã và đang phát triển mạnh tại các trung tâm chế tạo lớn như **Nhật Bản, Đức và thị trường Bắc Mỹ,** nơi nhu cầu đối với linh kiện cơ khí chính xác duy trì ở mức ổn định và có xu hướng gia tăng thuê ngoài.

Trên nền tảng này, doanh nghiệp từng bước dịch chuyển lên các lĩnh vực có hàm lượng kỹ thuật cao hơn, tiêu biểu là **ngành bán dẫn,** nơi yêu cầu độ chính xác cực cao, kiểm soát biến dạng và độ sạch trong gia công. Với đặc thù chuỗi cung ứng tập trung, mảng này được định hướng khai thác tại **Nhật Bản và thị trường Hoa Kỳ,** là các trung tâm phát triển thiết bị và công nghệ bán dẫn toàn cầu.

Song song, CNCTech mở rộng sang **thiết bị y tế,** một lĩnh vực yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt và độ tin cậy cao, đồng thời phù hợp với mô hình sản xuất linh hoạt. Thị trường mục tiêu tập trung tại **Bắc Mỹ và khu vực châu Âu,** nơi có hệ thống tiêu chuẩn rõ ràng và nhu cầu tiêu thụ lớn.

Ở tầm nhìn dài hạn, doanh nghiệp tiếp tục phát triển năng lực để tham gia vào **ngành hàng không – vũ trụ,** hướng tới các thị trường công nghệ cao tại **Hoa Kỳ và châu Âu**, qua đó nâng tầm năng lực kỹ thuật và vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

6
Nhà máy gia công cơ khí

724 tỷ đồng
Doanh thu cộng gộp năm 2025

300+
Trung tâm gia công CNC

1.160 tỷ đồng
Mục tiêu Doanh thu kế hoạch năm 2026

50+
Kỹ sư >16 năm kinh nghiệm

17 năm
Kinh nghiệm sản xuất linh kiện gia công chi tiết độ chính xác cao

▪ Phát triển năng lực sản xuất: CNCTech hiện vận hành hệ thống 06 nhà máy tại các trung tâm công nghiệp trọng điểm, với hơn 300 trung tâm gia công CNC, tạo nền tảng sản xuất quy mô lớn với tổng công suất khoảng 1,2 triệu giờ máy mỗi năm. Quy mô này cho phép doanh nghiệp đồng thời triển khai nhiều dự án, đáp ứng linh hoạt cả các đơn hàng lớn và yêu cầu giao hàng gấp.

Song song, doanh nghiệp đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ gia công tiên tiến. Hiện tại, CNCTech có khả năng gia công chính xác với dung sai đạt **±0.01 mm** trong sản xuất hàng loạt. Trong năm 2026, doanh nghiệp dự kiến đầu tư hơn **100 tỷ VNĐ** để mở rộng hệ thống máy **4 trục và 5 trục,** nhằm gia tăng quy mô sản xuất, đồng thời nâng cao năng lực xử lý các chi tiết có độ phức tạp cao và yêu cầu dung sai chặt trong khoảng **0.005–0.01 mm**. Việc đầu tư này cũng cho phép gia công hiệu quả các chi tiết kích thước lớn và các sản phẩm yêu cầu nhiều nguyên công phức tạp, qua đó giảm số lần gá đặt, hạn chế sai số tích lũy và nâng cao độ ổn định tổng thể của sản phẩm.

Bên cạnh đó, việc bổ sung phòng sạch và nhà máy mới tại Khu Công nghệ cao TP.HCM tiếp tục mở rộng khả năng sản xuất sang các lĩnh vực có yêu cầu kỹ thuật và môi trường nghiêm ngặt như bán dẫn, thiết bị y tế và hàng không.

Toàn bộ quá trình sản xuất được kiểm soát bởi hệ thống chất lượng nhiều lớp, kết hợp thiết bị đo kiểm hiện đại, giúp đảm bảo độ chính xác, tính lặp lại và độ ổn định trong sản xuất số lượng lớn. Các tiêu chuẩn quốc tế như IATF 16949, ISO 9001, ISO 14001 và định hướng AS9100 tạo nền tảng để CNCTech đáp ứng các yêu cầu khắt khe của các ngành công nghiệp công nghệ cao.

▪ Phát triển Nguồn nhân lực: Hiện nay, CNCTech sở hữu hơn **50 kỹ sư giàu kinh nghiệm,** có khả năng xử lý trên **3.000 bản vẽ kỹ thuật mỗi tháng,** đáp ứng nhanh các yêu cầu thiết kế phức tạp và tiến độ gấp. Năng lực này được củng cố thông qua hệ thống **đào tạo nội bộ liên tục,** kết hợp với các chương trình hợp tác quốc tế, giúp đội ngũ cập nhật công nghệ gia công, tiêu chuẩn chất lượng và phương pháp sản xuất tiên tiến. Đặc biệt, việc đào tạo và làm việc thực tế tại Nhật Bản giúp đội ngũ kỹ thuật không chỉ nâng cao chuyên môn mà còn tiếp thu **tư duy Kaizen và kỷ luật sản xuất,** từ đó cải thiện chất lượng và hiệu quả vận hành.

Song song, CNCTech đầu tư mạnh vào **R&D** như một trung tâm đổi mới, tập trung vào tối ưu thiết kế, mô phỏng kỹ thuật, phát triển nguyên mẫu và cải tiến quy trình. Điều này giúp khách hàng rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm, đồng thời tối ưu chi phí và hiệu suất sản xuất.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

2 GIA CÔNG KIM LOẠI TẤM CHẾ TẠO KHUNG THÂN MÁY

▪ Phát triển Kinh doanh và Thị trường

Năm 2025 doanh nghiệp bắt đầu mở rộng thị trường quốc tế có hệ thống và ghi nhận bước tăng trưởng mạnh mẽ nhất kể từ khi thành lập, với doanh thu đạt 95,1 tỷ đồng, tăng 98% so với 2024. CNCTech chuyên sản xuất kim loại tấm chính xác kết hợp gia công cơ khí, khung kết cấu và các cụm sản phẩm tích hợp, phục vụ đa dạng ngành công nghiệp như ô tô, tự động hóa, điện tử, bán dẫn và thiết bị y tế. Mục tiêu năm 2026 là đạt doanh thu 184 tỷ đồng, tăng 93%, được thúc đẩy bởi mở rộng thị trường Hoa Kỳ và châu Âu, gia tăng tỷ trọng sản phẩm kỹ thuật cao, phát triển lắp ráp tích hợp và tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng bán dẫn và thiết bị y tế.

Hiện hơn 75% doanh thu đến từ xuất khẩu, tập trung tại Hoa Kỳ – động lực tăng trưởng chính, Nhật Bản và Hàn Quốc, trong khi 25% còn lại từ các doanh nghiệp FDI tại Việt Nam. Tại Mỹ, CNCTech mở rộng từ cung cấp chi tiết sang các dự án system integration, nâng vị thế từ Tier 3 lên Tier 2; tại châu Á, đặc biệt Nhật Bản và Hàn Quốc, doanh nghiệp duy trì tăng trưởng ổn định và khách hàng lặp lại, đồng thời giữ nền tảng doanh thu vững chắc tại thị trường FDI và trong nước. Đối với thị trường châu Âu, CNCTech tập trung mở rộng mảng **workshop tooling** và các dự án kỹ thuật cao trong ngành năng lượng, áp dụng chiến lược tiếp cận chọn lọc, tập trung vào các dự án có giá trị kỹ thuật cao và yêu cầu tiêu chuẩn quản lý nghiêm ngặt. Việc tham gia các dự án này không chỉ mang lại giá trị doanh thu mà còn giúp nâng cao năng lực quản lý, củng cố hệ thống chất lượng và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế, tạo nền tảng vững chắc cho việc mở rộng chuỗi cung ứng toàn cầu.

▪ Phát triển Năng lực sản xuất

Nhà máy rộng 15.000 m^2 cùng hơn 40 thiết bị hiện đại, bao gồm máy cắt laser fiber tích hợp đột & cắt, máy chấn CNC 100–130 tấn, máy đột CNC turret punch, hệ thống hàn Laser/MIG/TIG/Spot và dây chuyền sơn hiện đại, tạo nền tảng để đáp ứng các đơn hàng quy mô lớn với giao hàng nhanh. CNCTech dự kiến mở rộng bằng máy cắt laser ống 6kW và máy gấp tấm tự động nhằm tăng năng suất và tối ưu sản xuất hàng loạt.

Với công nghệ gia công kim loại tấm tiên tiến, doanh nghiệp sản xuất chi tiết phức tạp với độ chính xác cao, tính lặp lại ổn định, tối ưu chi phí và rút ngắn thời gian đưa sản phẩm vào sản xuất. Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, cùng máy đo tọa độ CMM, máy quét 3D và thiết bị đo độ dày lớp phủ, đảm bảo tiêu chuẩn quốc tế về độ bền cơ học, chất lượng mối hàn và bề mặt sơn/mạ. CNCTech gia công đa dạng vật liệu kim loại tấm theo chuẩn ASTM, JIS, DIN, đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật khắt khe trong nước và quốc tế.

▪ Phát triển đội ngũ

Bộ phận kỹ thuật gồm hơn 20 kỹ sư tốt nghiệp các trường đại học hàng đầu Việt Nam, đảm nhiệm từ phân tích bản vẽ, tối ưu thiết kế cho sản xuất (DFM), xây dựng quy trình công nghệ đến hỗ trợ triển khai sản xuất hàng loạt, xử lý hơn 1.000 bản vẽ mỗi tháng cho các ngành tự động hóa, điện tử, ô tô và thiết bị công nghiệp. Đặc biệt, nhân sự liên quan hàn kết cấu kim loại tấm được đào tạo và đạt chứng chỉ quốc tế AWS, đảm bảo chất lượng mối hàn, độ ổn định kết cấu và đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật khắt khe tại Mỹ, Nhật Bản và châu Âu.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

3 CHẾ TẠO KHUÔN

▪ Phát triển Kinh doanh và Thị trường

Năm 2025, mảng chế tạo khuôn chính xác tại CNCTech đạt bước tăng trưởng quan trọng với doanh thu 49,5 tỷ đồng, nhờ mở rộng thị trường xuất khẩu và gia tăng tỷ trọng các đơn hàng khuôn kỹ thuật cao. Trên nền tảng đó, mục tiêu năm 2026 là đạt 100 tỷ đồng, nhờ gia tăng dự án xuất khẩu, mở rộng khách hàng quốc tế và nâng cao năng lực thiết kế – chế tạo khuôn theo tiêu chuẩn kỹ thuật phát triển.

CNCTech tập trung phục vụ các ngành ô tô, điện tử – viễn thông, thiết bị gia dụng và thiết bị y tế. Ngành ô tô là động lực tăng trưởng chính, với các dự án khuôn cho automotive electronics và linh kiện xe điện, phục vụ khách hàng tại Mỹ, châu Âu và Nhật Bản, yêu cầu độ chính xác cao và độ ổn định trong sản xuất hàng loạt. Ngành điện tử – viễn thông tập trung vào các chi tiết nhựa nhỏ, cấu trúc phức tạp, tạo nguồn đơn hàng ổn định từ khách hàng FDI và trong nước. Ngành thiết bị gia dụng được phục vụ bằng các khuôn ép nhựa cho vỏ và linh kiện, đảm bảo độ chính xác, bền bỉ và vận hành ổn định trong sản xuất hàng loạt, chủ yếu xuất khẩu sang Mỹ và châu Âu. Lĩnh vực thiết bị y tế đang mở rộng thông qua các dự án OEM, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật và chất lượng nghiêm ngặt.

Thông qua việc phát triển khuôn cho các ngành automotive, electronics, telecommunication, home appliance và medical device, CNCTech từng bước mở rộng xuất khẩu sang các thị trường khó tính toàn cầu, đồng thời nâng cao vai trò trong chuỗi cung ứng công nghiệp công nghệ cao.

▪ Phát triển Năng lực sản xuất

CNCTech cung cấp **khuôn ép nhựa cho máy ép lực đến 1.200 tấn** và **khuôn đúc nhôm cho máy ép lực 800 tấn**, đáp ứng nhu cầu sản xuất từ quy mô trung bình đến hàng loạt, cho phép tham gia sâu vào chuỗi cung ứng các ngành kỹ thuật cao. Công suất sản xuất trên 300 bộ khuôn/năm, từ khuôn tiêu chuẩn đến phức tạp, với thời gian hoàn thiện 4–6 tuần từ thiết kế đến chạy thử. Khuôn chế tạo theo tiêu chuẩn Nhật Bản, Mỹ và Châu Âu, tuân thủ IATF 16949, ISO 9001, ISO 14001, sử dụng vật liệu chất lượng cao như NAK80, S136, SKD61, P20 và linh kiện tiêu chuẩn PCS, DME, Misumi, kiểm soát dung sai bằng CMM, máy quét 3D và thiết bị đo độ cứng. Đồng thời, CNCTech ứng dụng **công nghệ mới** như AI Assistant Mold Design, Predictive Maintenance và Additive Tooling (Selective) để nâng cao hiệu quả vận hành, rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm và tăng tính linh hoạt trong thiết kế khuôn

▪ Phát triển nguồn nhân lực

Với hơn 10 năm kinh nghiệm, doanh nghiệp sở hữu đội ngũ hơn 25 kỹ sư chuyên môn cao, đảm nhiệm trọn vòng đời phát triển khuôn: thiết kế, gia công chi tiết, lắp ráp, thử nghiệm và tối ưu khuôn trong sản xuất thử. Các kỹ sư sử dụng phần mềm NX, SolidWorks, AutoCAD và Moldflow để phân tích, mô phỏng dòng chảy vật liệu, dự đoán rủi ro kỹ thuật và tối ưu khuôn trước khi chế tạo, giúp rút ngắn thời gian đưa sản phẩm vào sản xuất hàng loạt. Kỹ sư mới được đào tạo kết hợp lý thuyết và thực hành trong dự án thực tế, rút ngắn thời gian phát triển kỹ năng. Đồng thời, hệ thống đào tạo theo cấp độ từ cơ bản đến chuyên gia, bao gồm quản lý dự án, kiểm soát chất lượng và phối hợp giữa thiết kế – gia công – lắp ráp, hỗ trợ xây dựng trung tâm thiết kế khuôn chuyên sâu (Mold Design Center) phục vụ cả công ty và khách hàng quốc tế.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

4 ÉP NHỰA



▪ Phát triển Kinh doanh và Thị trường

Phát triển Kinh doanh và Thị trường: CNCTech vẫn duy trì tăng trưởng tích cực, đạt doanh thu 184 tỷ đồng nhờ tái cấu trúc vận hành, tối ưu chi phí và tập trung vào các phân khúc khách hàng giá trị cao. Thị trường trọng tâm là các doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp Việt Nam sản xuất trong nước, đặc biệt trong các ngành ô tô – xe máy, điện tử – viễn thông, thiết bị y tế và gia dụng, nơi yêu cầu cao về chất lượng, độ chính xác và tính ổn định sản xuất. Tăng trưởng chủ yếu đến từ nhóm khách hàng FDI và doanh nghiệp nội địa tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, với tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt và khả năng cung ứng linh hoạt.

Doanh nghiệp cũng phát triển xuất khẩu sang Hoa Kỳ và châu Âu, chiếm khoảng 20% sản lượng, đồng thời nâng cao giá trị mỗi đơn hàng thông qua các dịch vụ tích hợp như lắp ráp, in ấn, hoàn thiện bề mặt và đóng gói. Mục tiêu năm 2026 đặt doanh thu 250 tỷ đồng, tăng khoảng 40%, nhờ nâng cấp vị thế trong chuỗi cung ứng, hướng tới nhà cung cấp Tier 1 cho FDI; mở rộng xuất khẩu sang Bắc Mỹ, châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc; tối ưu hiệu quả sản xuất, nâng chỉ số OEE và đẩy mạnh tự động hóa; gia tăng giá trị gia công qua dịch vụ lắp ráp hoàn thiện; phát triển các linh kiện nhựa kỹ thuật chính xác cho các ngành công nghệ cao.

▪ Phát triển Năng lực sản xuất:

CNCTech hiện vận hành 122 máy ép nhựa (80–700 tấn) tại các cơ sở miền Bắc và miền Nam, đảm bảo năng lực sản xuất ổn định, linh hoạt, đáp ứng đa dạng sản phẩm từ linh kiện kỹ thuật đến chi tiết công nghiệp hàng loạt. Hiệu suất thiết bị được cải thiện nhờ chương trình tối ưu vận hành và sản xuất tinh gọn: OEE tăng từ 34% lên 37% (mục tiêu 70% năm 2026), POEE tăng từ 89% lên 90% (mục tiêu 93% năm 2026). Các chương trình tự động hóa, AI kiểm tra chất lượng, robot và dây chuyền lắp ráp tự động giúp nâng cao năng suất, ổn định sản phẩm và đáp ứng nhu cầu tích hợp linh kiện – sản phẩm hoàn chỉnh.

Hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, kết hợp kiểm soát Predictive Quality và tự động hóa trong đo lường, vận chuyển, lưu kho, đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn trên 98% (OK Rate >98%). CNCTech xử lý đa dạng nhựa kỹ thuật (ABS, ASA, HIPS, PC, PMMA, PA, POM, TPEE...) và cung cấp vật liệu cải tiến theo yêu cầu ứng dụng. Bên cạnh sản xuất linh kiện, doanh nghiệp gia tăng giá trị mỗi đơn hàng qua dịch vụ tích hợp: lắp ráp, in ấn, xử lý bề mặt, đóng gói, giúp khách hàng tối ưu chuỗi cung ứng, giảm chi phí logistics và nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.

▪ Phát triển nguồn nhân lực

CNCTech hiện sở hữu hơn 30 kỹ sư tốt nghiệp các trường kỹ thuật hàng đầu, chuyên sâu về công nghệ ép nhựa, quản lý và tối ưu quy trình sản xuất. Doanh nghiệp đồng thời tuyển dụng nhân sự trẻ từ các trường kỹ thuật, đào tạo theo tiêu chuẩn tập đoàn với mô hình lý thuyết – thực hành – kèm cặp, giúp nâng cao tay nghề nhanh chóng và khả năng xử lý tình huống thực tế. Đội ngũ kỹ thuật cũng được đào tạo nâng cao về tối ưu quy trình, kiểm soát chất lượng, phân tích lỗi và ứng dụng công nghệ mới.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

5 CHẾ TẠO THIẾT BỊ KHAI THÁC DẦU KHÍ

▪ Phát triển Kinh doanh và thị trường

Doanh nghiệp hiện là nhà cung cấp thiết bị dầu khí hàng đầu tại Việt Nam, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt của các tập đoàn dầu khí lớn trên thế giới. 95% khách hàng đến từ thị trường quốc tế, với gần 10 năm phục vụ các đối tác tại châu Âu và Bắc Mỹ. Tỷ lệ sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao (OK Rate > 98%) nhờ hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt và quy trình sản xuất được chuẩn hóa theo tiêu chuẩn ngành.

Năm 2025, tổng doanh thu đạt **155 tỷ đồng,** phản ánh tốc độ tăng trưởng ổn định và hiệu quả của chiến lược tập trung vào các sản phẩm cơ khí chính xác có giá trị kỹ thuật cao. Doanh nghiệp đã đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt của những tập đoàn dịch vụ và thiết bị dầu khí thuộc nhóm **Top 4 toàn cầu,** qua đó khẳng định năng lực sản xuất chính xác, độ tin cậy cao và khả năng kiểm soát chất lượng theo chuẩn quốc tế.

▪ Phát triển Năng lực sản xuất:

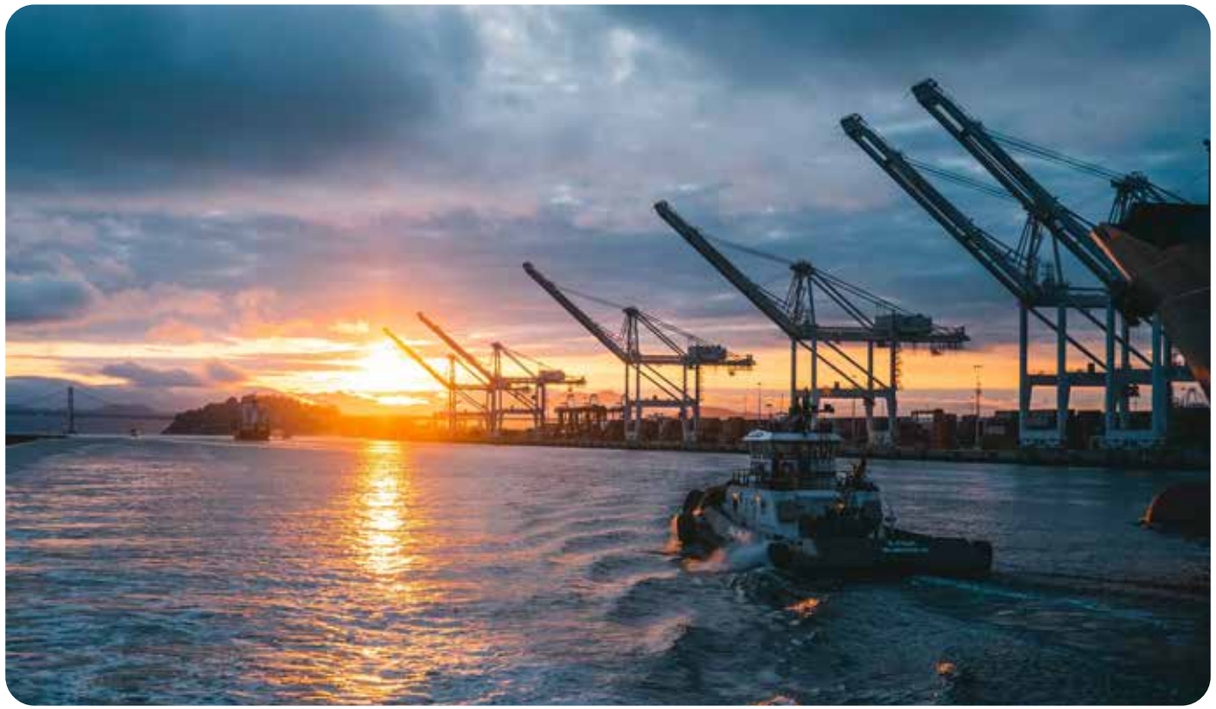
Với hơn 20 năm kinh nghiệm của đội ngũ sáng lập trong cơ khí và công nghiệp dầu khí, VINAM đã xây dựng uy tín vững chắc trong cung cấp giải pháp sản xuất trọn gói và bán trọn gói (turnkey & semi-turnkey), định vị là nhà cung cấp thiết bị "một điểm đến" đáng tin cậy tại Việt Nam và quốc tế. Doanh nghiệp vận hành nhà máy 5.000 m^2 với hệ thống máy móc hiện đại, năng lực gia công hơn 30.000 giờ/tháng, cung cấp dịch vụ phay đa trục, khoan sâu, tiện CNC, mạ và xử lý nhiệt, được hỗ trợ bởi đội ngũ kỹ sư và quản lý có trên 13–25 năm kinh nghiệm trong môi trường đa quốc gia.

Bên cạnh sản xuất OEM, VINAM thúc đẩy nội địa hóa và đổi mới kỹ thuật, cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng như CAD/CAM/CAE, lập trình CNC, mô phỏng lắp ráp, kiểm tra không phá hủy (NDT), đo CMM, thử áp lực và các thử nghiệm theo yêu cầu. Hệ thống quản lý chất lượng đạt ISO 9001:2015, đảm bảo kiểm soát từ nguyên vật liệu đến bàn giao sản phẩm. Doanh nghiệp còn triển khai lắp ráp, thử nghiệm, phủ bề mặt và xử lý nhiệt, đáp ứng tiến độ và chất lượng, đồng thời mở rộng thị trường tại Hoa Kỳ, châu Âu, APAC và Trung Đông, nâng cao uy tín, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng thiết bị dầu khí toàn cầu và tạo nền tảng cho các dự án quy mô lớn, hợp tác lâu dài.

5.000 m^2
Diện tích nhà máy

155 tỷ đồng
Doanh thu năm 2025

Đáp ứng tiêu chuẩn
Top 4
Tập đoàn dầu khí lớn nhất thế giới



02

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

6 XỬ LÝ BỀ MẶT

▪ Phát triển Năng lực sản xuất

Chúng tôi cung cấp đa dạng các giải pháp xử lý bề mặt tiên tiến, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe trong ngành công nghiệp hiện đại. Hệ thống dây chuyền được đầu tư đồng bộ, bảo đảm khả năng xử lý ổn định, độ đồng đều cao và tính thẩm mỹ vượt trội cho sản phẩm. Các công nghệ xử lý bề mặt bao gồm: Sơn tĩnh điện (Powder coating line); Sơn phun (Spray painting); Anodizing Type II; Anodizing Type III (hard anodizing); Chromate conversion coating; Xử lý bề mặt theo tiêu chuẩn CT3796, CT3700 hoặc Yellow; Alodine và các phương pháp chuyển hóa bề mặt tương đương; In lụa (Silk screen printing); Phun cát tạo nhám bề mặt (Sandblasting)

Đội ngũ chuyên gia kỹ thuật có nhiều năm kinh nghiệm làm việc với các doanh nghiệp Nhật Bản và Hoa Kỳ, am hiểu các tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế và yêu cầu chất lượng khắt khe. Hệ thống quy trình được xây dựng với sự tư vấn và đào tạo trực tiếp từ chuyên gia Nhật Bản, giúp đảm bảo tính chuẩn hóa, ổn định và khả năng kiểm soát quy trình ở mức cao. Chúng tôi áp dụng hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt nhằm đảm bảo độ chính xác và độ bền của lớp phủ bề mặt. Công nghệ xử lý tiên tiến đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tối ưu tính thẩm mỹ và độ hoàn thiện sản phẩm. Các giải pháp xử lý bề mặt phù hợp với những ngành công nghiệp yêu cầu tiêu chuẩn cao như bán dẫn (Semiconductor), chế tạo máy và tự động hóa. Quy trình xử lý thân thiện môi trường, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và sản xuất bền vững, đồng thời đảm bảo độ chính xác cao cho các ứng dụng công nghiệp hiện đại.

Chúng tôi đang từng bước làm chủ toàn diện công nghệ xử lý bề mặt với mục tiêu hoàn thiện và mở rộng dây chuyền sơn, mạ Niken, mạ Crom, mạ Kẽm vào Quý III năm 2026, nhằm nâng cao năng lực cung ứng và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

7 THIẾT KẾ VÀ CHẾ TẠO MÁY TỰ ĐỘNG HÓA

▪Phát triển Kinh doanh và thị trường

Trong bối cảnh chuyển đổi sản xuất thông minh và tự động hóa gia tăng, doanh nghiệp đã mở rộng năng lực triển khai các dự án tự động hóa toàn diện cho nhiều ngành công nghiệp trọng điểm. Doanh thu năm 2025 đạt 160 tỷ đồng, kế hoạch 2026 đặt mục tiêu 443 tỷ đồng, tăng khoảng 300%, phản ánh nhu cầu mạnh mẽ từ thị trường và năng lực thực hiện đồng thời nhiều dự án quy mô lớn.

Doanh nghiệp tập trung phục vụ các doanh nghiệp sản xuất trong nước, đặc biệt là các tập đoàn FDI, đồng thời mở rộng xuất khẩu sang châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc. Với hơn 18 năm kinh nghiệm, doanh nghiệp phát triển hơn 1.500 hệ thống và sản phẩm/năm, xuất khẩu tới hơn 18 quốc gia, ứng dụng trong các ngành: điện tử (lắp ráp linh kiện, kiểm tra chất lượng), cơ khí – chế tạo (máy CNC, dây chuyền tự động), ô tô – xe máy (dây chuyền lắp ráp, kiểm tra, máy may túi khí), may mặc (dây chuyền cắt, may tự động) và thực phẩm – đóng gói (dây chuyền đóng gói, kiểm tra tự động). Các giải pháp công nghệ tiên tiến đã giúp doanh nghiệp hợp tác với VinFast, Samsung, Honda, Toyota, LG, Musashi, Denso và Canon, nâng cao năng suất, tối ưu chi phí và chuẩn hóa quy trình theo tiêu chuẩn quốc tế.

▪Phát triển Năng lực sản xuất:

Doanh nghiệp vận hành hệ thống sản xuất đồng bộ với hơn 50 thiết bị công nghệ cao, đáp ứng gia công cơ khí chính xác, chế tạo máy và tích hợp hệ thống tự động hóa quy mô công nghiệp. Năng lực thiết bị bao gồm 20 trung tâm CNC 5 trục (chi tiết 3D phức tạp), 10 trung tâm CNC 4 trục (chi tiết đa mặt), 15 trung tâm CNC 3 trục cỡ lớn và 3 máy phay – tiện CNC đa chức năng, cho phép chế tạo các chi tiết và kết cấu lớn với dung sai nghiêm ngặt. Doanh nghiệp đã triển khai thành công nhiều dự án phức tạp



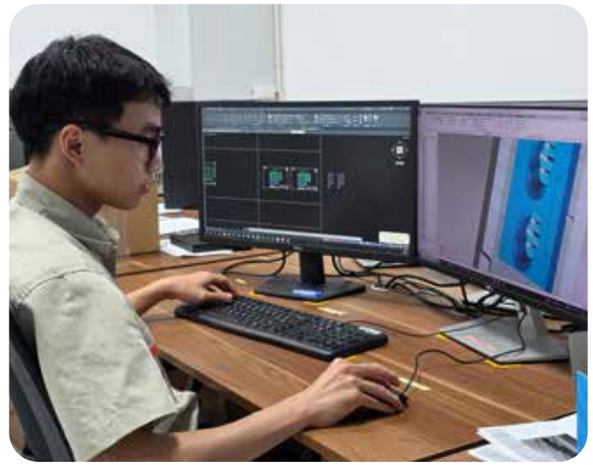
ngay từ lần thử nghiệm đầu tiên, tiêu biểu như robot công nghiệp cho dây chuyền đúc, hệ thống tay nâng khí nén trong sản xuất ô tô và máy khắc laser mini cho thiết bị y tế, chứng minh năng lực tích hợp cơ khí – điều khiển – tự động hóa đồng bộ.

Định hướng phát triển dài hạn đến 2030 bao gồm mở rộng nhà máy 6.000–8.000 m^2, xây dựng Clean Room 1.000 m^2 cho thiết bị y tế và linh kiện điện tử, triển khai mô hình Smart Factory và trở thành đối tác cung cấp giải pháp tự động hóa toàn diện, có năng lực cạnh tranh khu vực và tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

▪ Phát triển Nguồn nhân lực:

Doanh nghiệp xây dựng đội ngũ hơn 50 kỹ sư cơ khí và tự động hóa, giàu kinh nghiệm thiết kế, chế tạo và triển khai hệ thống máy móc, dây chuyền tự động. Nhiều kỹ sư từng làm việc theo tiêu chuẩn Nhật Bản và các liên doanh quốc tế, hình thành tư duy hệ thống, kỷ luật kỹ thuật và khả năng kiểm soát chất lượng chặt chẽ.

Doanh nghiệp cũng chú trọng phát triển nhân lực dài hạn bằng tuyển dụng kỹ sư trẻ từ các trường đại học, kết hợp đào tạo nội bộ về máy móc, robot công nghiệp, điều khiển tự động và tích hợp hệ thống. Việc nâng cao chuyên môn, xây dựng văn hóa kỹ thuật và khuyến khích đổi mới sáng tạo giúp đội ngũ trở thành động lực chính trong phát triển các giải pháp tự động hóa công nghệ cao, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

8 SẢN XUẤT VÀ THIẾT KẾ ĐIỆN TỬ THEO MÔ HÌNH ODM/OEM

▪ Phát triển Kinh doanh và thị trường

Doanh nghiệp tập trung phát triển sản phẩm công nghệ cao theo mô hình OEM/ODM, phục vụ các doanh nghiệp công nghệ, viễn thông và an ninh tại Việt Nam và quốc tế. Năm 2025, doanh thu hợp nhất đạt 79 tỷ đồng, trong đó mảng OEM/ODM chiếm 68,95%, phản ánh vai trò quan trọng của thiết kế và sản xuất theo yêu cầu khách hàng. Sản phẩm đã được xuất khẩu sang các thị trường tiêu chuẩn cao như Anh và Hoa Kỳ, đồng thời mở rộng sang các khu vực có nhu cầu lớn về thiết bị điện tử thông minh.

Danh mục sản phẩm chủ lực bao gồm AI Camera xử lý tại biên (Edge AI Camera) và Body-worn Camera, phục vụ an ninh – giám sát, quản lý đô thị, giao thông thông minh và hệ thống quản lý doanh nghiệp. Các sản phẩm đã đạt nhiều giải thưởng và chứng nhận uy tín, tiêu biểu như Giải thưởng Sao Khuê 2025 (5 sao) cho Body-worn Camera, Giải thưởng Make in Vietnam cho sản phẩm công nghệ số tiềm năng, và AI Camera biên được công nhận là sản phẩm công nghệ chiến lược quốc gia.

Phát triển Năng lực sản xuất: Doanh nghiệp xây dựng hệ thống sản xuất thiết bị điện tử hiện đại, bao quát toàn bộ quy trình từ sản xuất bo mạch, lắp ráp, kiểm tra chất lượng đến đóng gói thành phẩm. Hệ thống hiện gồm: 2 dây chuyền SMT, 5 trạm hiệu chỉnh hình ảnh, 15 dây chuyền lắp ráp và 10 dây chuyền đóng gói, đáp ứng sản xuất quy mô lớn và xuất khẩu quốc tế. Đồng thời, doanh nghiệp đầu tư hạ tầng kiểm soát chất lượng và thử nghiệm sản phẩm, bao gồm phòng sạch ISO Class 7 và phòng thí nghiệm hiện đại kiểm tra bo mạch, đánh giá chất lượng hình ảnh, thử nghiệm độ bền – tin cậy theo tiêu chuẩn quốc tế CE và FCC. Hệ thống quản lý sản xuất và truy xuất nguồn gốc, cùng các chứng nhận ISO 9001, RoHS và IEEE, đảm bảo sản phẩm đáp ứng yêu cầu kỹ thuật toàn cầu.



Phát triển Nguồn nhân lực: Doanh nghiệp chú trọng xây dựng đội ngũ nhân lực kỹ thuật chất lượng cao, với các kỹ sư và chuyên gia có kinh nghiệm tại các tập đoàn lớn như Samsung, Viettel, VNPT, Meiko Electronics và Foxconn, sở hữu tư duy hệ thống, năng lực quản lý dự án và tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế. Hiện doanh nghiệp làm chủ toàn bộ quy trình R&D, từ thiết kế công nghiệp, cơ khí, bo mạch điện tử đến phát triển phần mềm nhúng và ứng dụng, cho phép phát triển sản phẩm từ ý tưởng đến sản xuất thương mại, đồng thời đáp ứng linh hoạt các yêu cầu OEM/ODM.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ TRỤ CỘT GIẢI PHÁP CÔNG NGHIỆP

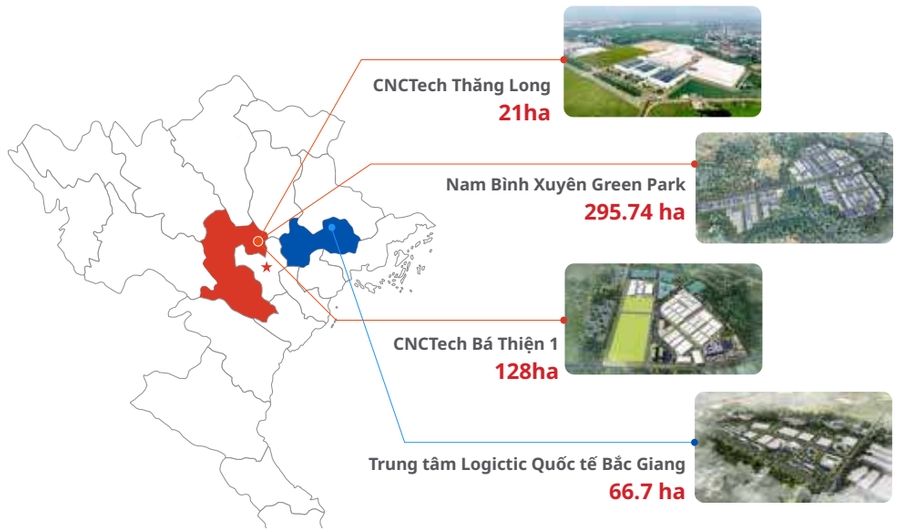
Giải pháp công nghiệp (CNCINDUSTRIAL)

Xuất thân từ một nhà sản xuất, CNCIndustrial hiểu rằng "Nhà máy" không chỉ là nơi tạo ra sản phẩm, mà còn là không gian kiến tạo công nghệ, giá trị và sự phát triển bền vững cho cộng đồng. Kế thừa kinh nghiệm thực tiễn đó, CNCIndustrial tập trung phát triển và khai thác hạ tầng khu công nghiệp theo định hướng **XANH – THÔNG MINH – BỀN VỮNG**, cung cấp hệ sinh thái công nghiệp đồng bộ cho nhà đầu tư trong và ngoài nước.

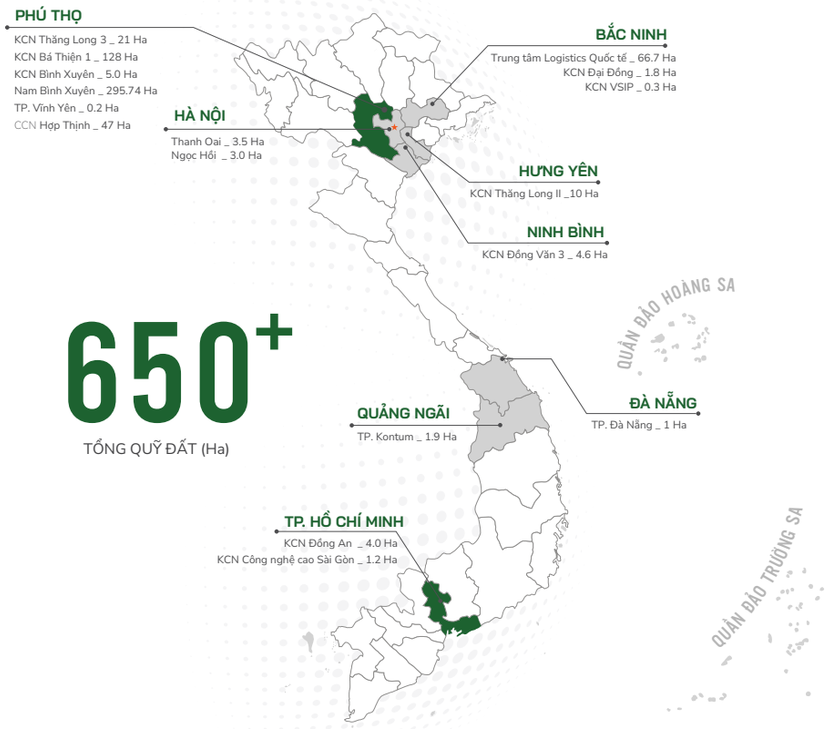
Giai đoạn 2023–2025, khối Giải pháp Công nghiệp từng bước định hình chiến lược và tăng trưởng mạnh mẽ; đặc biệt, năm 2025 ghi dấu bước bứt phá đầy bản lĩnh trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động, thể hiện qua các chỉ số nổi bật sau:

	2023	2024	2025
Tổng diện tích quỹ đất khai thác và phát triển dịch vụ	150	606	650
Tổng diện tích dịch vụ cho thuê lấp đầy (ha)	35.5	62.2	80
Tỉ lệ lấp đầy trên diện tích xây dựng (%)	80%	85%	95%
Thu hút đầu tư lũy kế (triệu USD)	110	187	498
Số lượng Khách hàng	13	26	63

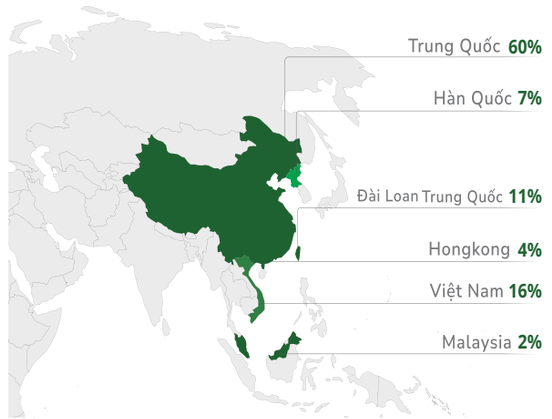
Các dự án điển hình được CNCIndustrial phát triển và khai thác năm 2025



Thị trường



Mạng lưới Khách hàng chủ yếu đến từ 6 thị trường quốc gia và vùng lãnh thổ



*Với hệ sinh thái dịch vụ đồng bộ, CNCIndustrial mang đến giải pháp công nghiệp trọn gói từ **phát triển hạ tầng – xây dựng – xúc tiến đầu tư – hoàn thiện hệ thống kỹ thuật – pháp lý – vận hành** cho chủ đầu tư Khu công nghiệp, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của nhà đầu tư trong suốt vòng đời dự án.*

Chúng tôi đồng hành cùng doanh nghiệp từ giai đoạn chuẩn bị hạ tầng, xây dựng, vận hành đến tối ưu hoạt động sản xuất lâu dài. Với 8 giải pháp dịch vụ chủ lực như sau:

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

8 GIẢI PHÁP DỊCH VỤ CHỦ LỰC CỦA TRỤ CỘT GIẢI PHÁP CÔNG NGHIỆP

[1] Giải pháp hạ tầng khu công nghiệp:

Cung cấp giải pháp tổng thể từ quy hoạch, san nền, giao thông, cấp điện – cấp nước, thoát nước – xử lý nước thải, viễn thông, cây xanh đến hạ tầng môi trường. Mục tiêu là tạo quỹ "đất sạch" với hạ tầng đồng bộ, sẵn sàng bàn giao cho nhà đầu tư thứ cấp và nhà máy vào hoạt động.

[2] Thiết kế và xây dựng công trình công nghiệp:

Thực hiện thiết kế cơ sở, thiết kế kỹ thuật – bản vẽ thi công và thi công trọn gói nhà xưởng, kho bãi, công trình phụ trợ và khối văn phòng trong khu công nghiệp. Đảm bảo công trình đạt tiêu chuẩn kỹ thuật, tối ưu chi phí đầu tư, phù hợp dây chuyền sản xuất và quy hoạch tổng thể hạ tầng.

[3] Thiết kế thi công hệ thống kỹ thuật và hoàn thiện nội thất nhà máy (Fitout):

Thiết kế và thi công hệ thống kỹ thuật, hoàn thiện nội thất nhà máy là dịch vụ tổng thầu chuyên biệt, cung cấp giải pháp trọn gói (Turnkey_solution) từ khâu tư vấn, thiết kế bản vẽ kỹ thuật đến thi công lắp đặt các hệ thống cơ điện phức tạp (MEP), hệ thống phòng sạch tiêu chuẩn cao và hoàn thiện không gian làm việc, sản xuất. Dịch vụ này đảm bảo sự đồng bộ giữa công năng vận hành, tiêu chuẩn an toàn kỹ thuật và thẩm mỹ công nghiệp,nhằm tối ưu hóa hiệu suất hoạt động và chi phí vòng đời cho các dự án nhà máy hiện đại..



[4] Thiết kế thi công giải pháp phòng cháy công nghiệp

Tư vấn giải pháp, thiết kế, thẩm duyệt và thi công các hệ thống Phòng cháy chữa cháy (PCCC) cho nhà xưởng và hạ tầng khu công nghiệp theo quy định pháp luật. Đồng thời cung cấp dịch vụ nghiệm thu, huấn luyện, bảo trì để đảm bảo an toàn cháy nổ trong suốt quá trình vận hành.

[5] Khai thác và xúc tiến đầu tư khu công nghiệp:

Dịch vụ chiến lược dẫn dắt toàn bộ hoạt động khai thác và xúc tiến đầu tư khu công nghiệp: từ nghiên cứu thị trường, phát triển khách hàng, tối ưu sản phẩm đến marketing đa kênh và xây dựng mạng lưới nhà đầu tư toàn cầu. Trọng tâm là gia tăng tốc độ lấp đầy khu công nghiệp, tối đa hóa giá trị tài sản, thúc đẩy dòng tiền và hiệu quả vận hành cho Chủ đầu tư. Trên nền tảng am hiểu sâu sắc nhà đầu tư, dịch vụ hoạch định chiến lược thị trường, phân khúc, chính sách giá và ưu đãi cạnh tranh; qua đó thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao, nâng cao hiệu quả tài chính và kiến tạo khu công nghiệp có năng lực cạnh tranh khu vực và quốc tế.

[6] Quản lý, vận hành khu công nghiệp

Vận hành đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật (điện, nước, xử lý nước thải, PCCC, an ninh, cảnh quan, vệ sinh) và dịch vụ hỗ trợ nhà đầu tư. Hướng đến mô hình quản lý chuyên nghiệp, minh bạch, nâng cao chất lượng dịch vụ và sức hấp dẫn của khu công nghiệp.

[7] Tư vấn pháp lý đầu tư

Đồng hành pháp lý cho chủ đầu tư hạ tầng và nhà đầu tư trong suốt vòng đời dự án: từ chủ trương đầu tư, đất đai, xây dựng, môi trường, PCCC, giấy chứng nhận đầu tư, đăng ký kinh doanh, vận hành và mọi giấy phép hoạt động... Giúp rút ngắn thời gian thủ tục, giảm rủi ro pháp lý và đảm bảo tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật.

[8] Tiện ích nhà ở, văn phòng

Phát triển và vận hành hệ thống nhà ở công nhân, nhà ở chuyên gia, căn hộ dịch vụ và văn phòng cho thuê gắn với khu công nghiệp. Tạo hệ sinh thái dịch vụ – tiện ích đồng bộ (nhà ở, làm việc, thương mại – dịch vụ) nhằm nâng cao chất lượng sống và giữ chân nguồn nhân lực.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ TRỤ CỘT DỊCH VỤ LOGISTICS

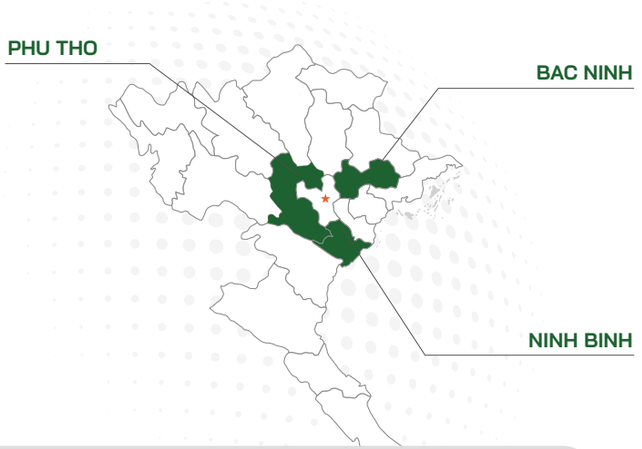
Dịch vụ Logistics (CNCLogis)

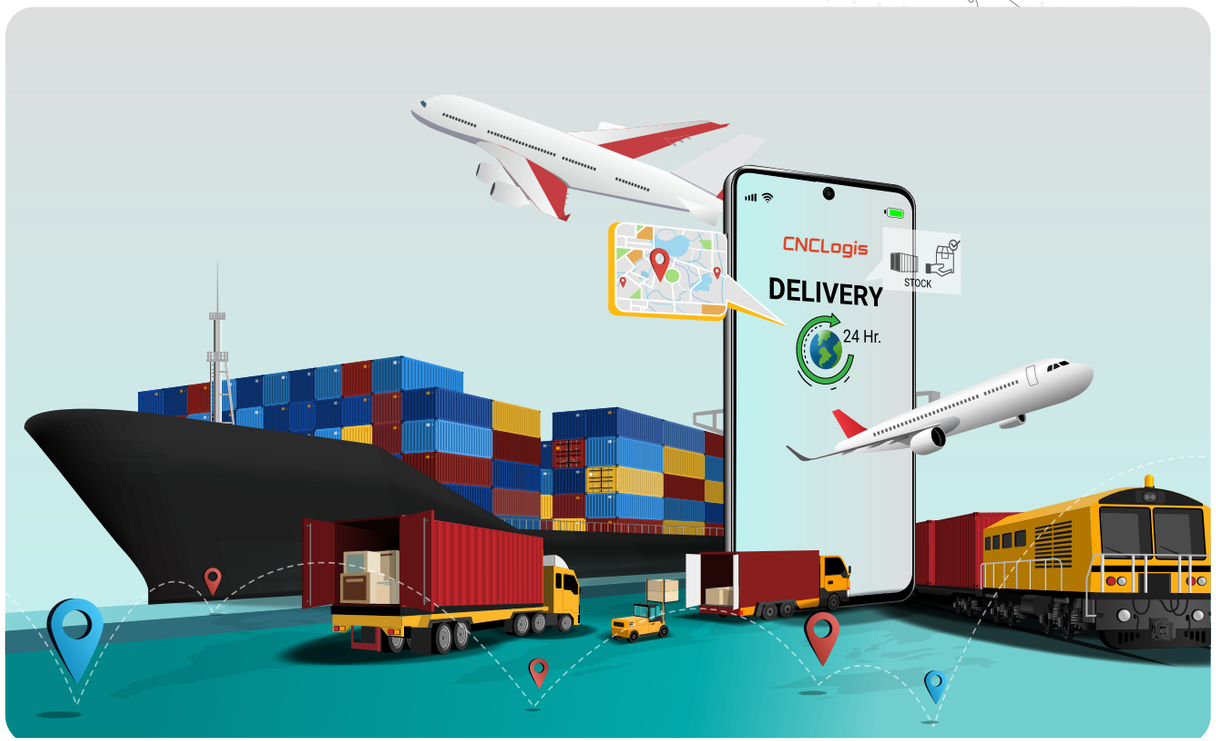
Chúng tôi cung cấp các giải pháp logistics toàn diện dựa trên nền tảng hạ tầng hiện đại và dịch vụ tích hợp, từ lưu kho, kho ngoại quan đến vận tải, thông quan và hoàn tất đơn hàng thương mại điện tử. Phục vụ cả khách hàng trong nước và quốc tế, chúng tôi giúp các doanh nghiệp rút ngắn thời gian lưu chuyển hàng hóa, kiểm soát chi phí hiệu quả hơn và nâng cao tính minh bạch trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Các dự án tiêu biểu đang được CNCLogis phát triển và khai thác:

- **Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang (BGL):** Dự án thuộc quy hoạch phát triển hệ thống trung tâm logistics quốc gia theo quyết định 1012/QĐ-TTg của Thủ tướng chính phủ, có quy mô trên 66 ha, tổng mức đầu tư trên 4000 tỷ đồng. Được Chính phủ công nhận đạt Hạng II Quốc gia. Năm 2025, dự án đã đạt chứng nhận tiêu chuẩn LEED (hạng Silver) của Hội đồng công trình xanh Hoa Kỳ (USGBC). Là một dự án trọng điểm của tỉnh Bắc Ninh, nằm trong khu đô thị dịch vụ đa chức năng: Đô thị - Dịch vụ - Công nghiệp; với mô hình "Công viên Logistics đô thị". Định vị là trung tâm logistics xanh, quy mô, tiêu chuẩn Quốc tế, tích hợp giải pháp hạ tầng logistics xuyên chuỗi, giải pháp khai thác vận hành logistics thông minh, hình thành mô hình Hub xuyên chuỗi, lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam, tạo thành mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng kết nối các khu công nghiệp trọng điểm, hệ thống cảng quốc tế, các hành lang kinh tế phục vụ giao thương quốc tế.
- **BGL Services (công ty chuyên cung cấp dịch vụ logistics):** Phát triển giải pháp tích hợp, toàn diện trong lĩnh vực logistics công nghiệp xanh, thông minh.
- **Hợp tác VNPost:** Phát triển hệ thống kho VMI theo tiêu chuẩn châu Âu cho các đối tác như DBSchenker (Đức).
- **Hợp tác CNCIndustrial:** Phát triển hạ tầng kho, bãi cho các đối tác Việt Nam và quốc tế. Đã triển khai thành công các dự án kho, bãi cho Giao hàng tiết kiệm, Sirline, Feiliks, Glitter, VNPost.

Nhóm khách hàng chính của CNCLogis là doanh nghiệp Việt Nam và FDI trong lĩnh vực công nghiệp và logistics, đặc biệt đến từ các thị trường như Trung Quốc, Nhật Bản và châu Âu. CNCLogis tập trung phát triển tại các địa bàn công nghiệp trọng điểm ở miền Bắc như Bắc Ninh, Hà Nam và Phú Thọ, qua đó tạo lợi thế kết nối thuận lợi với các khu công nghiệp, doanh nghiệp sản xuất và những tuyến giao thương quan trọng.





01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

02

8 DỊCH VỤ CHỦ LỰC CỦA TRỤ CỘT DỊCH VỤ LOGISTICS

[1] Đầu tư hạ tầng logistics

Là nền tảng cốt lõi tạo nên năng lực cạnh tranh dài hạn của CNCLogis. Trung tâm tập trung phát triển hệ thống hạ tầng logistics đồng bộ bao gồm kho bãi, kho ngoại quan, kho CFS và hạ tầng giao thông nội khu, qua đó hình thành nền tảng vật chất hiện đại phục vụ nhu cầu lưu trữ, trung chuyển và phân phối hàng hóa trong nước cũng như quốc tế. Định hướng đầu tư không chỉ chú trọng quy mô mà còn nhấn mạnh đến tiêu chuẩn phát triển bền vững, thể hiện qua việc triển khai hệ thống kho đạt chuẩn xanh LEED, qua đó gia tăng khả năng đáp ứng các yêu cầu ESG ngày càng khắt khe từ khách hàng quốc tế.

[2] Khai thác hạ tầng logistics

Là bước chuyển hóa giá trị đầu tư thành hiệu quả vận hành thực tế. Từ hệ thống hạ tầng đã được xây dựng, chúng tôi tổ chức quản lý và khai thác trung tâm logistics theo hướng chuyên nghiệp, tối ưu công suất sử dụng và đồng bộ hóa các hoạt động dịch vụ đi kèm. Điều này cho phép chúng tôi không chỉ phát huy hiệu quả tài sản hạ tầng mà còn giúp khách hàng giảm chi phí logistics, rút ngắn thời gian xử lý và nâng cao hiệu quả toàn chuỗi cung ứng.

[3] Dịch vụ kho ngoại quan

Dịch vụ kho ngoại quan được xác định là một trong những cấu phần quan trọng trong mô hình logistics xuyên biên giới của CNCLogis. Dịch vụ này cho phép khách hàng lưu giữ hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu và hàng trung chuyển quốc tế trong điều kiện linh hoạt về thời gian và thủ tục. Đồng thời, tại kho ngoại quan, doanh nghiệp có thể thực hiện các nghiệp vụ như phân loại, chia tách, dán nhãn hoặc chuyển quyền sở hữu hàng hóa, qua đó gia tăng tính chủ động trong tổ chức thương mại và tối ưu dòng hàng trước khi hoàn tất nghĩa vụ thuế.

[4] Kho cfs

Kho CFS đóng vai trò hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động gom hàng lẻ và xử lý hàng hóa xuất nhập khẩu. Với chức năng gom hàng, chia hàng, đóng và rút container cho các lô hàng LCL, kho CFS của CNCLogis giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí vận chuyển, đặc biệt đối với các lô hàng chưa đủ điều kiện đi nguyên container. Việc tổ chức vận hành kho CFS theo quy trình chuẩn, kết hợp với lợi thế vị trí và khả năng kết nối nhanh tới các đầu mối giao thương, giúp chúng tôi n nâng cao năng lực xử lý hàng hóa và giảm đáng kể thời gian trung chuyển.

[5] Dịch vụ vận tải

Dịch vụ vận tải là mắt xích bảo đảm tính liên tục của chuỗi dịch vụ logistics. CNCLogis cung cấp các giải pháp vận tải đa phương thức, kết nối linh hoạt giữa kho bãi, nhà máy, cảng biển, cửa khẩu và các đầu mối giao thông trọng yếu. Việc tổ chức vận tải không chỉ hướng tới mục tiêu di chuyển hàng hóa mà còn tập trung vào tối ưu lộ trình, thời gian và chi phí, qua đó đáp ứng yêu cầu đa dạng của từng nhóm khách hàng và từng loại hình hàng hàng hóa.

[6] Cước quốc tế

Là lĩnh vực giúp CNCLogis mở rộng mở rộng vai trò từ một đơn vị khai thác hạ tầng nội địa sang một đối tác logistics có khả năng đồng hành cùng khách hàng trong hoạt động thương mại toàn cầu. Thông qua mạng lưới hợp tác với các hãng tàu, đại lý và đối tác vận tải quốc tế, chúng tôi cung cấp giải pháp cước vận tải cho cả hàng nguyên container và hàng lẻ, giúp khách hàng tiếp cận mức giá cạnh tranh, lịch trình ổn định và phương án vận chuyển phù hợp với từng nhu cầu cụ thể. Đây là yếu tố quan trọng trong việc nâng cao tính chủ động và hiệu quả chi phí cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

[7] Khai báo hải quan

Khai báo hải quan là dịch vụ mang tính chuyên môn cao, góp phần rút ngắn thời gian thông quan và giảm thiểu rủi ro cho khách hàng trong hoạt động xuất nhập khẩu. Với đội ngũ chuyên viên am hiểu quy định pháp luật và nghiệp vụ hải quan, CNCLogis hỗ trợ khách hàng thực



hiện toàn bộ thủ tục thông quan một cách nhanh chóng, chính xác và tuân thủ. Đồng thời, việc từng bước ứng dụng công nghệ trong hoạt động khai báo cho thấy định hướng hiện đại hóa dịch vụ, hướng tới mô hình logistics số với khả năng xử lý nhanh hơn, minh bạch hơn và có thể mở rộng quy mô trong tương lai.

[8] Dịch vụ thương mại điện tử

Dịch vụ thương mại điện tử phản ánh khả năng thích ứng của CNCLogis trước xu thế phát triển mạnh mẽ của kinh tế số và chuỗi cung ứng xuyên biên giới. Trung tâm cung cấp các giải pháp logistics phục vụ thương mại điện tử như fulfillment, lưu kho, xử lý đơn hàng, đóng gói và giao hàng, đáp ứng yêu cầu cao về tốc độ, độ chính xác và khả năng theo dõi đơn hàng theo thời gian thực. Việc tham gia vào chuỗi dịch vụ cho các nền tảng thương mại điện tử lớn không chỉ mở ra dư địa tăng trưởng mới mà còn giúp chúng tôi từng bước mở rộng vai trò từ logistics công nghiệp truyền thống sang logistics phục vụ nền kinh tế số.

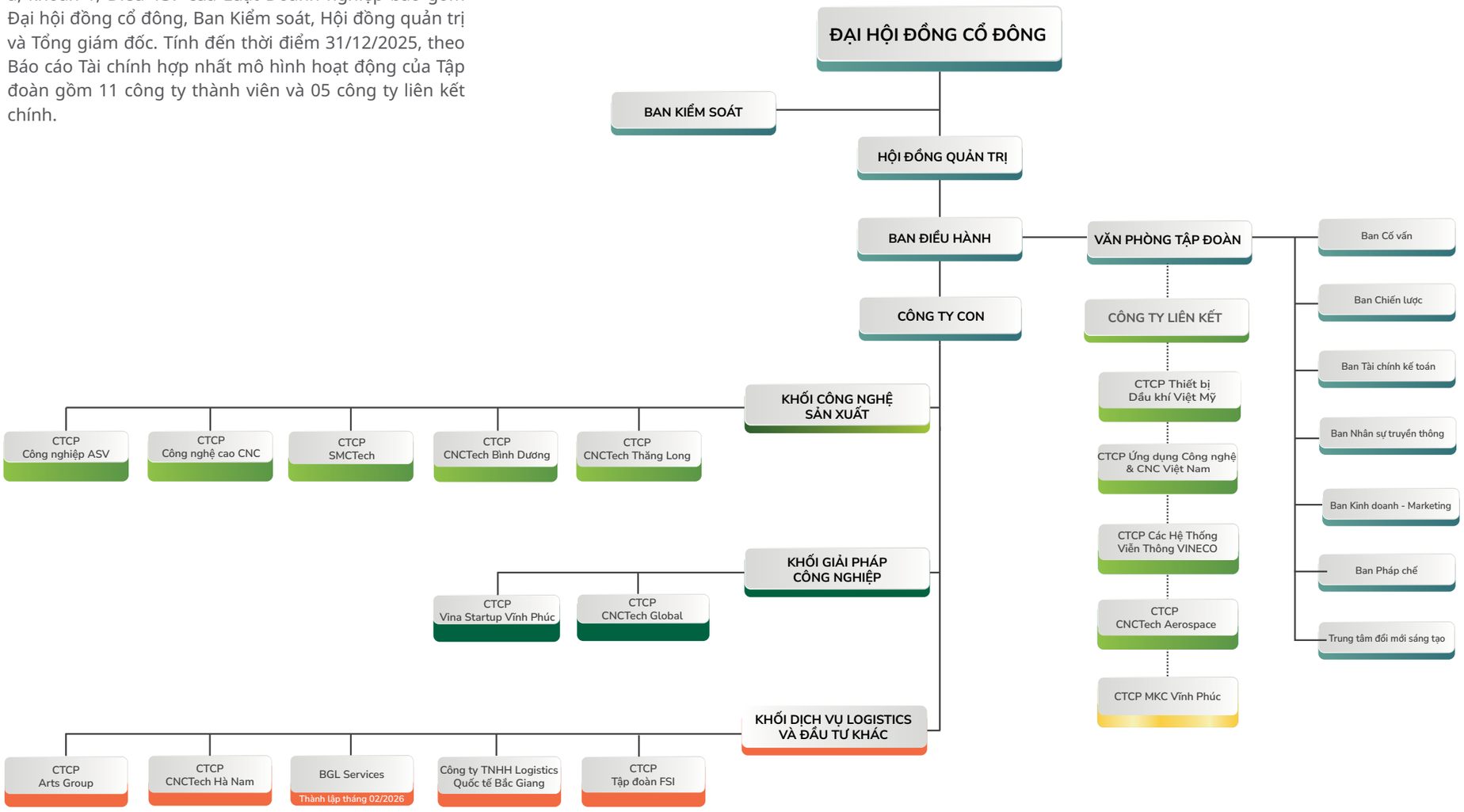
Tổng thể, việc phát triển đồng bộ 8 dịch vụ chủ lực nêu trên cho thấy nêu trên cho thấy CNCLogis không vận hành theo mô hình dịch vụ rời rạc, mà đang từng bước xây dựng một hệ sinh thái logistics tích hợp, trong đó mỗi mảng hoạt động vừa có tính chuyên sâu riêng, vừa liên kết chặt chẽ với nhau để tạo ra giá trị tổng thể cho khách hàng. Đây cũng chính là nền tảng để CNCLogis nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng hiện diện trong chuỗi cung ứng khu vực và đóng góp ngày càng rõ nét vào trụ cột Dịch vụ Logistics của CNCTech Group.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CƠ CẤU QUẢN TRỊ CNCTECH GROUP

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

CNCTech hoạt động theo mô hình được quy định tại mục a, khoản 1, Điều 137 của Luật Doanh nghiệp bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị và Tổng giám đốc. Tính đến thời điểm 31/12/2025, theo Báo cáo Tài chính hợp nhất mô hình hoạt động của Tập đoàn gồm 11 công ty thành viên và 05 công ty liên kết chính.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Theo tỉ lệ % cổ phần sở hữu

Theo tỉ lệ %	<1%	1% đến <5%	5% đến <10%	10-50%	Tổng
Số lượng cổ đông	193	7	3	2	205
Tỉ lệ % cổ phần	3.40%	18.61%	18.33 %	59.65%	100%

Theo tính chất cổ đông

Tính chất	Cá nhân	Tổ chức	Tổng
Số lượng cổ đông	200	5	205
Tỉ lệ % cổ phần	69.64%	30.35%	100%

Theo quốc tịch cổ đông

Quốc tịch	Việt Nam	Nước ngoài	Tổng
Số lượng cổ đông	203	2	205
Tỉ lệ % cổ phần	87.98%	12.02%	100%



Danh sách 10 cổ đông lớn nhất

STT	Tên cổ đông	% Cổ phần
	Tổng	**93.93%**
1	Nguyễn Văn Hùng	49.30%
2	Tang Wing Fong Terry	10.35%
3	Công ty cổ phần công nghệ cao MK	8.33%
4	MB Capital	5.00%
5	Công ty cổ phần thiết bị TAT	5.00%
6	Trần Minh Đạt	4.50%
7	Tô Thái Hà	4.50%
8	Nguyễn Quang Khả	3.16%
9	Đào Anh Văn	2.39%
10	Wong Mannon Man	1.67%

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CNCTECH GROUP

HĐQT CNCTech gồm 05 thành viên được đào tạo bởi các chương trình quản lý cao cấp tại các quốc gia phát triển bao gồm: Mỹ, Đức và Nhật Bản. Là những lãnh đạo, chuyên gia có nhiều năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực công nghệ, tài chính, kinh doanh, quản trị. HĐQT CNCTech đáp ứng đầy đủ quy định khoản 4 Điều 276 Nghị định 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật chứng khoán về số lượng thành viên.

Ông NGUYỄN VĂN HÙNG

Thành viên sáng lập,
Chủ tịch Hội đồng Quản trị CNCTech



Là nhà sáng lập, linh hồn và người định hướng chiến lược cho hành trình phát triển của Tập đoàn CNCTech. Với bản lĩnh tiên phong cùng tinh thần "Không gì là không thể", ông đã dẫn dắt doanh nghiệp từng bước bứt phá, xây dựng nền tảng vững chắc để khẳng định vị thế trong lĩnh vực công nghiệp và logistics tại Việt Nam.

Dưới sự lãnh đạo của ông, CNCTech không ngừng mở rộng hệ sinh thái công nghiệp theo hướng xanh, thông minh và bền vững; chủ động đón đầu các xu hướng công nghệ hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh và thích ứng trước những biến động của kinh tế toàn cầu. Tư duy chiến lược cùng khả năng quy tụ nguồn lực đã giúp ông xây dựng đội ngũ nhân sự giàu khát vọng, tạo nên nền văn hóa doanh nghiệp đổi mới, kỷ luật và hành động mạnh mẽ.

Với những đóng góp nổi bật cho cộng đồng doanh nghiệp và sự phát triển kinh tế - xã hội, ông đã được trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cùng nhiều bằng khen của UBND tỉnh. Ông vào Top 10 Doanh nhân Sao Đỏ Việt Nam năm 2022.

Hiện nay, ông đảm nhiệm nhiều trọng trách quan trọng như:

- Ủy viên Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam
- Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Phú Thọ nhiệm kỳ 2026 – 2031
- Ủy viên Ban Chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam
- Đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh Phú Thọ nhiệm kỳ 2026 – 2031

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN (Tiến sĩ)

Phó Chủ Tịch HĐQT

Tiến sĩ Nguyễn Trung Kiên có nền tảng học thuật và thực tiễn sâu rộng trong lĩnh vực điện tử, viễn thông và công nghệ cao. Tốt nghiệp Đại học Bách khoa Hà Nội và nhận học vị Tiến sĩ tại Leibniz University Hannover theo chương trình học bổng DAAD, ông từng đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý tại VNPT Technology và VinSmart. Ông đồng thời là nhà sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Pavana – doanh nghiệp tiên phong phát triển camera an ninh theo mô hình ODM tại Việt Nam.

Với kinh nghiệm sâu sắc trong R&D, sản xuất công nghệ và hợp tác quốc tế, ông đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy chuyển giao công nghệ cao, mở rộng hợp tác chiến lược quốc tế và gia tăng hàm lượng công nghệ cho hệ sinh thái sản phẩm của CNCTech Group. Tiến sĩ Kiên hiện cũng tham gia vào các tổ chuyên gia, tư vấn xây dựng chính sách của Bộ Khoa học và Công nghệ, của Chính phủ.



Ông ĐÀO HOÀNG VIỆT

Phó Chủ Tịch HĐQT

Ông Đào Hoàng Việt là chuyên gia tài chính giàu kinh nghiệm với nền tảng chuyên môn sâu rộng trong lĩnh vực tài chính – đầu tư và quản trị doanh nghiệp. Từng công tác tại World Bank Group và đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo tài chính cấp cao tại các tập đoàn lớn ở Việt Nam, ông sở hữu tư duy quản trị hiện đại cùng năng lực hoạch định, tối ưu cấu trúc vốn theo chuẩn mực quốc tế.

Trên cương vị Phó Chủ tịch HĐQT CNCTech Group, ông tham gia xây dựng chiến lược sử dụng vốn, đóng góp nhiều ý kiến chuyên môn giá trị, góp phần củng cố nền tảng tài chính và thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho Tập đoàn.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Ông VŨ ANH TUẤN

Thành viên HĐQT

Ông Vũ Anh Tuấn là nhà quản trị giàu kinh nghiệm với hơn 20 năm hoạt động trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp, đầu tư và pháp lý. Ông tốt nghiệp Đại học Thương mại và sở hữu bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế (IeMBA) liên kết giữa University of California, Irvine và Đại học Quốc gia Hà Nội.

Gia nhập CNCTech từ năm 2018, ông giữ vai trò quan trọng trong công tác quản trị, pháp lý, M&A và tái cấu trúc doanh nghiệp, góp phần xây dựng hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả và hiện đại hóa mô hình vận hành của Tập đoàn. Với tư duy chiến lược cùng kinh nghiệm điều hành thực tiễn, ông đã đồng hành cùng Hội đồng quản trị định hướng phát triển các lĩnh vực cốt lõi của CNCTech theo hướng bền vững, gia tăng giá trị cho cổ đông, đối tác và cộng đồng.



Bà NGUYỄN THỊ DUNG

Thành viên HĐQT

Bà Nguyễn Thị Dung là nhà quản trị sở hữu tư duy hệ thống sắc bén, phong cách điều hành đề cao kỷ luật, nhân văn và hiệu quả, chú trọng phát triển nguồn nhân lực song hành với tối ưu hóa vận hành doanh nghiệp.

Trong vai trò Thành viên Hội đồng Quản trị, bà tham gia định hướng chiến lược phát triển hệ sinh thái sản xuất tích hợp, xây dựng mô hình quản trị minh bạch và thúc đẩy chuyển đổi số trên toàn hệ thống. Bà đồng thời góp phần mở rộng mạng lưới kinh doanh quốc tế, nâng cao năng suất vận hành và củng cố năng lực cạnh tranh bền vững cho Tập đoàn.

Bà cũng đóng vai trò tích cực trong việc định hình và lan tỏa văn hóa CNCers, xây dựng môi trường làm việc chủ động, sáng tạo và hướng tới hạnh phúc cho đội ngũ nhân sự.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC GIÁM ĐỐC NGHIỆP VỤ

Ban Điều hành và đội ngũ Giám đốc nghiệp vụ của CNCTech là những người có nhiều năm gắn bó, am hiểu các mảng hoạt động nghiệp vụ cũng như công nghệ của tập đoàn.

Ông NGUYỄN VĂN HÙNG

Chủ Tịch điều hành

Sáng lập và kiến tạo CNCTech từ con số không, sau 17 năm phát triển, ông Nguyễn Văn Hùng đã đưa CNCTech trở thành tập đoàn đa lĩnh vực với hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh phát triển toàn diện và bền vững. Ông tập trung định hướng chiến lược dài hạn, xây dựng năng lực cạnh tranh và dẫn dắt CNCTech hướng tới vị thế hàng đầu khu vực trong các lĩnh vực công nghiệp và logistics.

Với tinh thần "Chia sẻ cơ hội – Hợp tác thành công", từ năm 2018, ông thúc đẩy mạnh mẽ các hoạt động đầu tư, liên doanh và M&A cùng nhiều tập đoàn lớn trong nước và quốc tế, góp phần hình thành hệ sinh thái công nghiệp công nghệ mang tầm toàn cầu. Đồng thời, dưới sự dẫn dắt của ông, CNCTech đã phát triển và đưa vào vận hành nhiều dự án hạ tầng công nghiệp trọng điểm, thu hút hàng tỷ USD vốn đầu tư và gián tiếp tạo việc làm cho hàng trăm nghìn lao động.

Bên cạnh phát triển doanh nghiệp, ông chú trọng xây dựng đội ngũ, phát triển con người và lan tỏa tinh thần đổi mới, chủ động, phụng sự trong cộng đồng CNCers và doanh nghiệp Việt Nam, góp phần xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Ông NGUYỄN TRUNG KIÊN

Phó Chủ tịch điều hành
Tổng Giám đốc CNCTech Group

Được đào tạo bài bản với học vị Tiến sĩ tại CHLB Đức, ông Nguyễn Trung Kiên có gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghiên cứu phát triển, sản xuất và kinh doanh công nghệ cao. Ông từng đảm nhiệm vị trí quan trọng tại các tập đoàn lớn như VNPT và Vingroup.

Trong vai trò Tổng Giám đốc CNCTech, ông tạo dấu ấn mạnh mẽ trong công tác hoạch định chiến lược, thúc đẩy phát triển công nghệ và mở rộng hợp tác quốc tế, góp phần đưa CNCTech phát triển theo định hướng công nghiệp công nghệ cao và hội nhập toàn cầu.



Ông VŨ ANH TUẤN

Phó Chủ tịch Điều hành
Tổng Giám đốc Công ty TNHH Logistics Quốc tế Bắc Giang

Với sự am hiểu sâu sắc về quản trị doanh nghiệp, pháp lý và kinh nghiệm điều hành, ông Vũ Anh Tuấn đã góp phần quan trọng trong việc hoàn thiện hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả, nâng cao tính liên kết và năng lực vận hành trong toàn hệ sinh thái CNCTech, đồng thời mở rộng mạng lưới đối tác chiến lược, đặc biệt trong lĩnh vực hạ tầng công nghiệp và logistics.

Hiện nay, ông còn giữ vai trò Tổng Giám đốc Công ty TNHH Logistics Quốc tế Bắc Giang, trực tiếp tham gia phát triển hệ sinh thái logistics tích hợp, thúc đẩy kết nối chuỗi cung ứng và gia tăng năng lực cạnh tranh cho CNCTech trên thị trường trong nước và quốc tế.



Bà NGUYỄN THỊ DUNG

Phó Chủ tịch điều hành
Tổng Giám đốc CTCP CNCTech Thăng Long

Bà Nguyễn Thị Dung giữ vai trò nòng cốt trong công tác điều hành, xây dựng hệ thống quản trị và phát triển văn hóa doanh nghiệp tại CNCTech Group, với định hướng kỷ luật, minh bạch và hiệu quả. Bà trực tiếp tham gia hoạch định chiến lược, kết nối các đơn vị thành viên và đối tác nhằm hoàn thiện hệ sinh thái sản xuất tích hợp, đồng thời mở rộng mạng lưới kinh doanh tại các thị trường trọng điểm như Mỹ, châu Âu và Nhật Bản.

Với tư duy quản trị hiện đại, bà thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất và vận hành, xây dựng hệ thống KPI và cơ chế đánh giá minh bạch, qua đó góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả quản trị trên toàn hệ thống. Bà đặc biệt chú trọng xây dựng môi trường làm việc chủ động, sáng tạo, nuôi dưỡng và phát triển đội ngũ kế cận, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của CNCTech.

Bà đồng thời đảm nhiệm vị trí Tổng Giám đốc CTCP CNC-Tech Thăng Long, trực tiếp điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và dẫn dắt doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Bà ĐINH THỊ THU HÀ

Phó Tổng Giám đốc CNCTech Group

Với gần 20 năm kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp và đầu tư, bà Đinh Thị Thu Hà giữ vai trò quan trọng trong hoạt động đầu tư dự án và M&A tại CNCTech Group. Bà trực tiếp tham gia công tác thẩm định, xây dựng mô hình tài chính và quản trị dòng tiền cho nhiều dự án trọng điểm của Tập đoàn.

Bà có nhiều đóng góp trong việc đánh giá tính khả thi dự án, kết nối đối tác chiến lược, xây dựng phương án đầu tư, thu xếp nguồn vốn và kiểm soát hiệu quả sử dụng vốn. Bên cạnh đó, bà còn tham gia quản lý, giám sát quá trình triển khai dự án và đề xuất các mô hình hợp tác, liên doanh, M&A phù hợp, góp phần mở rộng hệ sinh thái công nghiệp và logistics của Tập đoàn.



Bà NGUYỄN PHƯƠNG NGA

Phó Tổng Giám đốc
Trợ lý cấp cao Chủ tịch điều hành

Bà Nguyễn Phương Nga sở hữu hơn 14 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – ngân hàng, đã đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý, giám đốc cao cấp về tài trợ thương mại và Ngân hàng giao dịch tại VIB, VPBank, MSB.

Gia nhập CNCTech Group từ năm 2023, bà tham gia công tác điều hành, phát triển kinh doanh và marketing của Tập đoàn. Với tư duy dịch vụ khách hàng và kinh nghiệm thực tiễn, bà đã góp phần quan trọng trong việc phát triển thị trường, khai thác và xúc tiến đầu tư, mở rộng mạng lưới nhà đầu tư quốc tế.

Bà cũng đóng vai trò chính trong việc xây dựng và phát triển nhận diện thương hiệu cho trụ cột giải pháp công nghiệp, mở rộng các kênh Digital Marketing, nâng cao năng lực tiếp cận khách hàng quốc tế cho hệ sinh thái công nghiệp – dịch vụ của CNCTech.



Ông NGUYỄN THÁI SƠN

Kế toán trưởng

Ông Nguyễn Thái Sơn tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế tại Học viện Tài chính và sở hữu hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – kế toán, trong đó có hơn 12 năm đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng tại các tập đoàn quy mô lớn.

Trong vai trò Kế toán trưởng CNCTech Group, ông giữ vai trò quan trọng trong việc kiện toàn hệ thống tài chính – kế toán, chuẩn hóa báo cáo quản trị và nâng cao hiệu quả kiểm soát tài chính, thuế trong toàn Tập đoàn. Với kinh nghiệm chuyên sâu và tư duy quản trị chặt chẽ, ông đã góp phần xây dựng hệ thống báo cáo hợp nhất minh bạch, chính xác, đáp ứng yêu cầu của đối tác, nhà đầu tư và các cơ quan quản lý.

Ông hiện trực tiếp tham gia triển khai lộ trình áp dụng Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS), hướng tới nâng cao năng lực quản trị tài chính và tiệm cận các tiêu chuẩn quốc tế cho hệ sinh thái CNCTech.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo

03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



Bà NGUYỄN THẢO QUỲNH

Giám đốc truyền thông

Gia nhập CNCTech từ năm 2015, bà Nguyễn Thảo Quỳnh đã tham gia quá trình thành lập và phát triển một số công ty thành viên của Tập đoàn tại các tỉnh, thành trên cả nước.

Trong vai trò Giám đốc Truyền thông, bà giữ vai trò quan trọng trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu, triển khai các chiến lược truyền thông đồng hành cùng hoạt động sản xuất kinh doanh và phát triển hệ sinh thái của Tập đoàn. Đồng thời, bà tích cực thúc đẩy kết nối nội bộ, lan tỏa văn hóa CNCers và góp phần xây dựng môi trường làm việc năng động, gắn kết và đổi mới.



Ông VŨ HOÀNG LINH

Giám đốc trung tâm đổi mới sáng tạo

Là một trong bảy thành viên sáng lập CNCTech. Trên cương vị Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo, ông tập trung thúc đẩy ứng dụng AI và chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, đồng thời dẫn dắt các sáng kiến về công nghệ xanh và phát triển bền vững. Ông đóng vai trò kết nối giữa nghiên cứu, công nghệ và hoạt động thực tiễn, góp phần hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh và định vị CNCTech theo hướng công nghiệp công nghệ hiện đại.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
- Dấu ấn 17 năm
- Tổng quan về CNCTech Group
- Giới thiệu ban lãnh đạo
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BAN KIỂM SOÁT NHIỆM KỲ 2025 - 2030

Ban Kiểm soát của CNCTech bao gồm 03 thành viên, tất cả đều là những chuyên gia dày dặn kinh nghiệm trong các lĩnh vực tài chính, kế toán và pháp lý. Mỗi thành viên không chỉ sở hữu những kiến thức chuyên môn vững vàng mà còn có đầy đủ các chứng chỉ nghiệp vụ, đáp ứng đúng các tiêu chuẩn và điều kiện theo quy định của pháp luật hiện hành.



Bà NGUYỄN HỒNG NHUNG

Trưởng Ban kiểm soát

Bà Nguyễn Hồng Nhung là Thạc sĩ Kinh tế với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, kế toán và kiểm toán. Suốt quá trình công tác, bà được tín nhiệm tại nhiều vị trí quản lý chủ chốt như Kế toán trưởng, Kiểm toán viên, Kiểm soát nội bộ tại các doanh nghiệp.

Gia nhập CNCTech từ năm 2019, bà hiện đảm nhiệm vai trò Trưởng Ban Kiểm soát, trực tiếp giám sát hoạt động tài chính, quản trị tuân thủ và hệ thống kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Với tư duy cẩn trọng, khách quan và chuyên nghiệp, bà góp phần nâng cao tính minh bạch, chuẩn hóa hệ thống quản trị và đảm bảo hoạt động vận hành của CNCTech tuân thủ các chuẩn mực quản trị doanh nghiệp hiện đại.



Bà LÊ THỊ VÂN

Thành viên Ban kiểm soát

Bà Lê Thị Vân là Cử nhân Luật với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực pháp lý và quản trị đầu tư. Trước khi gia nhập CNCTech, bà từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng như Chuyên viên pháp lý và Trưởng phòng Đầu tư – Doanh nghiệp tại các công ty luật uy tín, tích lũy nền tảng chuyên môn vững chắc trong tư vấn pháp lý, quản trị tuân thủ và kiểm soát rủi ro doanh nghiệp.

Từ tháng 5/2025, bà được bổ nhiệm giữ vai trò Thành viên Ban Kiểm soát của Tập đoàn CNCTech. Với tư duy pháp lý chặt chẽ, tinh thần trách nhiệm cao và sự am hiểu sâu sắc về quản trị doanh nghiệp, bà đóng góp tích cực vào việc giám sát tính tuân thủ, nâng cao tính minh bạch và đảm bảo hoạt động vận hành của Tập đoàn phù hợp với các quy định pháp luật và chuẩn mực quản trị hiện đại.



Ông NGUYỄN PHÚ HOÀNG

Thành viên Ban kiểm soát

Ông Nguyễn Phú Hoàng là Thạc sĩ Kinh tế và Thương mại quốc tế, hiện đảm nhiệm vai trò Thành viên Ban Kiểm soát tại Tập đoàn CNCTech từ tháng 5/2025. Với nền tảng chuyên môn vững chắc cùng kinh nghiệm làm việc tại các tập đoàn lớn như CMC Telecom, Vinpearl Golf và Vinmec, ông sở hữu tư duy phân tích tài chính sắc bén và am hiểu sâu về vận hành doanh nghiệp.

Trước khi tham gia Ban Kiểm soát, ông từng công tác tại Ban Tài chính của CNCTech, trực tiếp tham gia các hoạt động quản trị tài chính và kiểm soát vận hành. Với kinh nghiệm đa dạng cùng tinh thần trách nhiệm cao, ông đóng góp tích cực vào việc tăng cường tính minh bạch, kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả quản trị trong toàn hệ sinh thái của Tập đoàn.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

03

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BỐI CẢNH KINH TẾ VĨ MÔ

Năm 2025, kinh tế thế giới duy trì đà tăng trưởng "ổn định nhưng phân hóa", khi đầu tư công nghệ, điều kiện tài chính bớt thắt chặt và khả năng thích ứng của khu vực tư nhân giúp bù đắp một phần các lực cản từ bất định địa chính trị và chính sách thương mại.

Theo báo cáo của IMF, tăng trưởng toàn cầu ước đạt khoảng 3,3% năm 2025 và dự kiến duy trì 3,3% năm 2026, trước khi giảm nhẹ xuống 3,2% năm 2027; IMF đồng thời nhấn mạnh các "lực cản từ chính sách thương mại" vẫn là yếu tố cần theo dõi. Trong bối cảnh đó, việc Mỹ và một số nền kinh tế lớn điều chỉnh hàng rào thuế quan và các biện pháp phòng vệ thương mại có thể tác động lan tỏa tới thương mại và sản xuất toàn cầu thông qua cơ chế tăng chi phí, tăng bất định và kéo giãn chuỗi cung ứng.

Trên bình diện khu vực, châu Á tiếp tục là điểm tựa tăng trưởng và trung tâm sản xuất–công nghệ: ADB nâng dự báo tăng trưởng của Developing Asia năm 2025 lên 5,1%, phản ánh sức chống chịu của nhu cầu nội địa và xuất khẩu nhóm hàng công nghệ, dù vẫn chịu rủi ro từ biến động thương mại toàn cầu.

Trong bức tranh đó, Việt Nam nổi lên như một điểm sáng vĩ mô của năm 2025 với ba điểm nhấn quan trọng tạo nền cho sản xuất – xuất khẩu. Thứ nhất, kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định trong đó tăng trưởng kinh tế đạt trên 8% & GDP bình quân đầu người khoảng 5.026 USD. Thứ hai, hoạt động thương mại hàng hóa lập kỷ lục đạt 930,05 tỷ USD (xuất khẩu 475,04 tỷ USD; nhập khẩu 455,01 tỷ USD). Thứ ba, hạ tầng giao thông bứt tốc với mạng lưới đường bộ mở rộng mạnh: cả nước hoàn thành 3.345 km tuyến chính cao tốc, đồng thời đưa vào khai thác thêm 1.586 km quốc lộ và 1.701 km đường ven biển, góp phần rút ngắn thời gian vận chuyển và giảm chi phí logistics. Đối với hàng không và đường biển, Nhà ga T3 Tân Sơn Nhất và mở rộng T2 Nội Bài hoàn thành nâng công suất, trong khi Long Thành thực hiện chuyến bay kỹ thuật đầu tiên (19/12/2025) và nhiều dự án cảng – kết nối biển (Hà Tiên, Hòn Khoai, Đất Mũi) được triển khai, tăng năng lực kết nối liên vùng và cửa ngõ logistics.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

»TIỀM NĂNG, CƠ HỘI PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TRỤ CỘT CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT

TỔNG QUAN

Năm 2025, các chỉ báo trong nước cho thấy "cầu" đối với lĩnh vực sản xuất tiếp tục mở rộng, tạo nền tảng thuận lợi cho ngành cơ khí chế tạo và dịch vụ sản xuất tích hợp. Theo Tổng cục Thống kê, công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,97%, tiếp tục là động lực quan trọng của nền kinh tế; đồng thời tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 930,05 tỷ USD phản ánh quy mô hoạt động sản xuất–thương mại ở mức cao và duy trì vai trò của Việt Nam trong chuỗi cung ứng khu vực.

Cùng với đó, dòng vốn đầu tư nước ngoài tiếp tục là lực kéo cho năng lực sản xuất khi FDI thực hiện ước đạt 27,62 tỷ USD trong năm 2025 (theo Tổng cục thống kê). Trên nền tảng này, thị trường sản xuất đang chuyển dịch theo hướng nâng chuẩn chất lượng, tăng mức độ tích hợp và yêu cầu cao hơn về truy xuất – giao hàng – tính linh hoạt, vừa mở ra dư địa tăng trưởng cho các doanh nghiệp có năng lực kỹ thuật, vừa đặt ra áp lực nâng cấp công nghệ và quản trị vận hành



TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN

- **Gia tăng nhu cầu "one-stop / sản xuất tích hợp":** Khách hàng công nghiệp ưu tiên mô hình cung ứng tích hợp (thiết kế–phát triển–gia công–lắp ráp) để giảm leadtime, giảm chi phí phối hợp và kiểm soát chất lượng xuyên suốt
- **Tăng nhu cầu ở các phân khúc yêu cầu kỹ thuật cao:** Các ngành như **bán dẫn, ô tô, hàng không, y tế, dầu khí** thường có rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn nghiêm ngặt, tạo dư địa cho các nhà cung cấp có năng lực cơ khí chính xác/thiết bị hóa/tự động hóa tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị.
- **Chuẩn hóa chất lượng và truy xuất trở thành "giấy thông hành":** Yêu cầu về truy xuất (traceability), quản trị chất lượng và hồ sơ kỹ thuật ngày càng là điều kiện bắt buộc để vào vendor list.
- **Smart Manufacturing là động lực tăng năng suất:** Xu hướng tự động hóa, số hóa dữ liệu sản xuất (AI/IoT/ERP/MES) giúp nâng ổn định chất lượng, giảm phụ thuộc lao động và tăng khả năng đáp ứng đơn hàng biến động—đây là hướng đi chung của ngành trong trung hạn.
- **Đa dạng hóa nguồn cung/đa điểm sản xuất:** Doanh nghiệp toàn cầu tăng "dual-sourcing", regionalization/nearshoring để giảm rủi ro gián đoạn; điều này mở thêm cơ hội cho các nhà cung cấp trong khu vực



THÁCH THỨC, RỦI RO

- **Năng lực cạnh tranh còn hạn chế:** Phần lớn doanh nghiệp CNHT Việt Nam là doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), năng lực về vốn, công nghệ, quản lý còn yếu, khó đáp ứng được yêu cầu khắt khe về chất lượng, số lượng và thời gian giao hàng của các doanh nghiệp FDI và các tập đoàn đa quốc gia.
- **Khả năng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu còn thấp:** Do hạn chế về năng lực, các doanh nghiệp CNHT Việt Nam chủ yếu cung cấp cho thị trường nội địa hoặc tham gia vào các khâu có giá trị gia tăng thấp trong chuỗi cung ứng toàn cầu.
- **Thiếu liên kết giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước:** Sự liên kết giữa doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp CNHT Việt Nam còn lỏng lẻo, chưa hình thành được chuỗi cung ứng bền vững.
- **Nguồn nhân lực chất lượng cao còn thiếu:** Đội ngũ kỹ sư, công nhân kỹ thuật lành nghề trong lĩnh vực CNHT còn thiếu hụt, ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng sản phẩm.
- **Khó khăn về vốn:** DNNVV CNHT gặp khó khăn trong việc tiếp cận nguồn vốn tín dụng để đầu tư đổi mới công nghệ, mở rộng sản xuất.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

03

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN KHỐI GIẢI PHÁP CÔNG NGHIỆP

TỔNG QUAN

Năm 2025, thị trường hạ tầng khu công nghiệp (KCN) và các sản phẩm "sẵn sàng vận hành" (nhà xưởng/kho xây sẵn) duy trì nền tảng tích cực, thể hiện qua tỷ lệ lấp đầy cao và mặt bằng giá thuê ổn định ở mức cao tại hai vùng kinh tế trọng điểm. Theo tổng hợp Savills về diễn biến nửa cuối năm 2025, tỷ lệ lấp đầy đất KCN tại miền Bắc đạt 86% với giá đất bình quân khoảng 141 USD/m^2, trong khi miền Nam đạt 90% với giá đất bình quân khoảng 191 USD/m^2.

Theo tổng hợp từ các báo cáo thị trường ở phân khúc "đất KCN lõi", khu vực miền Bắc (Tier-1) ghi nhận tỷ lệ lấp đầy đạt 81,2% trong Q4/2025, với diện tích hấp thụ ròng hơn 110 ha (tăng 25% so với quý trước); giá chào thuê bình quân tăng 7,3% so với cùng kỳ, lên khoảng 166,5 USD/m^2/kỳ thuê. Nguồn cung mới trong quý không biến động đáng kể, tuy nhiên nguồn cung tương lai dự kiến gia tăng nhờ danh mục dự án đang đầu tư/xây dựng cho giai đoạn 2026–2027. Tại miền Nam, tỷ lệ lấp đầy toàn thị trường đạt 84% trong Q4/2025, với tổng nguồn cung khoảng 27.900 ha; giá chào thuê bình quân khoảng 207 USD/m^2/kỳ thuê, tăng 1,7% so với cùng kỳ.

Phân khúc nhà xưởng xây sẵn cũng duy trì lực cầu tốt nhờ nhu cầu "vào vận hành nhanh". Theo báo cáo của Savills, miền Bắc có giá thuê nhà xưởng xây sẵn khoảng 5,1 USD/m^2/tháng, trong khi miền Nam đạt tỷ lệ lấp đầy 92% với giá thuê bình quân khoảng 4,4 USD/m^2/tháng.

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN

• Dòng vốn FDI duy trì bền vững tạo "cầu nền" dài hạn cho đất KCN, nhà xưởng/kho và dịch vụ đi kèm.

FDI thực hiện tăng và duy trì mức cao cho thấy nhu cầu hình thành/mở rộng cơ sở sản xuất vẫn hiện hữu, kéo theo nhu cầu thuê hạ tầng công nghiệp và dịch vụ hỗ trợ triển khai.

Xu hướng "đa dạng hóa nguồn cung/China+1" thúc đẩy nhà đầu tư tìm địa điểm có thể triển khai nhanh, tiêu chuẩn ổn định và vận hành chuyên nghiệp; qua đó gia tăng nhu cầu cho mô hình ready-to-operate thay vì chỉ thuê đất thô.

Dòng vốn mới thường kéo theo "hiệu ứng vệ tinh" (vendor/supplier) làm tăng nhu cầu cho các cụm công nghiệp – dịch vụ phụ trợ xung quanh.

• Thị trường chuyển dịch sang "thuê giải pháp" giúp mở rộng dư địa cho các dịch vụ giá trị gia tăng (xây dựng–fit out–vận hành).

Khách hàng ngày càng ưu tiên gói giải pháp đồng bộ để giảm leadtime đi vào sản xuất, hạn chế rủi ro pháp lý–thủ tục và tối ưu tổng chi phí triển khai.

Nhu cầu tăng đối với các cấu phần "khó tự làm" của khách thuê như: thiết kế theo công năng, fit out theo tiêu chuẩn ngành, quản trị vận hành–bảo trì, an toàn/PCCC, quản lý tiện ích và tuân thủ môi trường.

• Hạ tầng giao thông là đòn bẩy mở rộng không gian công nghiệp và tối ưu chi phí logistics cho khách thuê.

Mạng lưới cao tốc/đường vành đai, kết nối cảng biển–sân bay giúp hình thành các "vành đai công nghiệp" mới, mở rộng lựa chọn vị trí cho nhà đầu tư ngoài các lõi truyền thống.

• Hạ tầng năng lượng và định hướng chuyển dịch xanh tạo lợi thế cạnh tranh mới cho dự án công nghiệp chất lượng cao.

Nhà đầu tư quốc tế ngày càng coi "ổn định điện" và khả năng tiếp cận giải pháp năng lượng xanh là điều kiện quan trọng để quyết định địa điểm và mở rộng công suất.

• Tiêu chuẩn ESG và yêu cầu tuân thủ chuỗi cung ứng đang tạo "premium" cho dự án có hạ tầng – vận hành chuẩn mực.

Các yêu cầu về môi trường, an toàn, truy xuất và trách nhiệm chuỗi cung ứng khiến khách thuê sẵn sàng ưu tiên các khu/nhà xưởng đáp ứng tiêu chuẩn cao (nước thải, năng lượng, PCCC, quản trị vận hành, minh bạch dữ liệu).

THÁCH THỨC, RỦI RO

• Bất định thương mại và biến động nhu cầu toàn cầu có thể làm chậm quyết định thuê mới/mở rộng của khách hàng.

Các đợt điều chỉnh thuế quan, rào cản thương mại và biến động đơn hàng khiến doanh nghiệp thận trọng hơn với kế hoạch CAPEX, tác động đến tốc độ hấp thụ trong ngắn hạn.

• Rủi ro pháp lý–thủ tục và giải phóng mặt bằng ảnh hưởng trực tiếp tiến độ "ra hàng".

Chậm phê duyệt quy hoạch, cấp phép, bồi thường–GPMB hoặc hoàn thiện hạ tầng kết nối có thể kéo dài thời gian triển khai dự án.

• Áp lực cạnh tranh chuyển sang "chất lượng dự án" làm tăng suất đầu tư và chi phí vận hành.

Yêu cầu cao hơn về tiện ích, an toàn/PCCC, tiêu chuẩn kỹ thuật và dịch vụ vận hành có thể tạo áp lực lên biên lợi nhuận nếu kiểm soát chi phí không chặt.

• Rủi ro hạ tầng năng lượng và yêu cầu xanh hóa có thể phát sinh chi phí tuân thủ cho cả chủ đầu tư và khách thuê.

Trong giai đoạn chuyển dịch năng lượng, rủi ro về ổn định cung ứng, chi phí điện và yêu cầu giảm phát thải/ESG có thể ảnh hưởng tính cạnh tranh của dự án.

• Rủi ro tài chính vĩ mô (lãi suất, tỷ giá, chi phí vật liệu) tác động chi phí đầu tư và sức chi trả của khách thuê.

Biến động chi phí vốn và vật liệu xây dựng có thể làm tăng tổng mức đầu tư và kéo giãn hiệu quả dự án.

• Cải cách thủ tục, sắp xếp đơn vị hành chính và hoàn thiện thể chế có thể cải thiện môi trường triển khai dự án trong trung hạn.

Nếu tiến trình tinh gọn bộ máy và cải cách thủ tục được triển khai hiệu quả, thời gian xử lý hồ sơ đầu tư–xây dựng–môi trường có thể được tối ưu, hỗ trợ tốc độ "ra hàng" và tốc độ lấp đầy.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

03

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TRỤ CỘT DỊCH VỤ LOGISTICS

TỔNG QUAN

Năm 2025, ngành logistics Việt Nam tiếp tục mở rộng trên nền dòng hàng tăng mạnh và nhu cầu vận tải – kho bãi phục vụ sản xuất, lưu thông và xuất nhập khẩu. Theo Tổng cục Thống kê, khối lượng hàng hóa vận chuyển năm 2025 ước đạt 3.027,7 triệu tấn (tăng 14,1%) và luân chuyển đạt 612,3 tỷ tấn.km (tăng 13,1%), phản ánh mức độ sôi động của thị trường vận tải hàng hóa và nhu cầu dịch vụ logistics đi kèm.

Cùng với tăng trưởng về lượng, thị trường ghi nhận xu hướng chuyển dịch từ mô hình dịch vụ đơn lẻ sang logistics tích hợp, nhấn mạnh hiệu quả vận hành, khả năng theo dõi – truy xuất, và mức độ đúng hẹn. Các chuẩn tham chiếu quốc tế như World Bank Logistics Performance Index (LPI) cũng đặt trọng tâm vào chất lượng dịch vụ logistics, năng lực hạ tầng và hiệu quả thông quan – những yếu tố ngày càng ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp logistics của khách hàng.

Ở thị trường bất động sản logistics, các báo cáo thị trường khu vực ghi nhận mức độ quan tâm tăng đối với kho hiện đại, đặc biệt từ nhà sản xuất, nền tảng thương mại điện tử và 3PL, đồng thời xuất hiện nhu cầu lớn cho các kho quy mô >100.000 m^2. Mặt bằng giá thuê kho "premium" được ghi nhận quanh mức ~5–5,5 USD/m^2/tháng tại các đầu tàu (TP. HCM, Hà Nội), cho thấy phân khúc kho chất lượng cao tiếp tục có sức hấp thụ tốt.

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN 2026–2030

Thương mại và dòng hàng tăng tạo "cầu nền" bền vững cho logistics và kho bãi.

Đà tăng của vận tải hàng hóa và luân chuyển năm 2025 cho thấy nhu cầu logistics gắn với sản xuất – phân phối vẫn duy trì tích cực.

Quy mô xuất nhập khẩu lớn thúc đẩy nhu cầu các dịch vụ đầu–cuối (first mile/last mile), gom hàng, phân phối nội địa và dịch vụ tại cửa khẩu/cảng.

FDI vào sản xuất tiếp tục kéo nhu cầu 3PL và kho gần KCN.

FDI thực hiện năm 2025 ước đạt 27,62 tỷ USD (mức cao nhất giai đoạn 2021–2025), thường đi kèm nhu cầu thuê kho, vận tải, quản trị tồn kho và logistics tích hợp để hỗ trợ vận hành nhà máy.

Xu hướng khách hàng ưu tiên chuỗi cung ứng linh hoạt làm tăng nhu cầu các nhà cung cấp có năng lực "end-to-end" (kho + vận tải + dịch vụ gia tăng).

TMĐT và kinh tế số mở rộng thúc đẩy logistics phân phối và fulfillment.

Báo cáo e-Conomy SEA (Google–Temasek–Bain) ghi nhận kinh tế số Đông Nam Á tiếp tục tăng trưởng, là nền cho nhu cầu logistics giao nhanh, xử lý đơn và quản trị hoàn hàng.

Riêng Việt Nam, các tổng hợp theo e-Conomy SEA được nhiều cơ quan truyền thông kinh tế trích dẫn cho thấy GMV số và TMĐT vẫn tăng, kéo theo nhu cầu kho vùng, trung tâm phân phối và dịch vụ last-mile.

Nâng cấp hạ tầng giao thông giúp mở rộng "vành đai logistics" và tối ưu chi phí vận chuyển.

Cải thiện kết nối liên vùng (cao tốc, vành đai, sân bay, cảng) tạo điều kiện hình thành các cụm kho bãi mới và tối ưu mạng lưới hub-and-spoke, giảm thời gian và rủi ro giao hàng. (Bối cảnh chi phí logistics của Việt Nam historically cao khiến hiệu quả hạ tầng có tác động trực tiếp đến sức cạnh tranh.)

Các doanh nghiệp có xu hướng dịch chuyển một phần kho khỏi lõi đô thị ra vệ tinh để cân bằng chi phí và SLA.

Chuẩn hóa chất lượng dịch vụ logistics và chuyển dịch "xanh hóa" tạo dư địa nâng giá trị.

World Bank LPI 2023 cho phép benchmark năng lực logistics và nhấn mạnh các cấu phần như hạ tầng, dịch vụ logistics, độ đúng hẹn đây là động lực để thị trường tiến lên phân khúc dịch vụ chất lượng cao (kho hiện đại, số hóa, quản trị vận tải).

Xu hướng tối ưu phát thải và yêu cầu tuân thủ chuỗi cung ứng tạo nhu cầu cho "green logistics", kho tiết kiệm năng lượng và minh bạch dữ liệu.

THÁCH THỨC, RỦI RO

Chi phí logistics và hiệu quả kết nối đa phương thức còn là áp lực dài hạn.

Sự thiếu đồng bộ giữa đường bộ–đường sắt–đường thủy–hàng không và tình trạng ùn tắc ở một số cửa ngõ khiến chi phí/leadtime biến động theo tuyến, làm giảm biên tối ưu chi phí của doanh nghiệp logistics.

Cạnh tranh gia tăng ở phân khúc 3PL và kho hiện đại làm "mặt bằng dịch vụ" bị kéo lên.

Khi khách hàng ưu tiên SLA/OTIF, truy xuất và kho tiêu chuẩn cao, doanh nghiệp phải đầu tư mạnh hơn cho mạng lưới, công nghệ và vận hành để giữ chất lượng dịch vụ và khả năng cạnh tranh.

Biến động thương mại và thay đổi chính sách có thể làm dịch chuyển dòng hàng và cơ cấu tuyến.

Rủi ro thuế quan, phòng vệ thương mại hoặc thay đổi thủ tục tại các thị trường/cửa khẩu có thể khiến sản lượng theo tuyến thay đổi nhanh, ảnh hưởng hiệu suất khai thác kho bãi và phương tiện.

Rủi ro tuân thủ (hải quan, an toàn, bảo mật dữ liệu) ngày càng lớn khi logistics số hóa.

Khi doanh nghiệp xử lý khối lượng dữ liệu và chứng từ ngày càng nhiều, yêu cầu tuân thủ về chứng từ, truy xuất, an ninh thông tin và kiểm soát rủi ro trở thành yếu tố bắt buộc để tránh gián đoạn dịch vụ.

Áp lực "xanh hóa" và minh bạch phát thải có thể làm tăng CAPEX/OPEX trong giai đoạn chuyển tiếp.

Các yêu cầu ESG từ khách hàng quốc tế và xu hướng nâng chuẩn chất lượng dịch vụ (tham chiếu các cấu phần về chất lượng dịch vụ–hạ tầng–thông quan trong LPI) buộc doanh nghiệp đầu tư kho tiết kiệm năng lượng, tối ưu vận tải và hệ thống đo lường dữ liệu phát thải.

Rủi ro nhân lực và năng lực vận hành trong bối cảnh dịch vụ ngày càng phức hợp.

Thiếu hụt nhân sự vận hành kho, điều độ vận tải, quản trị hệ thống WMS/TMS và QA dịch vụ có thể làm suy giảm chất lượng, tăng lỗi vận hành và ảnh hưởng trải nghiệm khách hàng.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CNCTECH GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC TỔNG THỂ

Giai đoạn 2026–2030 đánh dấu bước chuyển quan trọng của CNCTech trong quá trình phát triển từ một doanh nghiệp sản xuất cơ khí – công nghiệp sang mô hình tập đoàn công nghiệp – công nghệ – logistics tích hợp, hướng tới mục tiêu trở thành hệ sinh thái công nghiệp xanh và thông minh hàng đầu tại Việt Nam và khu vực. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc mạnh mẽ, đặc biệt là sự dịch chuyển sản xuất từ các nền kinh tế truyền thống sang khu vực Đông Nam Á, Việt Nam đang nổi lên như một điểm đến chiến lược cho các ngành công nghiệp công nghệ cao, điện tử và bán dẫn. CNCTech tận dụng xu thế này để xây dựng một hệ sinh thái công nghiệp tích hợp, kết nối chặt chẽ giữa Công nghệ sản xuất,, giải pháp công nghiệp và dịch vụ logistics nhằm tối ưu hóa chuỗi cung ứng cho khách hàng toàn cầu.

Mục tiêu chiến lược đến năm 2030 là đưa CNCTech trở thành tập đoàn công nghiệp quy mô quốc tế, với doanh thu hướng tới 1 tỷ USD, trong đó khoảng 70% đến từ thị trường quốc tế.

Song song với mục tiêu tăng trưởng về quy mô, CNCTech cũng hướng đến phát triển bền vững thông qua mô hình khu công nghiệp xanh, nhà máy thông minh và chuỗi logistics thân thiện môi trường. Để hiện thực hóa mục tiêu này, CNCTech triển khai chiến lược phát triển dựa trên ba trụ cột chiến lược, bao gồm:

- Công nghệ sản xuất - CNCTech (Intergrated Manufacturing) – phát triển năng lực sản xuất công nghệ cao và tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Giải pháp công nghiệp - CNCIndustrial (Industrial Solutions) – cung cấp hệ sinh thái hạ tầng và giải pháp công nghệ toàn diện cho các nhà đầu tư.
- Dịch vụ logistics CNCLogis (Logistics Services) – xây dựng mạng lưới logistics tích hợp hỗ trợ chuỗi cung ứng công nghiệp.

TRỤ CỘT CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT CNCTECH

Mục tiêu chiến lược

Khối Công nghệ Sản xuất là ***động lực tăng trưởng cốt lõi*** của CNCTech, đóng vai trò tạo ra giá trị công nghệ và năng lực cạnh tranh trong chuỗi cung ứng công nghiệp toàn cầu.

Trong giai đoạn 2026–2030, CNCTech định hướng phát triển năng lực sản xuất theo mô hình ***sản xuất tích hợp (integrated manufacturing)*** với khả năng cung cấp dịch vụ trọn gói từ thiết kế, gia công, lắp ráp đến kiểm thử và tự động hóa.

Thông qua việc mở rộng mạng lưới nhà máy và đầu tư vào công nghệ tiên tiến, CNCTech hướng tới xây dựng vị thế "integrated manufacturing powerhouse", đủ năng lực tham gia sâu vào chuỗi cung ứng của các tập đoàn công nghệ toàn cầu trong các lĩnh vực như điện tử, bán dẫn, ô tô và thiết bị công nghiệp.

Các chiến lược ưu tiên:

Thứ nhất, Mở rộng năng lực sản xuất công nghệ cao

CNCTech tập trung mở rộng năng lực sản xuất trong các lĩnh vực cơ khí chính xác và gia công công nghệ cao nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của chuỗi cung ứng công nghiệp toàn cầu.

Doanh nghiệp tiếp tục đầu tư vào hệ thống máy CNC hiện đại, công nghệ gia công đa trục, dây chuyền tự động hóa và các hệ thống kiểm tra chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế. Mục tiêu là xây dựng các nhà máy có khả năng cung cấp dịch vụ sản xuất tích hợp từ thiết kế, chế tạo nguyên mẫu đến sản xuất hàng loạt.

Việc nâng cấp công nghệ sản xuất giúp CNCTech tham gia sâu hơn vào các lĩnh vực có giá trị gia tăng cao như thiết bị bán dẫn, thiết bị y tế, hàng không – vũ trụ và công nghiệp ô tô.



Thứ hai, Xây dựng hệ sinh thái sản xuất tích hợp

Một định hướng quan trọng của CNCTech là phát triển mô hình ***sản xuất tích hợp (integrated manufacturing ecosystem)***, kết nối các nhà máy và công ty thành viên thành một chuỗi cung ứng nội bộ hiệu quả.

Hệ sinh thái này cho phép doanh nghiệp cung cấp dịch vụ "one-stop manufacturing" cho khách hàng quốc tế, từ thiết kế sản phẩm, phát triển nguyên mẫu, gia công linh kiện đến lắp ráp và kiểm thử.

Việc tích hợp năng lực sản xuất giúp CNCTech rút ngắn thời gian phát triển sản phẩm, tối ưu chi phí và nâng cao khả năng đáp ứng các dự án công nghiệp phức tạp.

Thứ ba, Đẩy mạnh đổi mới công nghệ và R&D

Để duy trì lợi thế cạnh tranh dài hạn, CNCTech chú trọng đầu tư vào hoạt động nghiên cứu và phát triển thông qua Trung tâm Đổi mới Sáng tạo (Innovation Center).

Trung tâm này đóng vai trò nghiên cứu công nghệ sản xuất mới, thử nghiệm giải pháp tự động hóa và phát triển các thiết kế máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Hoạt động R&D không chỉ giúp nâng cao hiệu quả sản xuất nội bộ mà còn hỗ trợ khách hàng trong quá trình phát triển sản phẩm.

Việc tăng cường năng lực R&D cho phép CNCTech chuyển dịch dần từ mô hình gia công truyền thống sang cung cấp các giải pháp công nghệ có giá trị gia tăng cao hơn.

Thứ tư, Phát triển nguồn nhân lực kỹ thuật chất lượng cao

Nguồn nhân lực kỹ thuật là yếu tố quyết định năng lực công nghệ của doanh nghiệp sản xuất. CNCTech tập trung phát triển đội ngũ kỹ sư và chuyên gia trong các lĩnh vực cơ khí chính xác, tự động hóa, thiết kế công nghiệp và quản lý chất lượng.

Thông qua các chương trình đào tạo nội bộ, hợp tác với các trường đại học và chuyển giao công nghệ từ các đối tác quốc tế, doanh nghiệp từng bước xây dựng lực lượng kỹ sư có khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn sản xuất toàn cầu.

Việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao không chỉ hỗ trợ hoạt động sản xuất hiện tại mà còn tạo nền tảng cho đổi mới công nghệ và mở rộng sang các lĩnh vực công nghiệp tiên tiến trong tương lai.



TRỤ CỘT GIẢI PHÁP CÔNG NGHIỆP (CNCINDUSTRIAL)

◆ Mục tiêu chiến lược

Trong hệ sinh thái CNCTech, trụ cột giải pháp công nghiệp đóng vai trò ***mở rộng chuỗi giá trị của CNCTech từ sản xuất sang cung cấp giải pháp công nghiệp tích hợp.*** Nếu trụ cột công nghệ sản xuất tạo ra giá trị công nghệ trực tiếp, thì mảng giải pháp công nghiệp giúp CNCTech trở thành ***đối tác phát triển hạ tầng và hệ sinh thái sản xuất cho các doanh nghiệp đầu tư tại Việt Nam.***

Trong giai đoạn 2026–2030, CNCTech hướng tới trở thành ***nhà cung cấp giải pháp công nghiệp trọn gói***, cung cấp đầy đủ các dịch vụ từ hạ tầng khu công nghiệp, nhà xưởng, tự động hóa, công nghệ nhà máy đến các dịch vụ vận hành và hỗ trợ đầu tư.

Mô hình này giúp các nhà đầu tư r***út ngắn thời gian triển khai dự án, giảm chi phí đầu tư ban đầu và nhanh chóng đưa nhà máy vào vận hành,*** đồng thời tạo lợi thế cạnh tranh lớn cho CNCTech trong việc thu hút các dự án FDI.

◆ Chiến lược phát triển giai đoạn 2026-2030

Thứ nhất, Cung cấp dịch vụ Phát triển khu công nghiệp xanh và thông minh

Một trong những định hướng trọng tâm của CNCTech là phát triển các khu công nghiệp thế hệ mới theo mô hình ***khu công nghiệp xanh và thông minh (Green & Smart Industrial Parks).***

Các khu công nghiệp này được quy hoạch với hạ tầng kỹ thuật hiện đại, tích hợp các tiêu chuẩn môi trường và hệ thống quản lý năng lượng hiệu quả. Mô hình này không chỉ giúp giảm thiểu tác động môi trường mà còn tạo ra môi trường sản xuất bền vững cho các doanh nghiệp công nghệ cao.

Bên cạnh đó, CNCTech hướng tới thiết kế, phát triển các khu công nghiệp chuyên biệt cho các ngành công nghiệp như điện tử, thiết bị công nghiệp và bán dẫn, qua đó tạo điều kiện hình thành các ***cụm chuyên môn hóa (industrial clusters)*** và thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái công nghiệp phụ trợ.

Thứ hai, Cung cấp giải pháp nhà máy thông minh

Song song với việc phát triển hạ tầng công nghiệp, CNCTech định hướng cung cấp các giải pháp triển khai nhà máy hiện đại cho doanh nghiệp.

Các giải pháp này bao gồm thiết kế nhà máy, triển khai hệ thống tự động hóa, tích hợp robot công nghiệp và ứng dụng các nền tảng quản lý sản xuất số hóa. Thông qua việc cung cấp giải pháp nhà máy thông minh, CNCTech giúp các doanh nghiệp tối ưu hóa hiệu quả sản xuất, nâng cao năng suất và giảm chi phí vận hành.

Mô hình này cũng giúp CNCTech tận dụng kinh nghiệm thực tiễn trong vận hành các nhà máy của mình để cung cấp các giải pháp phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực công nghiệp.

Thứ ba, Phát triển hệ sinh thái dịch vụ vận hành công nghiệp

Bên cạnh hạ tầng và công nghệ, CNCTech cũng cung cấp các dịch vụ hỗ trợ vận hành nhà máy như ***bảo trì – bảo dưỡng kỹ thuật, quản lý năng lượng, xử lý nước thải tuần hoàn và năng lượng tái tạo.***

Trong đó, hệ thống ***điện mặt trời mái nhà*** trong các khu công nghiệp được đặt mục tiêu đạt ***công suất 300 MW vào năm 2030***, góp phần giảm chi phí năng lượng cho doanh nghiệp và thúc đẩy phát triển bền vững.

Hỗ trợ nhà đầu tư thủ tục hành chính, môi trường, lao động, kết nối đào tạo nhân lực, tạo hệ sinh thái “plug & play” cho khách thuê.

Thứ tư, Phát triển nền tảng công nghiệp số

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang trở thành xu hướng tất yếu trong ngành công nghiệp, CNCTech hướng tới xây dựng các nền tảng số phục vụ quản lý và vận hành hệ sinh thái công nghiệp.

Các nền tảng này có thể bao gồm hệ thống quản lý khu công nghiệp thông minh, nền tảng quản lý năng lượng và hệ thống giám sát vận hành sản xuất theo thời gian thực. Việc ứng dụng công nghệ số không chỉ giúp nâng cao hiệu quả vận hành mà còn tạo ra khả năng kết nối dữ liệu giữa các doanh nghiệp trong hệ sinh thái CNC.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 - CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
- Bối cảnh kinh tế vĩ mô
- Tiềm năng, cơ hội phát triển của ngành
- Chiến lược phát triển 2026 - 2030
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

TRỤ CỘT DỊCH VỤ LOGISTICS (CNCLOGIS)

◆ Mục tiêu chiến lược

Logistics đóng vai trò ***là hạ tầng kết nối toàn bộ hệ sinh thái công nghiệp của CNCTech***, đảm bảo dòng chảy hiệu quả của nguyên vật liệu, linh kiện và sản phẩm trong chuỗi cung ứng.

Trong giai đoạn 2026–2030, CNCTech hướng tới xây dựng và vận hành ***mạng lưới logistics xanh – thông minh,*** kết nối trực tiếp với các ***khu công nghiệp và nhà máy,*** trở thành ***xương sống của chuỗi cung ứng công nghiệp CNCTech.*** Đồng thời, phát triển các ***trung tâm logistics tiêu chuẩn quốc tế*** với dịch vụ đa dạng từ ***kho bãi, vận tải đa phương thức đến quản trị chuỗi cung ứng tích hợp***, tối ưu hóa hiệu quả, chi phí và tính bền vững cho khách hàng trong nước và quốc tế.

Việc tích hợp logistics với các khu công nghiệp và hoạt động sản xuất trong hệ sinh thái CNCEco giúp CNCTech tạo ra một mô hình ***industrial logistics ecosystem***, trong đó các dịch vụ logistics được thiết kế phù hợp với nhu cầu của các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp.

◆ Chiến lược phát triển

Thứ nhất, Phát triển mạng lưới trung tâm logistics công nghiệp

CNCTech định hướng phát triển các trung tâm logistics gắn với các khu công nghiệp trong hệ sinh thái. Các trung tâm này đóng vai trò là điểm trung chuyển hàng hóa, hỗ trợ lưu trữ nguyên vật liệu và phân phối sản phẩm đến các thị trường trong nước và quốc tế.

Việc phát triển mạng lưới trung tâm logistics giúp CNCTech rút ngắn thời gian vận chuyển, giảm chi phí logistics và nâng cao hiệu quả vận hành chuỗi cung ứng cho khách hàng.

Thứ hai, Mở rộng dịch vụ logistics tích hợp

Bên cạnh quản lý và vận hành hoạt động kho bãi và vận chuyển, CNCTech hướng tới cung cấp các dịch vụ logistics tích hợp bao gồm quản lý chuỗi cung ứng, vận tải đa phương thức và dịch vụ phân phối.

Các dịch vụ này được thiết kế nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất tối ưu hóa toàn bộ quá trình vận chuyển và phân phối hàng hóa. Việc cung cấp dịch vụ logistics tích hợp giúp CNCTech nâng cao giá trị cung cấp cho khách hàng và mở rộng vai trò trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Thứ ba, Ứng dụng công nghệ số trong quản lý logistics

Chuyển đổi số là một yếu tố quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả của hệ thống



logistics. CNCTech định hướng ứng dụng các công nghệ số như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và nền tảng quản lý logistics để tối ưu hóa hoạt động vận chuyển và quản lý kho bãi.

Các hệ thống này giúp doanh nghiệp theo dõi dòng hàng hóa theo thời gian thực, tối ưu hóa tuyến vận chuyển và nâng cao khả năng dự báo nhu cầu logistics.

Thứ tư, Phát triển logistics xanh và bền vững

Bên cạnh hiệu quả vận hành, CNCTech cũng hướng tới phát triển các giải pháp logistics thân thiện với môi trường nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường.

Các giải pháp này có thể bao gồm tối ưu hóa tuyến vận chuyển, sử dụng phương tiện vận tải tiết kiệm năng lượng và ứng dụng các công nghệ quản lý năng lượng trong hệ thống kho bãi. Điều này phù hợp với định hướng phát triển khu công nghiệp xanh và hệ sinh thái công nghiệp bền vững của CNCTech.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH



04

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

»BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ 2025 VÀ NHẬN ĐỊNH 2026



Ông NGUYỄN VĂN HÙNG
Chủ tịch Điều hành CNCTech Group

BỐI CẢNH CHUNG

Năm 2025, kinh tế Việt Nam bước vào chu kỳ tăng trưởng mới trên nền tảng ổn định vĩ mô được củng cố, năng lực sản xuất và xuất khẩu tiếp tục được nâng cao. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu tái cấu trúc theo hướng đa điểm đến và đề cao yếu tố bền vững, Việt Nam tiếp tục là điểm đến tin cậy nhờ môi trường chính trị – xã hội ổn định, lực lượng lao động dồi dào và hệ sinh thái công nghiệp ngày càng hoàn thiện.

Mạng lưới các hiệp định thương mại tự do (FTA) giúp Việt Nam không chỉ thu hút mạnh mẽ dòng vốn đầu tư nước ngoài, mà còn tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực và quốc tế. Dù kinh tế thế giới còn nhiều biến động, kinh tế Việt Nam năm 2025 ghi nhận đà phục hồi rõ nét với GDP tăng 8,02%, phản ánh sự cải thiện đồng thời ở sản xuất, xuất khẩu và tiêu dùng nội địa.

Khu vực công nghiệp tiếp tục là động lực tăng trưởng quan trọng, với chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ước tăng 9,2%, trong đó ngành chế biến – chế tạo duy trì mức tăng trưởng hai con số, thúc đẩy thương mại và nhu cầu mở rộng năng lực sản xuất tại các khu công nghiệp. Hạ tầng công nghiệp và logistics ghi nhận bước phát triển tích cực khi nhu cầu thuê nhà xưởng, kho bãi gia tăng và tỷ lệ hấp thụ cải thiện nhờ xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng và tối ưu mạng lưới sản xuất – phân phối tại Việt Nam.

Sau quá trình sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, Phú Thọ nổi lên như một địa bàn đầu tư trọng điểm mới với bức tranh tăng trưởng ấn tượng, GRDP năm 2025 tăng 10,52%, IIP tăng 26,4% và kim ngạch xuất khẩu đạt gần 40 tỷ USD, thuộc nhóm địa phương có giá trị xuất khẩu cao trên cả nước. Môi trường đầu tư tiếp tục được cải thiện, dòng vốn FDI tăng trưởng tốt, mở ra không gian phát triển mạnh cho công nghiệp, hạ tầng và các dịch vụ hỗ trợ sản xuất.

Trong bối cảnh đó, CNCTech Group chủ động đồng hành cùng nhịp phát triển của kinh tế Việt Nam và tỉnh Phú Thọ, tập trung củng cố năng lực cốt lõi, chuẩn hóa quản trị – vận hành, đẩy mạnh đổi mới và nâng cao hiệu quả thực thi nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh trong môi trường biến động. Tập đoàn chủ động đón đầu cơ hội từ dịch chuyển đầu tư toàn cầu, mở rộng hợp tác trong hệ sinh thái công nghiệp – logistics, hướng tới tăng trưởng bền vững và tạo giá trị hài hòa cho doanh nghiệp, cộng đồng và môi trường.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

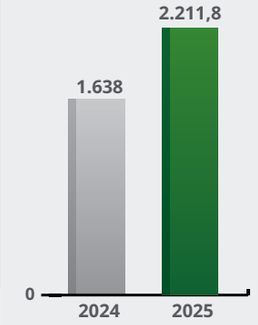
▪ Kết quả kinh doanh tổng quan

Năm 2025, CNCTech Group đạt doanh thu 2.211,8 tỷ đồng, tăng 35% so với mức 1.638 tỷ đồng ghi nhận năm 2024, thể hiện mức tăng trưởng cao và bền bỉ. Biên lợi nhuận gộp giảm từ 28,3% xuống 22,2% , phù hợp với định hướng ưu tiên tăng trưởng quy mô doanh thu và mở rộng thị phần ở các mảng dịch vụ cốt lõi có biên lợi nhuận thấp hơn.

Tổng doanh thu

2.211,8 Tỷ VNĐ

↑**35%** So với cùng kỳ



Trong năm, Tập đoàn tập trung xây dựng nền tảng hệ thống kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị và phát triển đội ngũ, qua đó bảo đảm chất lượng tăng trưởng trong trung và dài hạn. Những kết quả đạt được là cơ sở quan trọng để triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2026–2030.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

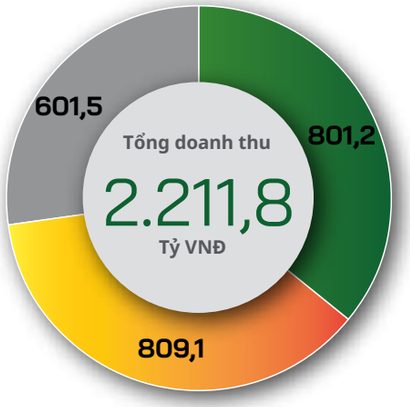
▪ Cơ cấu doanh thu theo dịch vụ

Cơ cấu doanh thu giai đoạn 2024–2025 cho thấy CNCTech Group tăng trưởng chủ yếu nhờ hai mảng dịch vụ cốt lõi là Công Nghệ Sản Xuất và Giải Pháp Công Nghiệp. Cụ thể:

Doanh thu dịch vụ Công Nghệ Sản Xuất tăng từ 509,64 tỷ đồng năm 2024 lên 801,21 tỷ đồng năm 2025, tương ứng mức tăng 57,2%, đạt mục tiêu tăng trưởng đề ra và phản ánh hiệu quả trong phát triển thị trường, nâng cao năng lực sản xuất và tổ chức lực lượng sản xuất.

Doanh thu dịch vụ Giải Pháp Công Nghiệp tăng từ 486,02 tỷ đồng lên 809,12 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 66,5%, cho thấy năng lực cung cấp giải pháp công nghiệp của CNCTech được khách hàng và chủ đầu tư ghi nhận, tin tưởng.

Doanh thu từ mảng Đầu tư khác giảm từ 641,58 tỷ đồng xuống 601,51 tỷ đồng, tương ứng mức giảm khoảng 6,2%, phù hợp với chiến lược tái cơ cấu danh mục đầu tư khi dịch vụ Logistics bắt đầu được đưa vào khai thác ổn định cuối năm 2025 nhằm tối ưu hiệu quả tài sản và tăng tỷ lệ lấp đầy.

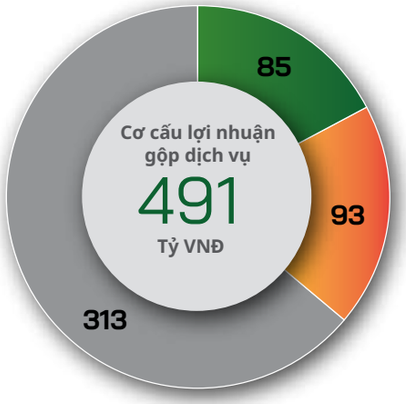


▪ Biên lợi nhuận gộp theo mảng dịch vụ

Tổng biên lợi nhuận gộp của Tập đoàn giảm chủ yếu do thay đổi cơ cấu doanh thu giữa các mảng dịch vụ. Biên lợi nhuận gộp của mảng Công Nghệ Sản Xuất và Giải Pháp Công Nghiệp chỉ dao động khoảng 10–11,5%, trong khi mảng Logistics & Đầu tư khác có biên lợi nhuận gộp cao, trên 50%.

Trong năm 2025, CNCTech Group đẩy mạnh tăng trưởng ở hai mảng dịch vụ cốt lõi có biên lợi nhuận thấp hơn, trong khi doanh thu mảng Logistics & Đầu tư khác không tăng, thậm chí giảm so với năm trước, dẫn đến tỷ trọng doanh thu từ mảng có biên lợi nhuận cao bị thu hẹp. Hệ quả là dù doanh thu hợp nhất tăng mạnh, phần đóng góp tương đối từ mảng biên cao giảm, kéo theo tổng biên lợi nhuận gộp toàn Tập đoàn đi xuống.

Tuy vậy, chiến lược này phù hợp với mục tiêu mở rộng quy mô, gia tăng hiện diện trên thị trường, tối ưu hóa danh mục dịch vụ và tạo dư địa tăng trưởng lợi nhuận trong những năm tiếp theo khi các mảng cốt lõi đạt quy mô đủ lớn để cải thiện biên lợi nhuận.



▪ Đánh giá chung của Ban Điều hành

Năm 2025 được Ban Điều hành đánh giá là năm bứt phá về xây dựng hệ thống kinh doanh, củng cố năng lực quản trị và phát triển đội ngũ trong cả ba mảng dịch vụ: Công Nghệ Sản Xuất, Giải Pháp Công Nghiệp và Dịch vụ Logistics. Tập đoàn đạt được mục tiêu tăng trưởng về doanh thu, lợi nhuận gộp và từng bước hoàn thiện nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng mới, làm cơ sở xây dựng và triển khai chiến lược 2026–2030.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

▪ Quan điểm và mục tiêu tổng quát

Căn cứ chiến lược phát triển của Tập đoàn, năm 2026 được xác định là năm "Kiến tạo", tập trung hoàn thiện nền tảng quản trị, bộ tiêu chuẩn khu công nghiệp xanh và hạ tầng số, chuẩn bị cho chu kỳ phát triển mới trong 5 năm tiếp theo.

Mục tiêu tổng quát của năm 2026 là tiếp tục duy trì đà tăng trưởng doanh thu cao, đồng thời nâng cao chất lượng tăng trưởng thông qua tối ưu cơ cấu dịch vụ, nâng chuẩn quản trị, quản lý rủi ro và phát triển bền vững, phù hợp định hướng quản trị hiện đại và quy định báo cáo của doanh nghiệp Việt Nam.

▪ Các mục tiêu trọng tâm

Ban Điều hành đề ra các mục tiêu trọng tâm cho năm 2026 như sau:

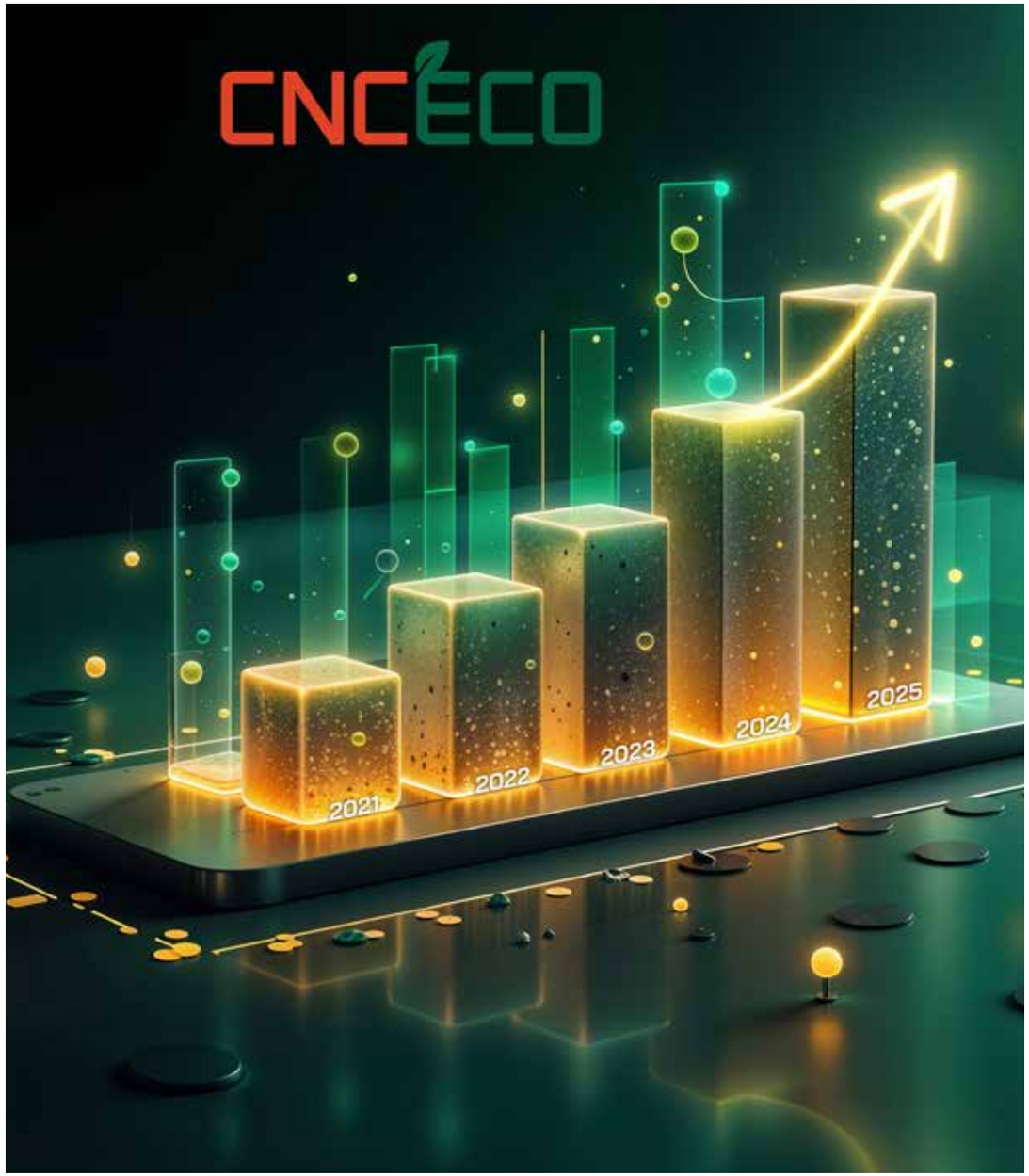
Phấn đấu đạt mức tăng trưởng doanh thu 35% so với năm 2025, trên cơ sở phát huy kết quả đã đạt được và mở rộng thị trường cho các mảng dịch vụ chủ lực.

Tập trung phát triển ba trụ cột dịch vụ: Công Nghệ Sản Xuất, Giải Pháp Công Nghiệp và Dịch vụ Logistics, thông qua đầu tư chiều sâu vào năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng giải pháp, tối ưu hiệu quả khai thác hạ tầng logistics.

Thực hiện định hướng "không đầu tư nhỏ lẻ", xây dựng chiến lược tích lũy năng lực quản trị, năng lực phát triển dự án và năng lực huy động vốn, nhằm sẵn sàng cho giai đoạn kết nối toàn cầu từ năm 2028, mở rộng quy mô mạnh mẽ giai đoạn 2028–2029 và tiến tới hoàn thành mục tiêu trở thành doanh nghiệp dẫn đầu vào năm 2030.

▪ Định hướng triển khai

Trong năm 2026, các định hướng triển khai cụ thể đối với từng khối, từng mảng dịch vụ sẽ được Ban Điều hành xây dựng chi tiết và trình bày trong các phần tiếp theo của Báo cáo thường niên, phù hợp với khung nội dung báo cáo theo quy định hiện hành. Trọng tâm là hoàn thiện mô hình tổ chức, tối ưu quy trình vận hành, tăng cường quản trị rủi ro và ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý để nâng cao hiệu quả toàn Tập đoàn.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD THEO DỊCH VỤ

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT

▪ Tầm nhìn và định vị chiến lược

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu tái cấu trúc mạnh mẽ, CNCTech xem giai đoạn hiện tại là thời điểm **chiến lược** để doanh nghiệp Việt Nam khẳng định năng lực sản xuất và tham gia sâu hơn vào hệ sinh thái công nghiệp quốc tế. CNCTech kiên định sứ mệnh nâng cao giá trị cơ khí chế tạo Việt Nam thông qua làm chủ công nghệ, phát triển năng lực sản xuất tiên tiến và cung cấp các giải pháp kỹ thuật chất lượng cao, tin cậy, linh hoạt cho đối tác toàn cầu, đặc biệt trong các ngành Bán dẫn, Dầu khí, Ô tô, Hàng không và Y tế. Mục tiêu dài hạn của CNCTech là trở thành tập đoàn cơ khí chế tạo hàng đầu Việt Nam, đủ năng lực cạnh tranh khu vực và quốc tế, đồng thời giữ vai trò hạt nhân trong ngành công nghiệp hỗ trợ.



Phát huy sức mạnh cộng hưởng từ hệ sinh thái CNCEco, Khối Công nghệ Sản xuất đặt mục tiêu đạt doanh thu 500 triệu USD vào năm 2030, đánh dấu bước chuyển từ doanh nghiệp sản xuất quy mô vừa sang thương hiệu sản xuất toàn cầu. Chiến lược phát triển được xây dựng theo hướng cân bằng và bền vững trên ba trụ cột: (i) Kinh doanh – mở rộng thị trường quốc tế, tận dụng lợi thế sản xuất tích hợp và tập trung vào các ngành công nghiệp mũi nhọn có giá trị gia tăng cao, dựa trên triết lý Chính trực – Chất lượng – Tiến độ; (ii) Năng lực sản xuất – đầu tư chiều sâu vào công nghệ, thiết bị, R&D và hệ thống quản trị chất lượng theo chuẩn quốc tế; (iii) Con người – phát triển đội ngũ kỹ sư, nhân lực tay nghề cao và môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, nhân văn.

Năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng khi CNCTech hoàn tất việc mở rộng và tích hợp hệ sinh thái Công nghệ Sản xuất với 11 công ty và 10 nhà máy cơ khí – điện tử – công nghệ, gồm 5 nhà máy thuộc các công ty thành viên và 5 nhà máy thuộc các đơn vị liên kết, vận hành như một nền tảng sản xuất thống nhất. Việc mở rộng không chỉ gia tăng quy mô mà còn nâng cấp toàn diện năng lực tích hợp, khả năng điều phối và hiệu quả vận hành của toàn hệ thống.

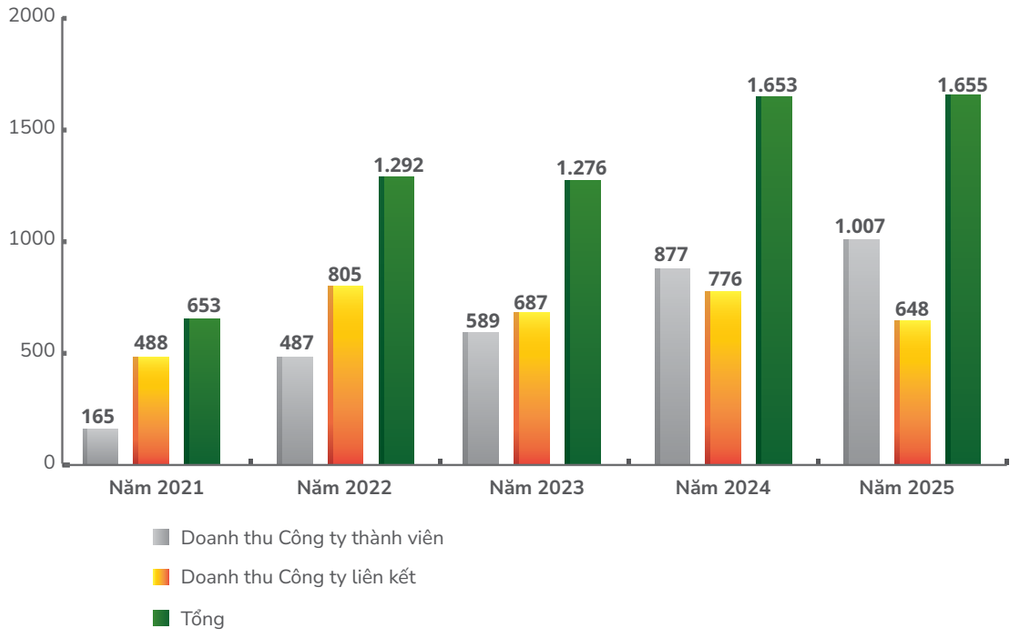
01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

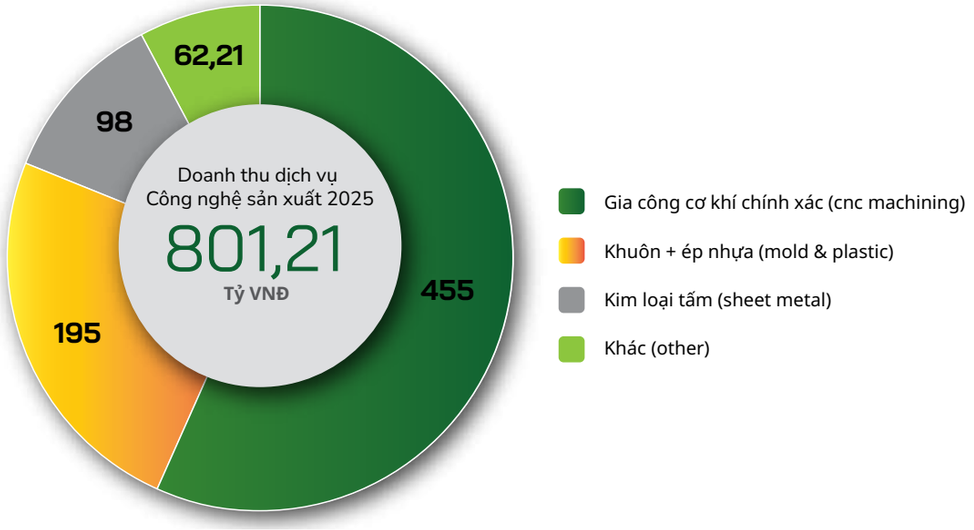
▪ Kết quả kinh doanh theo khối 2025

Năm 2025, Khối Công nghệ Sản xuất duy trì đà tăng trưởng ổn định với tổng doanh thu đạt 1.655 tỷ đồng, cao gấp khoảng 2,5 lần so với năm 2021 (653 tỷ đồng). Khối công ty thành viên tiếp tục là động lực tăng trưởng chính khi doanh thu tăng từ 165 tỷ đồng năm 2021 lên 1.007 tỷ đồng năm 2025, tương đương gần 6 lần trong 5 năm, qua đó khẳng định vai trò trụ cột trong kết quả kinh doanh hợp nhất của Tập đoàn. Khối công ty liên kết, mặc dù có điều chỉnh về quy mô so với giai đoạn đỉnh 2022, vẫn duy trì đóng góp doanh thu đáng kể ở mức 648 tỷ đồng năm 2025, giữ vai trò mở rộng hệ sinh thái và đa dạng hóa mô hình kinh doanh.

Về cơ cấu dịch vụ, doanh thu Công nghệ Sản xuất năm 2025 đạt 801,21 tỷ đồng, tăng 57,2% so với 509,64 tỷ đồng năm 2024, phản ánh bước mở rộng đáng kể về quy mô hoạt động. Gia công cơ khí chính xác (CNC machining) tiếp tục là mảng lõi với 455 tỷ đồng, chiếm khoảng 56,8% tổng doanh thu dịch vụ; các mảng Khuôn & Ép nhựa và Kim loại tấm chiếm tổng tỷ trọng 35,4%, cho thấy nền tảng quy mô đã hình thành và tiềm năng tăng trưởng tích cực cho giai đoạn tiếp theo. Cơ cấu này cho thấy chiến lược "lấy gia công cơ khí chính xác làm nền tảng, mở rộng sang các mảng liên quan" đang phát huy hiệu quả, vừa đảm bảo dòng doanh thu cốt lõi, vừa tạo dư địa tăng trưởng dài hạn.

Về thị trường, năm 2025 CNCTech phục vụ hơn 250 khách hàng tại 30 quốc gia, tỷ trọng doanh thu xuất khẩu đạt khoảng 65% và tỷ lệ giữ chân khách hàng trên 95%, khẳng định năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và chất lượng dịch vụ ổn định. Doanh nghiệp mở rộng hiện diện trong các ngành công nghệ cao như Bán dẫn, Ô tô, Hàng không, Thiết bị y tế, Robot – tự động hóa và Điện tử – viễn thông thông qua danh mục dịch vụ tích hợp: gia công CNC, kim loại tấm, khuôn & nhựa, xử lý bề mặt, sub-assembly và ODM/OEM điện tử. Các hoạt động xúc tiến thương mại tại FABTECH Chicago 2025, EMO Hannover 2025, EICMA Milan 2025 và chương trình kết nối





01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

tại Đài Loan giúp CNCTech nâng tầm thương hiệu, mở rộng pipeline khách hàng chất lượng cao và củng cố vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Về hệ thống quản trị và nguồn nhân lực, CNCTech hoàn tất tái cấu trúc mô hình vận hành từ phân tán sang quản trị theo hệ thống và kế hoạch tổng thể (Master Production Plan), chuẩn hóa các chỉ số vận hành như OTD, Plan vs. Actual, FPY, PPM, NCR và bước đầu áp dụng OEE/POEE làm nền tảng quản trị năng suất. Tập đoàn xây dựng đội ngũ quản trị sản xuất theo khung năng lực chuẩn, triển khai KPI xuyên suốt và chương trình đào tạo – thi tay nghề cho hơn 300 nhân sự năm 2025, qua đó hình thành văn hóa "học tập suốt đời", tinh thần làm chủ và mô hình "mỗi cá nhân là một đơn vị hiệu quả". Nền tảng văn hóa với bộ GEN PHÚC – TRÍ – SÁNG – THẤU HIỂU – TUÂN THỦ – BỨT PHÁ trở thành kim chỉ nam, giúp hệ thống vận hành đồng bộ, linh hoạt và sẵn sàng cho giai đoạn tăng tốc 2026–2030.

▪ Mục tiêu cụ thể cho năm 2026

Bước sang năm 2026 – năm bản lề của giai đoạn chiến lược 2026–2030 – Khối Công nghệ Sản xuất đặt mục tiêu tiếp tục mở rộng quy mô, nâng cấp chiều sâu năng lực và khai thác hợp lực trong hệ sinh thái để tiến gần hơn mục tiêu 500 triệu USD doanh thu vào năm 2030.

Các mục tiêu chính cho năm 2026 có thể được xác định như sau:

◆ Mục tiêu doanh thu toàn khối

Tổng doanh thu Khối Công nghệ Sản xuất: 2.648 tỷ đồng, tăng khoảng 60% so với mức 1.655 tỷ đồng năm 2025, phù hợp định hướng tăng trưởng bình quân 1,6 lần/năm giai đoạn 2026–2030.

Doanh thu khối công ty thành viên: 1.611 tỷ đồng; khối công ty liên kết: 1.037 tỷ đồng, thể hiện rõ mô hình tăng trưởng hợp lực giữa hai khối.

◆Mục tiêu theo mảng dịch vụ chủ lực

Duy trì Gia công cơ khí chính xác là mảng nền tảng, phấn đấu tăng tỷ trọng doanh thu nhờ khai thác sâu các ngành bán dẫn, ô tô, thiết bị y tế và hàng không, gắn với các dự án đầu tư thiết bị công nghệ cao đã hoàn thành giai đoạn 2023–2025.

Tăng trưởng nhanh các mảng Khuôn & Ép nhựa và Kim loại tấm, hướng tới nâng dần tỷ trọng đóng góp trong cơ cấu doanh thu dịch vụ, qua đó giảm phụ thuộc vào một nguồn thu đơn lẻ và gia tăng sức mạnh tích hợp chuỗi.

Phát triển mạnh dịch vụ sub-assembly và ODM/OEM điện tử, từng bước nâng cấp vị thế từ nhà cung cấp linh kiện đơn lẻ sang đối tác giải pháp tích hợp trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

◆ Mục tiêu thị trường và khách hàng

Củng cố tỷ trọng doanh thu xuất khẩu duy trì quanh mức 65% và tập trung gia tăng đóng góp từ các thị trường chiến lược: Mỹ, EU, Nhật Bản và Đài Loan trong các ngành Bán dẫn, Hàng không, Thiết bị y tế, Robot – tự động hóa và Ô tô.

Đẩy mạnh khai thác hệ sinh thái FDI và thị trường nội địa ở các ngành điện tử, viễn thông, gia dụng, với mô hình co-engineering từ giai đoạn thiết kế, nhằm tạo khác biệt về chi phí – chất lượng – tiến độ.

Tiếp tục tham gia các triển lãm và chương trình kết nối trọng điểm (FABTECH, EMO, EICMA, hội chợ chuyên ngành bán dẫn, thiết bị y tế...), biến cơ hội kết nối thành pipeline đơn hàng cụ thể và mối quan hệ khách hàng dài hạn.

◆Mục tiêu năng lực sản xuất và hệ thống

Đưa Nhà máy CNCTech Sài Gòn tại Khu Công nghệ cao TP.HCM vào vận hành từ 6/2026, khai thác hiệu quả công suất thiết kế cho các ngành bán dẫn, hàng không và y tế, đóng góp đáng kể vào tăng trưởng doanh thu và biên lợi nhuận.

Tiếp tục nâng tỷ lệ tự động hóa, mở rộng áp dụng MES, ERP, WMS, AI vision, OEE thời gian thực trên nhiều nhà máy hơn, hướng tới mô hình "một phương pháp vận hành – nhiều nhà máy" theo CNCTech Production System.

Hoàn thiện và duy trì các hệ thống quản trị chất lượng theo chuẩn ISO, IATF và đạt chứng nhận AS9100 vào tháng 6/2026 cho các nhà máy mục tiêu trong ngành Hàng không.

◆ Mục tiêu về tổ chức và nhân sự

Chuẩn hóa hơn nữa khung năng lực quản trị sản xuất, đào tạo đội ngũ quản lý nhà máy/xưởng/line theo dữ liệu vận hành (OEE, OTD, Plan vs. Actual, FPY, PPM...), đảm bảo mỗi cấp quản lý làm chủ được công cụ và phương pháp điều hành hiện đại.

Duy trì mức đầu tư trên 5% doanh thu cho R&D và phát triển năng lực nhân sự, tiếp tục mở rộng các chương trình đào tạo nội bộ, thi tay nghề, mentoring và hợp tác chuyên gia quốc tế nhằm nâng chuẩn kỹ thuật và quản trị.

Củng cố văn hóa doanh nghiệp với bộ **GEN PHÚC – TRÍ – SÁNG – THẤU HIỂU – TUÂN THỦ – BỨT PHÁ,** bảo đảm sự gắn kết nội bộ, tinh thần sẵn sàng thay đổi và năng lực thích ứng nhanh trước biến động thị trường.

Với nền tảng kết quả 2025, hệ sinh thái sản xuất đã được mở rộng và hệ thống quản trị – công nghệ từng bước hoàn thiện, các mục tiêu 2026 được thiết kế theo hướng vừa tham vọng, vừa khả thi, tạo bước đệm vững chắc để Khối Công nghệ Sản xuất tiến nhanh tới cột mốc 500 triệu USD doanh thu vào năm 2030.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CNCTECH THĂNG LONG



Ông NGUYỄN THÀNH TRUNG
Phó Tổng Giám đốc
CNCTech Thăng Long

Doanh thu đạt
721 tỷ
17% *so với 2024*

TÌNH HÌNH KINH DOANH - SẢN XUẤT:

	2021	2022	2023	2024	2025
Tổng doanh thu	51,902,194,079	307,417,919,282	446,232,930,367	615,357,864,574	721,147,623,751
Doanh thu Công nghệ Sản xuất	32,774,694,141	253,548,333,292	249,732,997,357	390,622,481,315	603,910,604,407
Doanh thu Giải pháp Công nghiệp	19,127,499,938	53,869,585,990	196,499,933,010	224,735,383,259	117,237,019,344
Đầu tư	180,000,000,000	280,000,000,000	320,000,000,000	335,000,000,000	386,000,000,000
Nhân viên	201	342	435	656	476
So với cùng kỳ năm trước	0%	492%	45%	37%	18%

Năm 2025 doanh thu của CNCTech Thăng Long đạt 721 tỷ VNĐ tăng 17% so với Doanh thu 2024

Trong đó doanh thu trong mảng Sản xuất là 603 tỷ đồng tăng 94% trong khi nguồn nhân lực giảm 27% so với năm 2024 nói nên định hướng sự tập trung phát triển mảng sản xuất của CNC-Tech Thăng Long cũng như hoạt động sản xuất tinh gọn đã đạt được những thành tựu đáng kể.

Doanh thu trong mảng Sản xuất;

Gia Công Chi Tiết (Machining): Doanh thu 211.1 tỷ của năm 2025 tăng ***30%*** so với năm 2024 vẫn giữ đà tăng trưởng cao liên tục theo các năm. Năm 2025 là năm bùng nổ với các thị trường mục tiêu Mỹ và Châu Âu, Nhật vẫn là thị trường truyền thống chiếm tỷ trọng cao, bên cạnh đó thị trường có tiềm năng lớn là Hàn Quốc cần có sự điều chỉnh định hướng khai thác hiệu quả hơn trong thời gian tới. Mục tiêu tăng trưởng năm 2026 của khối GCCT sẽ là 345.9 tỷ tăng 64%. Để đáp ứng mục tiêu đặt ra, năm 2026, Khối GCCT cũng tiến hành đầu tư mang tính chiến lược các máy móc thiết bị với độ chính xác cao để tham gia vào lĩnh vực công nghệ đòi hỏi chất xám và công nghệ cao như ngành: Hàng không, năng lương, ô tô xe máy, y tế.

Chế tạo khuôn mẫu (Tooling): Doanh thu tăng trưởng 43% vô cùng khả quan từ ***32 tỷ*** 2024 lên ***42 tỷ*** 2025, cho thấy hiệu quả kinh doanh tốt cũng như dư địa phát triển mở rộng năng lực sản xuất và tăng doanh thu của mảng khuôn mẫu cần phải được khai thác triệt để hơn. Đó là cơ sở để đặt ra mục tiêu doanh thu 110 tỷ trong năm 2026 tỷ lệ tăng trưởng 161%. Ngoài việc đầu tư một số trang thiết bị cần thiết để phục vụ cho việc mở rộng năng lực thì việc tuyển dụng và đào tạo đội ngũ có đầy đủ năng lực sẵn sàng đáp ứng nhu cầu là một yếu tố vô cùng quan trọng.

Mảng Ép nhựa (Molding - Plastic): Doanh thu 184,1 tỷ giảm ***5%*** so với 2024. Năm 2025 là một năm có nhiều thách thức đối với Ép nhựa từ chủ quan điều chỉnh, định hướng lại chiến lược phát triển khách hàng cũng như tác động từ thị trường lao động Phương pháp quản lý ứng đối với sự biến động về các yếu tố nguồn lực. Để đạt được mục tiêu doanh thu 280 tỷ trong 2026 Bộ phận Ép nhựa đã tiến hành cơ cấu lại tổ chức và đưa ra các mục tiêu cốt lõi cần phải triển khai thực hiện trong thời gian tới.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Hiệu suất sử dụng máy - OEE&POEE:

Tham Số	*Năm*	*Xưởng Gia Công Cơ Khí Chính Xác MF1*	*Xưởng Gia Công Cơ Khí Chính Xác MF2*	*Xưởng Khuôn*	*Xưởng Ép Nhựa*
OEE	2023	39%	45%	39%	39%
	2024	64%	51%	48%	43%
	2025	64%	58%	49%	34%
	2026	70%	80%	70%	70%
POEE	2023	77%	77%	75%	85%
	2024	88%	81%	80%	90%
	2025	92%	84%	84%	90%
	2026	95%	87%	87%	93%

Tỉ lệ hoạt động, và hiệu suất vận hành máy vẫn còn nhiều dư địa để tăng lên. Với Khối gia Công hàng loạt(MF1): OEE-64%; POEE- 92%; Khối Gia Công chính xác (MF2): OEE-58%; POEE- 84%. Khối Ép Nhựa (PLASTIC): OEE-34%; POEE-90%; Khối sản xuất khuôn (MOLD): OEE-49%; POEE-84%. Qua các chỉ số trên cho thấy Hệ số sử dụng máy của tất cả các khối sản xuất tuy có được cải thiện tuy nhiên đều đang khá thấp nên cần tăng đơn hàng để duy trì tính ổn định sản xuất, tăng năng lực của nguồn lực cũng như tăng doanh thu, ngoài ra sau khi điều chỉnh lại chiến lược dựa trên thực tế của thị trường CNCTech Thăng Long đưa mục tiêu doanh thu của mảng sản xuất lên 676.5 tỉ (Inhouse) và 924 tỉ (Toàn mảng sản xuất) trong năm 2026.

Hoạt động Cost Down

Năm	*Tham số*	*Xưởng Gia Công Cơ Khí Chính Xác MF1*	*Xưởng Gia Công Cơ Khí Chính Xác MF2*	*Xưởng Khuôn*	*Xưởng Ép Nhựa*
2023	A_rate	9.73	12.28	8.72	0.0602
2024	A_rate	7.07	10.62	7.66	0.0445
2025	A_rate	6.17	8.86	8.32	0.0486
	Details (VND)	7,177,575,600.00	11,133,591,040.00	(942,873,360.00)	(4,151,071,904)
	Tổng (VND)	13,217,221,375			
2026 (ước tính)	T_rate	5.55	8.00	6.10	0.0356
	Details (VND)	6,104,740,720.00	7,149,341,680.00	7,030,353,720.00	27,410,914,440.00
	Tổng (VND)	47,695,350,560.00			

Thông qua các hoạt động tiết kiệm giảm chi phí, triển khai các dự án nâng cao hiệu suất và năng lực kỹ thuật, và nâng cao tinh thần chủ động tối ưu chi phí của nhân viên 2025 giảm được 17,4 tỉ đồng so với năm 2024

- Nâng cao ý thức tiết kiệm dựa trên đẩy mạnh Ho-ren-so: thay đổi Phương pháp trao đổi trong giữa quản lý và nhân viên từ trao đổi 1 chiều sang thảo luận nhiều chiều. "Cuộc họp 3 nội dung" (1. Vấn đề phát sinh cần chú ý; 2. Những hành động, tình huống đáng biểu dương; 3. Chia sẻ các hoạt động, thông tin tích cực của công ty, tập đoàn) kéo gần khoảng cách các thành viên và khơi dậy sự thấu hiểu và tin tưởng tưởng của nhân viên đến với Công ty.
- Cải tiến quy trình sản xuất: Tập trung tối ưu hóa luồng sản xuất giảm thao tác thừa, công đoạn lãng phí.
- Nâng cao năng suất dựa trên ứng dụng công nghệ, kĩ thuật mới vào trong sản xuất. Triển khai tự động hóa-bán tự động hóa tại các công đoạn lặp lại, các công đoạn cần nhiều nhân lực, đào tạo đa kĩ năng, đa nhiệm cho nhân viên.
- Ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, triển khai giám sát sản xuất theo thời gian thực, xuất các báo cáo tổng kết từ MES nhanh chóng đưa ra quyết định chính xác, giảm lãng phí do thời gian kéo dài.

A-rate (Actual rate): Chi phí thực tế trên giờ máy sản xuất.

T-rate (Target rate): Chi phí mục tiêu trên 1 giờ máy sản xuất.

Costdown/Division: Chi phí giảm/Khối

Total Costdown: Tổng chi phí

Đơn vị tính: - Khối GCCT MF1, MF và Khuôn: USD/ 1 giờ máy hoạt động.

- Khối Ép Nhựa: USD/ 1 giờ tấn.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

Hoạt động sản xuất của CNCTech Thăng Long:

▪ Về Quản trị sản xuất:

- Duy trì và phát huy trao quyền áp dụng KPIs cho các cấp quản lý chuyển đổi từ giao chỉ tiêu (KPIs) sang trao quyền thực chất kèm trách nhiệm giải trình (accountability framework) chủ động trong việc thực hiện lập kế hoạch, điều phối nguồn lực trong nội bộ để đạt được KPIs đề ra. Tổng hợp dữ liệu, tự phân tích các chỉ số, tìm ra các chỉ số cần tập trung xử lý, đề ra kế hoạch, mục tiêu và kiểm soát tiến độ kết quả theo tuần, tháng, quý, từ đó kịp thời điều chỉnh kế hoạch, Phương án để đạt mục tiêu.

- Tăng cường năng lực quản lý cấp trung:

Chuẩn hóa vai trò quản lý: Chuyển từ "quản đốc điều hành" sang "quản lý kinh doanh nhà máy" Các Trưởng phòng chủ động trong việc kiểm soát trong phạm vị trách nhiệm, quyền hạn được giao. (Quản trị P&L mini; Hiểu cấu trúc chi phí; Quản trị năng suất; Phân tích dữ liệu).

Chương trình phát triển lãnh đạo 3 cấp: Level 1: Quản lý tổ/line (Đặc biệt chú trọng, ưu tiên hàng đầu); Level 2: Trưởng bộ phận; Level 3: Giám đốc nhà máy/BU.

Đào tạo: sản xuất tinh gọn, kiến thức tài chính cho người không có chuyên môn tài chính; Phương pháp giải quyết phát sinh; Quản lý rủi ro.

Tập trung quản trị sản xuất dựa trên 3 yếu tố: Q-C-D (Chất lượng- Chi Phí – Tiến Độ) Các tiêu chí đánh giá hiệu quả của sản xuất đều xoay quanh 3 yếu tố Chất lượng- Chi phí- Tiến độ- Giao hàng đúng hẹn. Các chỉ số này được tổng hợp phân tích hàng tháng và dựa vào đó các Trưởng phòng đưa ra kế hoạch cải tiến và kiểm soát cho các tháng sau.

- Hoàn thiện hệ thống đào tạo và chuyên môn Kỹ Thuật theo tiêu chuẩn quốc tế

Chuẩn hóa nền tảng kỹ thuật: Một ngôn ngữ cho toàn tập đoàn; hệ thống, tiêu chuẩn hóa ngôn ngữ chuyên môn (Các ngôn ngữ chuyên môn trong Ép nhựa, chuẩn hóa Phương pháp kiểm soát chất lượng thông qua chế độ máy Ép, thư viện Tools trong Gia Công Cắt Gọt, Tiêu chuẩn thiết kế Khuôn).

Tổ chức cuộc thi "Tay nghề giỏi CNCTech 2025" Không chỉ triển khai trong khối kỹ thuật mà triển khai cả trong khối lao động phổ thông, thúc đẩy tinh thần chủ động học hỏi, không ngừng tự hoàn thiện bản than tự đưa ra mục tiêu và đưa bản than lên một tầm cao mới, chuẩn bị nguồn lực bền vững, sẵn sàng cho chiến lược tương lai, đào tạo, phát triển đội ngũ kế cận.

Duy trì định kì cử nhân viên kĩ thuật (Gia Công và QC) đi đào tạo bên Khách Hàng (Nhật Bản). Tìm hiểu thực tế quy trình sản xuất, công dụng, chức năng của các sản phẩm, cũng như học hỏi thêm kinh nghiệm kỹ thuật gia công, phương pháp kiểm soát chất lượng, các vấn đề, lỗi hay xảy ra bên khách hàng và tìm phương pháp khắc phục.

Ứng dụng tự động hóa- bán tự động hóa vào trong sản xuất.

Năm 2025 đánh dấu sự chuyển biến từ thao tác thủ công sang bán tự động- tự động hóa. Đặc biệt trong công đoạn In và line Ép nhựa, các Jig thiết kế nhằm tăng năng suất, giảm sức người, đảm bảo chất lượng đã bước đầu được ứng dụng vào trong các công đoạn sản xuất và có được hiệu quả rõ rệt (Công đoạn lắp ráp ONT tăng 20% năng suất. Line sx DW, TM giảm được 15%-30% nhân sự).

Tái cấu trúc lại khối sản xuất và chuẩn bị mở rộng quy mô sản xuất.

Khối Molding-Plastic sẽ điều chỉnh và đầu tư theo chiến lược thay đổi, tập trung vào các máy cỡ trung và lớn từ size 180 tấn -700 tấn. Nên đã giải phóng bớt các máy từ 100 tấn- 180 tấn (31 máy) và dự định mua thêm 5 máy trong giải 350-530 tấn. Tập trung vào sản xuất các mặt hàng cho lĩnh vực ôtô và xe máy.

Khối Gia Công Chính Xác (MF2) Layout, xử lý lại toàn bộ kết cấu nền Xưởng, mục tiêu tăng tính ổn định môi trường chuẩn bị cho việc đầu tư các máy Gia Công cỡ lớn và các máy có độ chính xác cao phục vụ cho lĩnh vực Hàng Không, Bán Dẫn, Y tế, Năng Lượng.

Khối chế tạo khuôn mẫu (Tooling): Mở rộng và layout lại xưởng sản xuất từ 500m^2 => 670m^2, phân chia sơ đồ công việc với 3 nhóm chuyên trách cho các thị trường và khách chính, nhằm nâng cao tinh thần chủ động và năng lực chuyên môn, sẵn sàng cho mục tiêu doanh thu 110 tỉ trong năm 2026.

- Xây dựng Hệ Thống Quản lý chất lượng:

Duy trì và phát huy tính hiệu lực của hệ thống IATF 16949 và triển khai xây dựng hệ thống AS 9100, ISO 27001, ISO 45001

Bộ phận (SYSTEM) thực hiện hỗ trợ và thúc đẩy việc duy trì hiệu quả của Hệ Thống quản lý chất lượng thông qua Patrol tuân thủ, Đào tạo và hỗ trợ xây dựng, điều chỉnh các quy trình thủ tục, HDCV phù hợp với sản xuất thực tế. Đẩy mạnh cải tiến từ kiểm soát chất lượng công đoạn, thực thi ngăn chặn phát sinh từ đầu nguồn.

Hệ thống AS9100-Hệ thống quản lý chất lượng cho sản xuất linh kiện Hàng Không. Đã hoàn thiện Phase 1 đánh giá. Đang gấp rút chuẩn bị cho quá trình đánh giá Phase 2 dự kiến hoàn thiện trong Q1-2026.

Bên cạnh đó để đảm bảo một môi trường xanh, sạch và lành mạnh để nuôi dưỡng, phát triển nhân tài. Nơi mà các cán bộ công nhân viên có thể an tâm phát huy năng lực của bản than ở mức tối đa, chúng tôi đang triển khai ứng dụng hệ thống quản lý an toàn lao động áp dụng theo tiêu chuẩn ISO 45001 dự kiến hiệu lực trong Q4-2026.

CNCTech Thăng Long nhận thấy việc bảo mật thông tin của khách hàng luôn được đặt lên hàng đầu. Do đó chúng tôi đã triển khai xây dựng hệ thống bảo mật an toàn thông tin nhằm đảm bảo các thông tin bí mật của khách hàng luôn được đảm bảo an toàn và bảo mật với kế hoạch hoàn thiện và lấy chứng chỉ ISO 27001 Q3-2026.

Tất cả việc ứng dụng các tiêu chuẩn kiểm soát Chất lượng - Môi trường -An Toàn- Bảo mật để đặt nền móng cho sự phát triển bền vững trong tương lai của CNCTech Thăng Long.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA SMCTECH



Ông ĐẶNG THÀNH NHÂN
Tổng giám đốc SMCTech

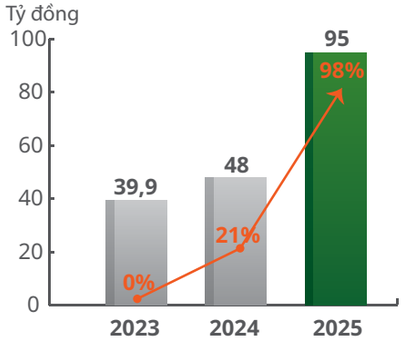
THÔNG ĐIỆP CỦA LÃNH ĐẠO

Năm 2025 đánh dấu năm khởi đầu trong lộ trình phát triển trung và dài hạn của Công ty, đồng thời là cột mốc quan trọng ghi nhận bước chuyển mình mạnh mẽ trong mở rộng thị trường và tăng trưởng quy mô kể từ khi thành lập.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động và thách thức, Công ty đã chủ động rà soát chiến lược, tái định vị định hướng phát triển phù hợp với năng lực cốt lõi và lợi thế cạnh tranh của mình. Nhờ đó, chúng tôi đã đạt được những kết quả tăng trưởng đột phá, từng bước củng cố vị thế thương hiệu trong chuỗi cung ứng công nghiệp phụ trợ, đặc biệt ở các lĩnh vực gia công kim loại tấm (sheet metal), chế tạo khung vỏ máy và lắp ráp tích hợp.

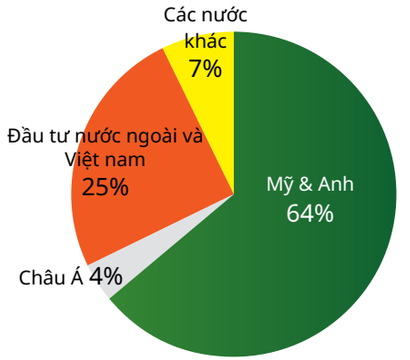
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

Năm 2025 doanh thu của SMCTECH đạt 95 tỉ VNĐ tăng 98% so với Doanh thu 2024



Trong năm 2025 tiến hành tái cơ cấu, thay đổi mô hình quản trị nhằm nâng cao hiệu quả và năng suất nhà máy, tăng trưởng đột phá 98% so với năm 2024.

Doanh thu hỗn hợp



Trong bối cảnh các chính sách thuế quan có nhiều biến động, thị trường Hoa Kỳ vẫn được xác định là thị trường trọng điểm trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty. Tỷ trọng doanh thu từ thị trường này đạt 64%, phản ánh vai trò then chốt và sự tập trung nguồn lực của Công ty.

FDI&VN không đạt như kỳ vọng do các yêu cầu bổ sung, đặc biệt liên quan đến xử lý bề mặt xi mạ. Xử lý bề mặt đạt yêu cầu cho ngành semicon vẫn còn là thách thức lớn cho Việt Nam nói chung và công ty SMCTECH nói riêng.

ĐỊNH HƯỚNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2026

1. Định hướng

Thị trường Hoa Kỳ tiếp tục được đánh giá là thị trường trọng điểm với tiềm năng tăng trưởng và khả năng tạo đột phá lớn trong trung và dài hạn. Công ty sẽ tập trung củng cố năng lực cạnh tranh, gia tăng chiều sâu hợp tác với khách hàng hiện hữu và mở rộng tệp khách hàng chiến lược.

Đồng thời, Công ty định hướng mở rộng thị trường châu Âu cho mảng workshop tooling, từng bước xây dựng nền tảng khách hàng bền vững và nâng cao tỷ trọng doanh thu từ khu vực này.

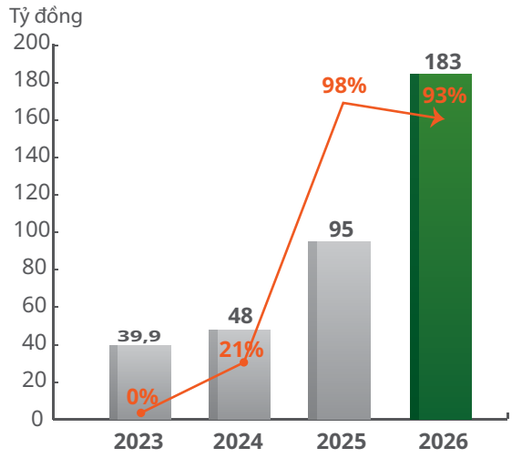
Đối với ngành thiết bị năng lượng, Công ty đặt mục tiêu phát triển đột phá, tận dụng xu hướng đầu tư và chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu để gia tăng hiện diện trong các dự án quy mô lớn.

Tại thị trường FDI, đặc biệt trong lĩnh vực bán dẫn (Semiconductor), Công ty sẽ tập trung nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, tối ưu hệ thống quản trị và cải thiện hiệu quả kinh doanh nhằm gia tăng doanh số và củng cố vị thế trong chuỗi cung ứng.

Bên cạnh đó, hoạt động lắp ráp tích hợp được xác định là bước phát triển tiếp theo trong chuỗi giá trị. Hiện Công ty đang nắm bắt những cơ hội hiện hữu trong lĩnh vực thiết bị Medical Fiber Laser, hướng tới mở rộng năng lực cung cấp giải pháp tổng thể thay vì chỉ dừng ở gia công cơ khí.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

2. Mục tiêu kinh doanh trong năm 2026



Trên cơ sở phản hồi tích cực từ các khách hàng hiện hữu và đánh giá toàn diện bối cảnh thị trường, Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng 93% trong năm 2026 so với năm 2025.

Dù phía trước còn nhiều thách thức, chúng tôi tin rằng đây cũng là thời điểm mở ra những cơ hội bứt phá mạnh mẽ, tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng quy mô và nâng tầm vị thế trong chuỗi cung ứng công nghiệp.

CHIẾN LƯỢC ĐẾN 2030

1. Về Quản trị sản xuất:

▪ ***Duy trì và phát huy trao quyền áp dụng KPIs cho các cấp quản lý*** chuyển đổi từ giao chỉ tiêu (KPIs) sang trao quyền thực chất kèm trách nhiệm giải trình (accountability framework) chủ động trong việc thực hiện lập kế hoạch, điều phối nguồn lực trong nội bộ để đạt được KPIs đề ra. Tổng hợp dữ liệu, tự phân tích các chỉ số, tìm ra các chỉ số cần tập trung xử lý, đề ra kế hoạch, mục tiêu và kiểm soát tiến độ kết quả theo tuần, tháng, quý, từ đó kịp thời điều chỉnh kế hoạch, Phương án để đạt mục tiêu.

▪ ***Tăng cường năng lực quản lý cấp trung:***

Chuẩn hóa vai trò quản lý: Chuyển từ "quản đốc điều hành" sang "quản lý kinh doanh nhà máy" Các Trưởng phòng chủ động trong việc kiểm soát trong phạm vị trách nhiệm, quyền hạn được giao. (Quản trị P&L mini; Hiểu cấu trúc chi phí; Quản trị năng suất; Phân tích dữ liệu).

Chương trình phát triển lãnh đạo 3 cấp: Level 1: Quản lý tổ/line (Đặc biệt chú trọng, ưu tiên hàng đầu); Level 2: Trưởng bộ phận; Level 3: Giám đốc nhà máy/BU.

Đào tạo: sản xuất tinh gọn, kiến thức tài chính cho người không có chuyên môn tài chính; Phương pháp giải quyết phát sinh; Quản lý rủi ro.

▪ ***Tập trung quản trị sản xuất dựa trên 3 yếu tố: Q-C-D (Chất lượng - Chi Phí – Tiến Độ)***

Các tiêu chí đánh giá hiệu quả của sản xuất đều xoay quanh 3 yếu tố Chất lượng - Chi phí - Tiến độ - Giao hàng đúng hẹn. Các chỉ số này được tổng hợp phân tích hàng tháng và dựa vào đó các Trưởng phòng đưa ra kế hoạch cải tiến và kiểm soát cho các tháng sau.

2. Hệ thống đào tạo và chuyên môn Kỹ Thuật

Chuẩn hóa nền tảng kỹ thuật: Một ngôn ngữ cho toàn tập đoàn; hệ thống, tiêu chuẩn hóa ngôn ngữ chuyên môn (Các ngôn ngữ chuyên môn trong Ép nhựa, chuẩn hóa Phương pháp kiểm soát chất lượng thông qua chế độ máy Ép, thư viện Tools trong Gia Công Cắt Gọt, Tiêu chuẩn thiết kế Khuôn).

Tổ chức cuộc thi "Tay nghề giỏi CNCTech 2025" Không chỉ triển khai trong khối kỹ thuật mà triển khai cả trong khối lao động phổ thông, thúc đẩy tinh thần chủ động học hỏi, không ngừng tự hoàn thiện bản than tự đưa ra mục tiêu và đưa bản than lên một tầm cao mới, chuẩn bị nguồn lực bền vững, sẵn sàng cho chiến lược tương lai, đào tạo, phát triển đội ngũ kế cận.

Duy trì định kì cử nhân viên kĩ thuật (Gia Công và QC) đi đào tạo bên Khách Hàng (Nhật Bản). Tìm hiểu thực tế quy trình sản xuất, công dụng, chức năng của các sản phẩm, cũng như học hỏi thêm kinh nghiệm kỹ thuật gia công, phương pháp kiểm soát chất lượng, các vấn đề, lỗi hay xảy ra bên khách hàng và tìm phương pháp khắc phục.

Ứng dụng tự động hóa- bán tự động hóa vào trong sản xuất.

Năm 2026 bắt đầu chuyển biến từ thao tác thủ công sang bán tự động- tự động hóa. Đặc biệt trong công đoạn nguội, hàn và chấn nhằm tăng hiệu quả sản xuất và sự ổn định trong chất lượng sản phẩm.

Chuẩn bị mở rộng quy mô sản xuất.

Đầu tư hệ thống máy gấp tự động nhằm gia tăng công suất nhà máy, chuẩn hóa chất lượng và rút ngắn thời gian sản xuất. Hạng mục này tập trung đáp ứng các đơn hàng sản lượng lớn, đặc biệt cho nhóm khách hàng thiết bị kim loại tấm trong ngành tiêu dùng và công nghiệp quy mô cao.

Đầu tư máy phay giường (Bed-type milling machine) nhằm nâng cao năng lực chế tạo khung máy và thiết bị công nghiệp, đồng thời chủ động xử lý các chi tiết kích thước lớn như bệ máy, kết cấu hạng nặng. Việc đầu tư này giúp Công ty mở rộng phạm vi gia công, giảm phụ thuộc gia công ngoài và gia tăng giá trị cung cấp trong chuỗi sản xuất.

3. Xây dựng Hệ Thống Quản lý chất lượng:

Duy trì và phát huy tính hiệu lực của hệ thống ISO9001 và ISO14001

Bộ phận (SYSTEM) thực hiện hỗ trợ và thúc đẩy việc duy trì hiệu quả của Hệ Thống quản lý chất lượng thông qua Patrol tuân thủ, Đào tạo và hỗ trợ xây dựng, điều chỉnh các quy trình thủ tục, HDCV phù hợp với sản xuất thực tế. Đẩy mạnh cải tiến từ kiểm soát chất lượng công đoạn, thực thi ngăn chặn phát sinh từ đầu nguồn.

Bảo mật

Công ty nhận thấy việc bảo mật thông tin của khách hàng luôn được đặt lên hàng đầu. Do đó chúng tôi đã triển khai xây dựng hệ thống bảo mật an toàn thông tin nhằm đảm bảo các thông tin bí mật của khách hàng luôn được đảm bảo an toàn và bảo mật với kế hoạch hoàn thiện và lấy chứng chỉ ISO 27001 Q3-2026.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH DOANH CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP ASV



Ông DIỆP BẢO VINH
Tổng giám đốc Công ty CP công nghiệp ASV



TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2025

▪ Tổng quan hoạt động kinh doanh

Năm 2025 đánh dấu giai đoạn phát triển ổn định và từng bước mở rộng quy mô của Công ty Cổ phần Công nghiệp ASV trong lĩnh vực cung cấp vật tư tiêu hao, máy móc thiết bị và giải pháp tự động hóa cho ngành gia công cơ khí chính xác.

◆ Lĩnh vực kinh doanh

Nhóm vật tư tiêu hao:

- Dụng cụ cắt (dao phay, dao tiện, mũi khoan, taro...)
- Dầu tưới nguội
- Dầu công nghiệp
- Bầu kẹp, collet

Nhóm máy móc thiết bị:

- Máy lọc dầu
- Máy tách váng dầu
- Máy hút sương dầu
- Máy mài dao
- Tủ quản lý dao cụ
- Máy đo kiểm

Giải pháp tự động hóa:

- Cung cấp và tích hợp các giải pháp nâng cao hiệu suất sản xuất cho nhà máy cơ khí.

Hoạt động kinh doanh tập trung vào nhóm khách hàng là các doanh nghiệp sản xuất cơ khí chính xác, khu công nghiệp và các nhà máy FDI.

◆ Kết quả kinh doanh năm 2025

- Tổng doanh số đạt được: 15.274.154.726 đồng

Trong bối cảnh thị trường cạnh tranh mạnh về giá và chi phí đầu vào gia tăng, công ty đã nỗ lực để đạt được kết quả trên nhờ:

- Tập trung khai thác khách hàng hiện hữu.
- Đẩy mạnh bán chéo sản phẩm (dao cụ – dầu – thiết bị phụ trợ).
- Cung cấp giải pháp tổng thể thay vì bán sản phẩm đơn lẻ.
- Duy trì chất lượng dịch vụ kỹ thuật và hậu mãi.

▪ Cơ cấu tổ chức năm 2025

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Cơ cấu tổ chức được phân chia theo nhóm sản phẩm và chức năng nhằm tối ưu hiệu quả vận hành:

- Phòng Kinh doanh Dao cụ
- Phòng Kinh doanh Dầu
- Phòng Tự động hóa
- Phòng Hành chính – Kế toán

Mô hình tổ chức theo ngành hàng giúp đội ngũ chuyên môn hóa, nâng cao năng lực tư vấn kỹ thuật và chăm sóc khách hàng.

▪ Đánh giá năm 2025

◆ Điểm mạnh

Danh mục sản phẩm đa dạng, có tính bổ trợ lẫn nhau.

Tệp khách hàng ngành cơ khí tương đối ổn định.

Đội ngũ kinh doanh có nền tảng kỹ thuật.

◆ Hạn chế

- Quy mô doanh thu còn khiêm tốn so với tiềm năng thị trường.
- Thị trường miền Bắc và miền Nam chưa được khai thác sâu.
- Chưa có phòng kinh doanh chuyên trách máy công cụ CNC.
- Cấu trúc nguồn lực chưa tối ưu cho tăng trưởng quy mô lớn.

ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2026

▪ Định hướng chiến lược

Năm 2026, Công ty Cổ phần Công nghiệp ASV đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ, mở rộng quy mô toàn quốc và phát triển thành nhà cung cấp giải pháp tổng thể cho ngành cơ khí chính xác.

Mục tiêu doanh số năm 2026: 191.000.000.000 đồng

▪ Chiến lược sản phẩm

◆ Phát triển ngành hàng hiện hữu

- Tiếp tục triển khai các sản phẩm đã kinh doanh năm 2025.
- Mở rộng thêm nhà cung cấp trong và ngoài nước nhằm:

Gia tăng tính cạnh tranh về giá.

Đa dạng hóa phân khúc sản phẩm.

Giảm rủi ro phụ thuộc nguồn cung.

◆ Thành lập Phòng Kinh doanh Máy công cụ

Triển khai kinh doanh các dòng:

- Máy phay CNC
- Máy tiện CNC
- Máy cắt Laser

Định hướng:

- Tiếp cận các nhà máy mới thành lập hoặc mở rộng sản xuất.
- Kết hợp bán máy + dao cụ + dầu + tự động hóa thành giải pháp tổng thể.
- Gia tăng giá trị đơn hàng và biên lợi nhuận.

▪ Chiến lược thị trường

◆ Phát triển thị trường miền Bắc

Khu vực trọng điểm: Phú Thọ, Hà Nội, Bắc Ninh, Hưng Yên, Hải Phòng, Ninh Bình,Thái Nguyên.

Giải pháp triển khai:

- Xây dựng đội ngũ kinh doanh phụ trách khu vực.
- Tổ chức hội thảo kỹ thuật và demo sản phẩm.
- Phối hợp marketing cùng nhà cung cấp.
- Từng bước xây dựng văn phòng đại diện khi đủ điều kiện.

◆ Mở rộng thị trường miền Nam

- Khảo sát và xây dựng tệp khách hàng mới.
- Tập trung các khu công nghiệp trọng điểm.
- Áp dụng mô hình phân phối hoặc đại lý khu vực.

▪ Tái cấu trúc nguồn lực

◆ Tái cấu trúc tổ chức

- Thành lập Phòng Kinh doanh Máy công cụ.
- Phân bổ chỉ tiêu theo ngành hàng và khu vực.
- Xây dựng hệ thống KPI rõ ràng cho từng bộ phận.

◆ Nâng cao năng lực đội ngũ

- Đào tạo chuyên sâu về máy CNC và Laser.
- Phát triển kỹ năng bán giải pháp.
- Tăng cường đội ngũ kỹ thuật hậu mãi.

◆ Tối ưu quản trị

- Chuẩn hóa quy trình bán hàng.
- Kiểm soát công nợ và dòng tiền.
- Tăng vòng quay vốn.
- Ứng dụng phần mềm quản lý khách hàng và kinh doanh.

▪ Giải pháp thực hiện mục tiêu doanh số 2026

Để đạt doanh số 191 tỷ đồng, công ty tập trung vào:

- Tăng giá trị đơn hàng trung bình thông qua bán trọn gói.
- Mở rộng khách hàng mới tại miền Bắc và miền Nam.
- Phát triển mạnh ngành hàng máy công cụ.
- Tăng cường hợp tác chiến lược với nhà cung cấp.
- Nâng cao năng suất và hiệu quả đội ngũ kinh doanh.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO TÌNH HÌNH KINH DOANH SẢN XUẤT CỦA CNCTECH BÌNH DƯƠNG

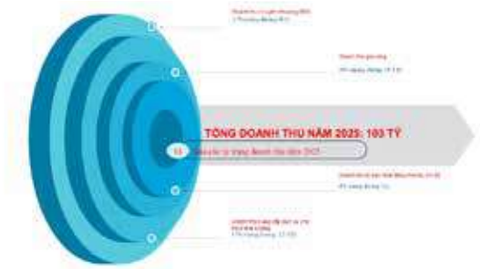


Bà NGUYỄN THỊ HƯƠNG
Tổng Giám đốc CNCTech Bình Dương

TÌNH HÌNH KINH DOANH - SẢN XUẤT

▪ Tình hình kinh doanh-sản xuất của CNCTech Bình Dương:

Năm 2025 doanh thu của CNCTech Bình Dương đạt 103 tỉ VNĐ Trong đó doanh thu từ việc chuyển nhượng bất động sản đạt 50 tỷ chiếm 47% , Doanh thu kinh doanh dịch vụ 12,9 tỷ tương đương 11%, Doanh thu gia công chi tiết, hàng hóa đạt 39,3 chiếm 38%, doanh thu từ các hoạt động thu hộ, chi hộ đạt 5 tỷ tương đương 4%



- Thị Trường cơ khí Việt Nam năm 2025 đối mặt với khó khăn lớn từ chỉnh sách điều chỉnh thuế quan đến từ thị trường Mỹ, áp lực cạnh tranh lớn với các nước như India, China trong khi ngành công nghiệp hỗ trợ trong nước còn hạn chế, Doanh nghiệp trong nước đối mặt với yêu cầu chuyển đổi xanh, công nghệ cao từ chỉnh phủ đòi hỏi các doanh nghiệp phải có vốn lớn cùng rủi ro về đứt gãy chuỗi cung ứng về nguồn cung nguyên vật liệu thô gia công và dụng cụ cắt gọt phục vụ sản xuất cho ngành.

- Năm 2025 đánh dấu mốc một năm Cnctech Bình Dương xuất khẩu vào thị trường mỹ tăng trưởng mạnh chiếm 65% tỷ trọng doanh thu gia công chi tiết.

- Lợi nhuận trước thuế ngành gia công chi tiết tại Cnc-tech Bình Dương đạt được 3,9 tỷ để đạt được biên lợi nhuận trước thuế 10% một trong những nguyên nhân là nhờ vào chính sách quản lý chi phí hiệu quả, tăng cường nhập khẩu nguyên vật liệu từ Trung Quốc để giảm chi phí nguyên vật liệu thô phục vụ sản xuất giảm 20%-25% so với giá mua năm 2023, đồng thời thực hiện tiêu chí KPI chuyên mục tool cho toàn thể cán bộ quản lý trực tiếp chính sách tiết giảm chi phí dao cụ với mục tiêu chi phí dao cụ chiếm 3%-5% chi phí trong tổng doanh thu tháng đạt được.

- Trong năm 2025 Cnctech Bình Dương tiếp tục thực hiện đầu tư phát triển công nghệ 01 máy tiện tự động CinCom L32 tăng kích cỡ size sản xuất lên tới phi 38 với mục đích tăng sản lượng và giảm nhân sự tăng năng suất lao động và đạt độ chỉnh xác tuyệt đối trong sản xuất.

- Ngoài ra, Công ty luôn thực hiện tốt công tác chuẩn bị, đảm bảo nguồn nhân lực và năng lực sản xuất để có thể hoàn thành các đơn hàng đúng hẹn, giúp tăng uy tín và giữ mối quan hệ hợp tác lâu dài với khách hàng.

▪ Những dấu ấn của CNCTech Bình Dương:

◆ Về Quản lý:

Thực hiện đào tạo và tuyển dụng:

- Để có được sản phẩm đầu ra chất lượng nhất, CNC-Tech BD luôn chú trọng trong việc tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. Nhân viên của Công ty được yêu cầu có kỹ năng, nghiệp vụ giỏi, am hiểu quy trình công nghệ sản xuất và có tinh thần trách nhiệm cao. Chính vì vậy, Công ty thường xuyên tổ chức, đăng ký các khóa đào tạo cho nhân viên để có thể kịp thời cập nhật kiến thức, kỹ năng mới ,từ đó nâng cao chất lượng công việc và đáp ứng được nhu cầu của khách hàng. Đồng thời, Công ty còn liên tục cải thiện những chính sách, quyền lợi cho cán bộ nhân viên, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, tạo nguồn thu nhập ổn định và vững chắc cho người lao động.

Môi trường công việc :

- Để người lao động có thể gắn bó lâu dài với Công ty, môi trường công việc là một trong những yếu tố vô cùng quan trọng. Môi trường làm việc tốt sẽ tạo ra cảm hứng và động lực cho người lao động, giúp họ hoàn thành tốt công việc được giao. Vì vậy, Công ty luôn tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và công bằng, tin rằng, môi trường làm việc hòa đồng, thoải mái mới có thể giúp nhân viên phát huy tối đa được khả năng sáng tạo, từ đó thúc đẩy hiệu quả và chất lượng công việc. Đồng thời, Công ty còn cung cấp đầy đủ các trang thiết bị, bảo đảm an toàn, vệ sinh cho người lao động ở nơi làm việc và nơi sản xuất kinh doanh.

◆ Về Kỹ Thuật-Chất Lượng Sản Phẩm:

- Công ty đã củng cố và tăng cường đội ngũ nhân sự với yêu cầu về mặt trình độ cao để đảm bảo triển khai bản vẽ, thiết kế kịp thời cho sản xuất khi có nhiều đơn hàng.

- Thị trường ngày càng cạnh tranh, vậy nên đòi hỏi các sản phẩm đầu ra phải đạt yêu cầu về mặt giá thành, mỹ thuật lẫn kỹ thuật. Để đáp ứng được điều này, Công ty thực hiện tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH



lượng sản phẩm, giảm thiểu tối đa các sản phẩm hư hại gây lãng phí, tăng công suất nhà máy do kiểm soát được chất lượng hàng hóa và giảm thiểu hàng hư trãnh lãng phí giờ máy.

-Đồng thời ứng dụng hệ thống máy móc công nghệ hiện đại vào hoạt động sản xuất nhằm tạo ra những sản phẩm tối ưu nhất.

- Duy trì tốt hệ thống chất lượng sản phẩm theo hệ thống ISO 9001-2015.

◆ ***Về lĩnh vực đầu tư:***

- Công ty thường xuyên thực hiện công tác kiểm tra, rà soát hệ thống thiết bị, máy móc để tiến hành sửa chữa, đầu tư và thanh lý các trang thiết bị, máy móc đã hư hỏng, nhằm phục vụ kịp thời cho hoạt động sản xuất và nâng cao hiệu quả công việc.

◆ ***Về Kinh doanh - Bán hàng - Thị trường:***

- Trong năm 2025 vừa qua, công ty đã chủ động tìm kiếm và phát triển 03 khách hàng đến từ thị trường Mỹ, đồng thời duy trì mối quan hệ tốt với các khách hàng cũ, từ đó giúp tạo đà tăng trưởng doanh thu trong năm 2025, tăng tỷ trọng xuất khẩu chiếm 65% doanh thu xuất khẩu trên tổng doanh thu lĩnh vực gia công chi tiết tại nhà máy từ đó giúp ổn định quá trình hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Công ty sở hữu đội ngũ nhân viên có tay nghề cao, có tinh thần trách nhiệm, khả năng sáng tạo và luôn hỗ trợ, giúp đỡ nhau trong công việc, từ đó có thể tạo nên những sản phẩm đầu ra chất lượng nhất.

- Công ty chủ động kiểm soát và sử dụng hợp lý các chi phí, giá vốn hàng bán. Tìm kiếm các nguồn cung và lựa chọn thời gian nhập nguyên vật liệu hợp lý.

- Công ty luôn thực hiện công tác khảo sát, theo dõi để nắm bắt cơ hội kinh doanh của thị trường.

- Xây dựng mối quan hệ bền vững với các khách hàng truyền thống, giúp đảm bảo lượng đơn hàng ổn định và có việc làm cho người lao động.

- Ngoài ra, Công ty luôn tích cực tham gia chào giá các dự án trong và ngoài nước nhằm tăng sản lượng đơn đặt hàng, để đảm bảo toàn thể Công ty đạt được các chỉ tiêu đã đề ra.

- Công ty tập trung duy trì mối quan hệ tốt với các đối tác cũ, thông qua việc xây dựng các chính sách kinh doanh phù hợp, đảm bảo quyền lợi cho đôi bên.

- Thực hiện công tác dự báo, nghiên cứu, phân tích thị trường cả trong nước lẫn ngoài nước để có thể đưa ra những kế hoạch điều hành, sản xuất kinh doanh theo sát sự biến động của thị trường, hạn chế khối lượng tồn kho gây ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh.

B. MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2026 CỦA CÔNG TY:

▪ Công tác kỹ thuật - chất lượng sản phẩm :

- Công tác kỹ thuật tăng cường về nhân sự, đảm bảo triển khai bản vẽ, thiết kế kịp thời cho sản xuất khi có nhiều đơn hàng.

- Tiếp tục đầu tư máy móc thiết bị nhằm thay thế các máy móc thiết bị cũ, đã hư hỏng để ứng dụng khoa học kỹ thuật vào quá trình sản xuất để nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm đồng thời giúp giảm chi phí gia công bên ngoài nhưng vẫn đáp ứng được yêu cầu khắt khe của khách hàng.

- Dự kiến trong năm 2026, Công ty sẽ đầu tư hơn 7 tỷ đồng vào việc đầu tư mua mới và sửa chữa máy móc thiết bị trong lĩnh vực sản xuất gia công cơ khí.

- Công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm cần phải chú trọng, giảm thiểu tối đa các sản phẩm hư hỏng, lãng phí... Kiểm tra chặt chẽ chất lượng sản phẩm đầu vào và đầu ra.

- Hệ thống chất lượng sản phẩm theo hệ thống ISO 9001-2015 luôn được duy trì và cập nhật mới cho phù hợp, để đáp ứng theo yêu cầu của khách hàng.

▪ Công tác tổ chức bộ máy nhân sự:

- Thực hiện cơ cấu bộ máy sản xuất gọn nhẹ hơn, để tiết kiệm chi phí quản lý, đồng thời giúp nâng cao năng suất lao động.

- Thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo cho người lao động về cả mặt chuyên môn lẫn kỹ năng, đồng thời xây dựng những chính sách nhằm đảm bảo quyền lợi, tăng sự gắn bó giữa nhân viên với Công ty, giúp giảm tình trạng biến động nhân sự.

- Thực hiện số hóa để đảm bảo số liệu chỉnh xác và tránh sai sót trong quá trình vận hành sản xuất.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2025, KẾ HOẠCH & ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2026 CỦA CNCTECH SÀI GÒN



Ông TẠ ANH TUẤN
Tổng giám đốc CNCTech Sài Gòn

TỔNG QUAN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

Năm 2025, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động, cùng với CNCTech đánh dấu bước chuyển mình quan trọng, khi chúng ta không chỉ dừng lại ở gia công cơ khí thuần túy, mà trở thành đối tác chiến lược trong chuỗi cung ứng toàn cầu. CNC Hitech cũng hoạt động ổn định nhờ chiến lược tập trung vào khách hàng giá trị cao, tối ưu vận hành và cải tiến công nghệ.

▪ Kết quả tài chính

- Doanh thu tăng 30% so với năm 2024.

- Biên lợi nhuận gộp duy trì ổn định nhờ tối ưu chi phí sản xuất.

- Dòng tiền vận hành được cải thiện nhờ kiểm soát tồn kho và tối ưu vòng quay sản xuất.

- Cơ cấu doanh thu ổn định với mảng gia công cơ khí chính xác chiếm 95–98%.

Doanh thu tăng

↑30%

so với 2024

▪ Cơ cấu khách hàng & thị trường

- Hơn 80% sản lượng đến từ khách hàng chiến lược dài hạn.

- Gia tăng đơn hàng từ khách hàng FDI tại Nhật Bản, châu Âu và Hoa Kỳ.

- Tỷ trọng đơn hàng xuất khẩu tiếp tục tăng, đặc biệt trong các lĩnh vực:
  + tự động hóa công nghiệp
  + thiết bị chính xác
  + linh kiện công nghệ cao

▪ Hiệu quả vận hành sản xuất

- Hiệu suất thiết bị tổng thể (OEE): >76%, tăng 16% so với năm 2024.

- Capacity nhà máy đạt 122,947h, tăng >1% so với năm 2024.

- Chi phí sản xuất bình quân giảm: 15%

- Thời gian chu kỳ gia công được rút ngắn nhờ tối ưu đường chạy dao và tooling.

- Nâng cao khả năng đáp ứng đơn hàng nhỏ, đa dạng, dung sai chặt.

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ & NÂNG CAO NĂNG LỰC

▪ Tối ưu vận hành & kiểm soát chi phí

Trong năm 2025, công ty tiếp tục triển khai mô hình sản xuất tinh gọn (Lean Manufacturing), tập trung vào:
+ chuẩn hóa quy trình
+ giảm lãng phí sản xuất
+ tối ưu thời gian thiết lập máy
+ cải tiến đồ gá và phương pháp gia công

Kết quả giúp tăng năng suất và cải thiện hiệu quả sử dụng thiết bị.

▪ Chuyển đổi số & tự động hóa

CNC Hitech đã mở rộng ứng dụng công nghệ số trong quản lý và vận hành:

Áp dụng hệ thống MES vào quản lý sản xuất thời gian thực. số hóa dữ liệu sản xuất và tiến độ đơn hàng

tăng cường khả năng truy xuất và kiểm soát theo thời gian thực

ứng dụng tự động hóa vào các công đoạn lặp lại nhằm giảm phụ thuộc lao động thủ công

Đây là nền tảng quan trọng cho việc mở rộng quy mô trong tương lai.

▪ Quản lý chất lượng & tuân thủ tiêu chuẩn

Duy trì hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế.

Tỷ lệ lỗi nội bộ và khiếu nại khách hàng tiếp tục giảm.

Quy trình kiểm soát chất lượng được chuẩn hóa, tăng tính ổn định và khả năng truy xuất.

▪ Phát triển nguồn nhân lực

- 100% cấp quản lý tham gia đào tạo nâng cao năng lực quản trị sản xuất và chất lượng.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- Đào tạo đa kỹ năng giúp tăng tính linh hoạt trong vận hành.

- Xây dựng đội ngũ kỹ thuật chuyên sâu về CAM, cải tiến quy trình và tự động hóa.

- Cơ cấu quản trị: Sự minh bạch trong các quyết định của Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát.

ĐÁNH GIÁ RỦI RO & THÁCH THỨC

- Trong năm 2025, công ty ghi nhận các yếu tố rủi ro chính:

- Biến động chi phí vật liệu và logistics quốc tế.

- Áp lực cạnh tranh giá từ các nhà cung cấp khu vực.

- Yêu cầu chất lượng và truy xuất nguồn gốc ngày càng cao từ khách hàng toàn cầu.

- Thiếu hụt lao động kỹ thuật tay nghề cao trong ngành cơ khí chính xác.

Công ty đã chủ động ứng phó thông qua tối ưu chi phí, tăng tự động hóa và nâng cao năng lực kỹ thuật nội bộ.

MỤC TIÊU & KẾ HOẠCH NĂM 2026

Năm 2026, CNC Hitech đặt mục tiêu tăng trưởng bền vững dựa trên nền tảng công nghệ, chất lượng và hiệu quả vận hành.

▪ Mục tiêu tài chính & tăng trưởng

- Tăng trưởng doanh thu: 20–25%

- Nâng cao biên lợi nhuận thông qua tự động hóa và tối ưu chi phí.

- Mở rộng khách hàng chiến lược tại châu Âu và Hoa Kỳ.

▪ Nâng cao năng lực sản xuất

- Nâng OEE lên 85–95%

- Đầu tư máy CNC thế hệ mới và hệ thống tự động hóa phụ trợ.



- Tiếp tục tối ưu thời gian setup và tăng năng suất thiết bị.

▪ Phát triển thị trường

- Tăng tỷ trọng đơn hàng công nghệ cao và giá trị gia tăng lớn.

- Mở rộng cung ứng cho ngành tự động hóa, bán dẫn và thiết bị chính xác.

- Tăng hiện diện trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

▪ Chuyển đổi số & quản trị dữ liệu

- Hoàn thiện hệ thống quản trị dữ liệu sản xuất theo thời gian thực.

- Ứng dụng phân tích dữ liệu trong dự báo và lập kế hoạch sản xuất.

▪ Phát triển nguồn nhân lực & tổ chức

Phát triển đội ngũ kỹ thuật chuyên sâu về CAM, tự động hóa và cải tiến.

Xây dựng đội ngũ quản lý kế cận phục vụ chiến lược mở rộng.

Nâng cao năng suất lao động thông qua đào tạo và chuẩn hóa quy trình.

KẾT LUẬN

Năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng của CNC Hi-tech trong việc củng cố nền tảng vận hành, nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng thị trường quốc tế. Các chương trình cải tiến, chuyển đổi số và phát triển nguồn nhân lực đã tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

Với định hướng chiến lược rõ ràng và năng lực kỹ thuật ngày càng nâng cao, công ty tin tưởng sẽ đạt được các mục tiêu năm 2026, tiếp tục gia tăng giá trị cho cổ đông và khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng cơ khí chính xác toàn cầu.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO TỔNG KẾT KẾT QUẢ KINH DOANH CNC VINA 2025



Ông ĐÀO ANH VĂN
Tổng giám đốc CNCVina

QUY MÔ & CƠ SỞ HẠ TẦNG

CNC VINA liên tục đầu tư vào nền tảng cơ sở hạ tầng vững chắc song hành với việc mở rộng quy mô của công ty:

▪ ***Xây dựng Trung tâm Thiết kế nội đô:***Thành lập văn phòng thiết kế tại tòa nhà văn phòng hạng A với vị trí chiến lược này là giao điểm của các trường đại học kỹ thuật lớn (Bách Khoa, Quốc gia, HVKTQS...), tạo lợi thế phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và kết nối linh hoạt với Nhà máy tại Đan Phượng.

▪ ***Xây dựng Phòng sạch tiêu chuẩn (Clean Room):*** Hoàn thiện phòng sạch tạm thời (200m^2) và định hướng xây dựng phòng sạch tiêu chuẩn quốc tế quy mô 1000m^2. Đây là cơ sở quan trọng để đáp ứng các yêu cầu khắt khe trong việc lắp ráp máy móc cho ngành điện tử, chip và bán dẫn.

▪ ***Nâng cấp Nhà máy Sản xuất:*** Hoạch định xây dựng lại nhà máy với quy mô 6000 - 8000m^2, đảm bảo không gian cho các dự án Dây chuyền Turnkey lớn và nâng tầm hoạt động sản xuất, kinh Doanh.

ĐỘI NGŨ & HỆ THỐNG QUẢN LÝ

Để đáp ứng tốc độ tăng trưởng, hệ thống vận hành và nhân sự được kiện toàn mạnh mẽ:

▪ ***Phát triển Nguồn nhân lực:*** Công ty liên tục tuyển dụng đội ngũ kỹ sư thiết kế hướng đến nhanh chóng đạt quy mô kỹ sư > 80 người

▪ ***Chuyển đổi số & Tối ưu quản trị:*** Số hóa quy trình làm việc và hệ thống quản lý dự án để đảm bảo luồng thông tin thông suốt, liền mạch giữa Trung tâm R&D (Hà Nội), Nhà máy sản xuất (Đan Phượng) và các công trường.

Tối ưu thiết kế (Cost Down): Đẩy mạnh R&D để tối ưu hóa thiết kế, giảm thiểu chi phí vật tư và giá thành sản xuất, gia tăng năng lực cạnh tranh.

NĂNG LỰC VỀ THỊ TRƯỜNG

CNC VINA tiếp tục khẳng định năng lực tổng thầu và mở rộng vị thế trên thị trường trong nước cũng như quốc tế:

▪ ***Dây chuyền Tổng thầu (Turnkey):*** CNC VINA đẩy mạnh vai trò tổng thầu cho các dự án thi công trong nước và mở rộng các dự án nước ngoài tại Indonesia, Ấn Độ cho ngành ô tô, xe máy

Tự động hóa: Duy trì bền vững tập khách hàng truyền thống và thâm nhập thành công vào các tập đoàn công nghệ mới

▪ ***Bắt kịp xu hướng công nghệ:*** Ứng dụng Robot và AI vào các giải pháp tự động hóa để đáp ứng nhu cầu thay thế sức người của thị trường.

▪ ***Mở rộng chuỗi cung ứng:*** Xây dựng mạng lưới nhà cung cấp chiến lược (Supplier extension) đa dạng để chủ động nguồn nguyên vật liệu.



KẾT QUẢ 2025

Năm 2025 là một năm bản lề với kết quả vượt trội về mặt doanh số ký kết:

▪ ***Doanh thu xuất hóa đơn (Revenue):*** Đạt 162 tỷ VNĐ.

▪ ***Doanh số đơn hàng (PO):*** Tổng giá trị PO đạt mức 456.9 tỷ VNĐ, tỷ lệ hoàn thành đạt 268.8% so với kế hoạch.

MỤC TIÊU 2026

Với nguồn PO dồi dào từ 2025 và hạ tầng đã được củng cố, CNC VINA đặt mục tiêu tăng trưởng đột phá trong năm 2026:

▪ ***Mục tiêu Doanh thu xuất hóa đơn:*** Đạt 443 tỷ VNĐ.

▪ ***Mục tiêu PO mới:***

- Mảng Dây chuyền Turnkey: 180 tỷ VNĐ.
- Mảng Tự động hóa: 150 tỷ VNĐ.
- Mảng Gia công & Thương mại: 50 tỷ VNĐ.
- Dịch vụ khác: 62.2 tỷ VNĐ.

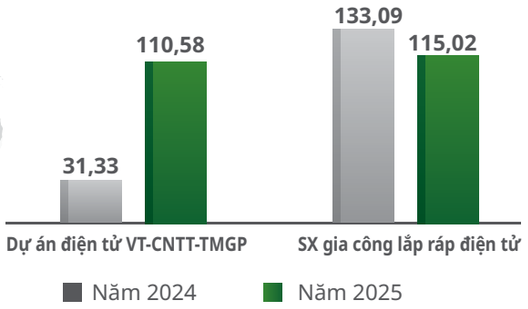
01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ PHÂN TÍCH KẾT QUẢ CÔNG TY VINECO NĂM 2025



Ông VÕ HỒNG HÀ
Tổng giám đốc VINECO

ĐVT: tỷ đồng



THÔNG TIN CHUNG

Năm 2025, Công ty Cổ phần Các hệ thống Viễn thông VINECO (Công ty VINECO) hoạt động trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động về giá nguyên vật liệu và cạnh tranh gia tăng. Công ty tiếp tục phát triển hoạt động Sản xuất kinh doanh theo các lĩnh vực chính đã được hoạch định bao gồm:

Lĩnh vực Công nghệ: bao gồm triển khai dự án điện tử, Viễn thông; Sản phẩm mới và Giải pháp số;

Lĩnh vực Sản xuất và gia công lắp ráp sản phẩm điện tử;

Kết quả, tổng doanh thu đạt **232,2 tỷ đồng**, tăng trưởng ~40% so với năm 2024 đạt 103% so với kế hoạch đặt ra; lợi nhuận sau thuế đạt 6,68 tỷ đồng, đạt 101% kế hoạch đề ra và tăng trưởng cao hơn năm 2024. Tỷ trọng doanh thu của 2 lĩnh vực SXKD chính đã có sự cân bằng trong năm 2025. Lĩnh vực công nghệ đã có sự định hướng sản xuất sản phẩm cho lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực sản xuất đã làm ra sản phẩm theo yêu cầu cuả lĩnh vực công nghệ.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn và thách thức trong năm 2025, phát huy truyền thống là đơn vị có kinh nghiệm hơn 28 năm hoạt động trong lĩnh vực Công nghệ và Sản xuất lắp ráp thiết bị điện tử viễn thông, công nghệ thông tin, Ban Lãnh đạo và tập thể 150 người lao động trong công ty tiếp tục kiên định theo các định hướng đã vạch ra, nỗ lực tối đa để đạt được kết quả tốt nhất. Hoạt động SXKD của Công ty đã có những điểm nhấn quan trọng:

Lĩnh vực Sản xuất gia công lắp ráp sản phẩm điện tử, công nghệ thông tin đạt doanh thu ~115 tỷ đồng trong đó sản lượng xuất khẩu gián tiếp là 110 tỷ đồng góp phần nâng tổng giá trị xuất khẩu gián tiếp của lĩnh vực Sản xuất trong giai đoạn 2019-2025 đạt gần ~900 tỷ đồng

Lĩnh vực Công nghệ bao gồm triển khai các dự án Viễn thông và CNTT, cung cấp giải pháp hiển thị, sản phẩm truyền thanh thông minh tiếp tục hoàn thành được nhiều dự án phục vụ cho công cuộc chuyển đổi số tại nhiều địa phương và doanh nghiệp như Phú Thọ, Tây Ninh, Vĩnh Long, Thanh Hóa, Gia Lai, Đồng Nai, Hà Nội... đạt doanh thu 110,5 tỷ đồng và lũy kế giai đoạn 2019-2025 là hơn 450 tỷ đồng.



▪ Đối với lĩnh vực sản xuất gia công lắp ráp sản phẩm điện tử viễn thông

Kết thúc năm 2025, doanh thu đạt 115,06 tỷ đồng, tương đương 79,26% kế hoạch năm. Kết quả chưa đạt mục tiêu chủ yếu do thị trường gặp nhiều khó khăn, chịu tác động từ xung đột chính trị và biến động kinh tế toàn cầu, làm suy giảm nhu cầu và tiến độ đơn hàng.

Năm 2025, hoạt động lĩnh vực này của Công ty tập trung chủ yếu vào phân khúc gia công bo mạch cho sản phẩm tiêu dùng (Consumer Electronics) như mạch máy in, mạch tủ đông, mạch công tắc thông minh – chiếm tỷ trọng doanh thu cao nhất.

Bên cạnh đó, Công ty triển khai các đơn hàng thuộc lĩnh vực điện tử công nghiệp và tự động hóa (mạch thiết bị y tế, điều khiển trạm điện), trong khi mảng điện tử ô tô & mobility có sản lượng còn thấp và lĩnh vực viễn thông – mạng mới dừng ở giai đoạn chạy mẫu. Hiện Công ty sở hữu 03 dây chuyền SMT cấu hình cơ bản; 02 dây chuyền hàn sóng mức độ cơ bản; quy mô 80 công nhân trực tiếp và diện tích nhà xưởng 1.800m². Đặc thù sản phẩm là sản

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

lượng nhỏ đến trung bình, biên lợi nhuận thấp và chịu áp lực cạnh tranh giá cao. Trong bối cảnh gia tăng FDI và xuất khẩu điện tử mở ra cơ hội mở rộng quy mô gia công SMT, Công ty đồng thời đối mặt với cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp EMS trong và ngoài nước, yêu cầu kỹ thuật ngày càng cao từ khách hàng quốc tế và khó khăn tuyển dụng nhân lực SMT chất lượng.

Giai đoạn 2026 và ngắn hạn, định hướng trọng tâm là nâng cấp năng lực theo chuỗi giá trị EMS, mở rộng từ gia công SMT cơ bản sang PCBA hoàn chỉnh và dịch vụ Box-Build nhằm cải thiện biên lợi nhuận và năng lực cạnh tranh

▪ Đối với Lĩnh vực Dự án điện tử Viễn thông;

Năm 2025, Lĩnh vực Dự án điện tử viễn thông ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ ở mảng cung cấp giải pháp hiển thị với hơn 30 dự án quy mô lớn được ký kết và vận hành, đạt doanh thu trước thuế lên tới 90 tỷ đồng. Khối ngân hàng như Ngân hàng TMCP Ngoại thương Vietcombank hiện là khách hàng chiến lược trọng điểm với nhiều dự án lớn; công ty đã hoàn thành hơn 42 hệ thống màn hình LED trong nhà, ngoài trời với nhiều kích thước tại các hệ thống chi nhánh VCB toàn quốc trong năm qua đã khẳng định năng lực thực thi chuyên nghiệp, tạo bản lề vững chắc để Công ty tự tin chinh phục các gói thầu lớn hơn trong giai đoạn năm 2026-2027.

Trong năm 2025, mặc dù thị trường viễn thông đối mặt với nhiều khó khăn và có sự thay đổi lớn về tổ chức khi MobiFone được sáp nhập về Bộ Công an, Công ty vẫn nỗ lực triển khai hiệu quả công tác vận hành khai thác và ứng cứu thông tin; đảm bảo mạng lưới của khách hàng hoạt động ổn định thông suốt. các hoạt động SXKD khác trong lĩnh vực Viễn thông vẫn được duy trì.

▪ Đối với mảng sản phẩm mới, công nghệ và giải pháp số

Tổng doanh thu trước thuế ghi nhận tăng trưởng 200% so với cùng kỳ năm 2024– có thể thấy xu hướng tăng trưởng bước đầu đã được hình thành. Đây vừa là tín hiệu tích cực, đồng thời cũng đặt ra yêu cầu cần nỗ lực, quyết liệt hơn trong năm 2026 nhằm gia tăng quy mô doanh thu và tiệm cận các mục tiêu chiến lược đã đề ra.



Giai đoạn tháng 12/2025 ghi nhận nỗ lực vượt bậc của công ty khi hoàn thành cung cấp gần 500 thiết bị cho dự án Truyền thanh thông minh cho tỉnh Gia Lai chỉ trong 02 tuần; nâng số lượng sản phẩm đã cung cấp ra cho thị trường toàn quốc trong giai đoạn 2022-2025 lên đến hơn 1.200 thiết bị.Trong bối cảnh sức ép lớn về tiến độ của Chủ đầu tư, giá vật tư tăng mạnh và nguồn nhân lực hạn chế, việc hoàn thành vượt kế hoạch đã khẳng định tinh thần quyết tâm và năng lực ứng biến linh hoạt của VINECO. Đây là minh chứng rõ nét cho cam kết về chất lượng và uy tín của VINECO ngay cả trong những điều kiện thị trường khắc nghiệt nhất.

Công ty VINECO vẫn tiếp tục duy trì hoạt động nghiên cứu phát triển và sản xuất các sản phẩm của chính mình như bộ khuyếch đại sóng di động 3G/4G (repeater) thời kỳ 2020-2022; Sản phẩm truyền thanh thông minh (TTTM) cho giai đoạn 2023-2025. Các sản phẩm này đều đã cung cấp được cho thị trường với gần 2.000 bộ Repeater và 1.200 cụm TTTM. Bộ sản phẩm và giải pháp hiển thị cho các Trung tâm điều hành IOC đã trang bị hơn 60 trung tâm IOC trên toàn quốc phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của các cấp chính quyền địa phương trên môi trường số.

▪ Phương hướng năm 2026

- Tổng Doanh thu: 275 -325 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế tối thiểu đạt: 7,5 tỷ đồng VNĐ. tăng trưởng về doanh thu hơn 20% và lợi nhuận cao hơn 12% so với kết quả 2025.

- Tăng cường kiểm soát nội bộ, minh bạch tài chính, nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý, vận hành, báo cáo. Tiếp tục hoàn thiện triển khai phần mềm kế toán Misa, quản lý vật tư, nguyên liệu, áp dụng hệ thống MES.

- Xây dựng hệ thống đánh giá, giám sát tiến độ thực hiện chỉ tiêu theo tháng/quý.

- Phân công rõ trách nhiệm từng phòng ban, cá nhân; gắn KPI với chỉ tiêu kế hoạch. Hoàn thành việc xây dựng yêu cầu ví trí công việc đối với các nhân viên chủ chốt tại các Khối, phòng; phân công nhiệm vụ rõ ràng và trách nhiệm chính cho đội ngũ quản lý từ Giám đốc/Phó Giám Đốc Khối, Trưởng/ Phó phòng chức năng đến các trưởng bộ phận và tổ trưởng.

- Kiên trì định hướng phát triển trên trụ cột Công nghệ và Sản xuất để VINECO đặt mức tăng trưởng tối thiểu từ 15% đến 20% về Doanh thu và 10% về Lợi nhuận trong giai đoạn đến năm 2030.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ KINH DOANH THEO DỊCH VỤ GIẢI PHÁP CÔNG NGHIỆP



Bà NGUYỄN THỊ PHƯƠNG NGA
Phó Tổng Giám đốc CNCTech Group

▪ TỔNG QUAN NĂM 2025:

Năm 2025, Khối Giải pháp Công nghiệp (CNCIndustrial) tiếp tục khẳng định năng lực thích ứng và bản lĩnh tăng trưởng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nhiều biến động và thị trường bất động sản công nghiệp bước vào giai đoạn cạnh tranh khốc liệt. Khi nguồn cung toàn thị trường gia tăng mạnh, yêu cầu của nhà đầu tư quốc tế đối với tốc độ triển khai, tiêu chuẩn vận hành và phát triển bền vững ngày càng cao. Trước bối cảnh đó, CNCIndustrial tập trung hoàn thiện **hệ sinh thái giải pháp công nghiệp toàn diện**, nâng cao hiệu quả khai thác, chất lượng tăng trưởng và năng lực cung ứng dịch vụ theo chuẩn quốc tế.

Nếu năm 2024 là giai đoạn hình thành và xây dựng hệ sinh thái giải pháp công nghiệp, thì năm 2025 đánh dấu bước chuyển mình chiến lược sang phát triển chiều sâu các giải pháp chủ lực. Theo đó, mô hình **"giải pháp 1 điểm chạm"** được định vị là lợi thế cạnh tranh khác biệt, cho phép đồng bộ toàn bộ chuỗi triển khai dự án, tối ưu chi phí, nguồn lực và hiệu quả đầu tư cho khách hàng.

Phát huy sức mạnh cộng hưởng từ hệ sinh thái CNCEco, Khối Giải pháp Công nghiệp tập trung phát triển các **nhóm giải pháp chiến lược gồm hạ tầng khu công nghiệp, thiết kế và thi công công trình công nghiệp, Fitout, khai thác và xúc tiến đầu tư** theo định hướng chuyên sâu, đồng bộ và chuẩn quốc tế. Đây cũng là nền tảng để đáp ứng xu hướng ESG, phát triển bền vững và các tiêu chuẩn môi trường ngày càng trở thành điều kiện tiên quyết trong thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao.

▪ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

◆ Triển khai đồng bộ giải pháp công nghiệp tại 4 dự án trọng điểm:

Năm 2025, Khối Giải pháp Công nghiệp tiếp tục kiện toàn mô hình hệ sinh thái tích hợp với 8 nhóm giải pháp dịch vụ chủ lực, triển khai đồng bộ tại 4 dự án trọng điểm nhằm tối ưu hiệu quả khai thác và gia tăng giá trị dài hạn.

- KCN Bá Thiện I (128 ha): Tiếp tục là dự án trọng điểm với giai đoạn 3 quy mô 32 ha nhà xưởng tiêu chuẩn. Trong năm, CNCIndustrial hoàn thành 18 ha xây dựng, cung ứng mới 25 ha, nâng tổng diện tích khai thác lũy kế lên 80 ha nhà xưởng/nhà kho xây sẵn, khẳng định năng lực triển khai và khai thác hiệu quả.

- KCN Nam Bình Xuyên Green Park (295,74 ha): Khởi công tháng 8/2025, đồng thời triển khai hạ tầng giai đoạn 1 trên 52 ha và xây dựng chiến lược thương hiệu, marketing, bán hàng, tạo nền tảng cho giai đoạn khai thác tiếp theo.

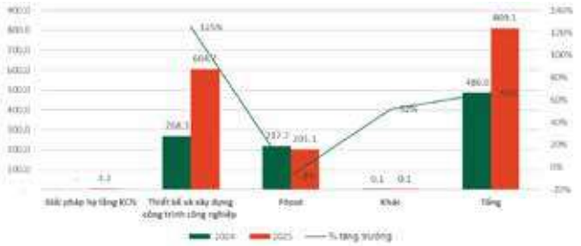
- KCN Thăng Long III (21 ha): Tiếp tục cung cấp dịch vụ xây dựng theo yêu cầu và nhà xưởng xây sẵn. Điểm nhấn là hoàn thành tổ hợp nhà máy công nghệ cao UTI quy mô 4,2 ha, tổng vốn đầu tư 159 triệu USD, khẳng định năng lực triển khai dự án FDI quy mô lớn.

- Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang (66 ha): CNCIndustrial tham gia với vai trò nhà thầu chiến lược, cung cấp dịch vụ fit-out, cải tạo kho và thi công hệ thống PCCC, từng bước mở rộng hệ sinh thái dịch vụ sang lĩnh vực logistics tích hợp.

◆ Kết quả hoạt động kinh doanh theo dịch vụ năm 2025

Năm 2025, Khối Giải pháp Công nghiệp đạt doanh thu 809 tỷ đồng, tăng 66% so với năm 2024, cho thấy hiệu quả rõ nét từ việc mở rộng năng lực triển khai và chuyển dịch cơ cấu dịch vụ.

Doanh thu dịch vụ 2025 (tỷ đồng)



◆ Về cơ cấu giải pháp

Tăng trưởng năm 2025 phản ánh rõ định hướng chiến lược của CNCIndustrial trong việc tập trung phát triển các lĩnh vực dịch vụ cốt lõi có giá trị gia tăng cao. Trong đó, mảng thiết kế và xây dựng công trình công nghiệp đạt doanh thu 605 tỷ đồng, tăng 125% so với cùng kỳ, trở thành động lực tăng trưởng chính nhờ triển khai các dự án quy mô lớn cho khách hàng FDI. Đồng thời, mảng hạ tầng khu công nghiệp bắt đầu ghi nhận doanh thu từ KCN Nam Bình Xuyên, tạo nền tảng cho dư địa tăng trưởng dài hạn. Ngược lại, hoạt động Fitout giảm nhẹ 8% đạt 201 tỷ, do Khối chủ động lựa chọn dự án và tối ưu hiệu quả vận hành. Cơ cấu doanh thu cho thấy chiến lược lấy ***"thiết kế & xây dựng công nghiệp"*** làm nền tảng, đồng thời mở rộng sang các dịch vụ tích hợp và giá trị gia tăng đang phát huy hiệu quả rõ nét.

Trong năm, CNCIndustrial hoàn thành và bàn giao 18 ha nhà xưởng tại các dự án Dream và Glory thuộc KCN Bá Thiện I (Phân khu I), đồng thời triển khai nhà máy công nghệ cao UTISemitech (Hàn Quốc) quy mô 3,4 ha tại KCN Thăng

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

Long III, tiếp tục khẳng định năng lực triển khai dự án theo chuẩn quốc tế. Hoạt động Fitout và hệ thống kỹ thuật được triển khai cho nhiều khách hàng FDI lớn như Vitalink, UTI, Compal và Accton, cùng 13 dự án cải tạo hệ thống PCCC và hoàn thiện hồ sơ cấp phép cho 14 nhà xưởng nội bộ, góp phần rút ngắn thời gian vận hành nhà máy và nâng cao chất lượng tài sản cho thuê.

Hoạt động khai thác và xúc tiến đầu tư tiếp tục ghi nhận kết quả tích cực với 31 hợp đồng ký kết mới, nâng tổng số khách hàng lên 60 doanh nghiệp FDI. Diện tích khai thác xưởng cung ứng mới đạt 25 ha, nâng tổng quy mô cung ứng lên 80 ha với tỷ lệ lấp đầy đạt 95%, vượt mức trung bình thị trường (80%). Song song, hệ thống quản lý vận hành được duy trì ổn định và chuyên nghiệp trên quy mô 46 nhà xưởng, đảm bảo hoạt động sản xuất liên tục, kiểm soát hiệu quả rủi ro vận hành và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Kết quả trên đến từ chiến lược tiếp cận thị trường có trọng tâm, năng lực tư vấn chuyên sâu và hệ sinh thái giải pháp "All-in-One". Danh mục khách hàng tiếp tục được nâng cấp theo hướng tập trung vào các doanh nghiệp công nghệ cao trong lĩnh vực điện tử và chuỗi cung ứng, với tổng vốn FDI thu hút lũy kế hơn 500 triệu USD.

- **Về thị trường:**

Năm 2025, Khối Giải pháp Công nghiệp tiếp tục mở rộng dấu ấn quốc tế khi trở thành đối tác của hơn ***45 tập đoàn FDI*** đến từ các Quốc gia và vùng lãnh thổ như ***Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Trung Quốc,*** Singapore... khẳng định năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về kỹ thuật, vận hành và môi trường. Danh mục khách hàng tiếp tục dịch chuyển theo hướng chất lượng cao, tập trung vào các lĩnh vực bán dẫn, điện tử, viễn thông, chế tạo và chuỗi cung ứng toàn cầu — phản ánh rõ định hướng chiến lược của CNCIndustrial trong việc đón đầu làn sóng dịch chuyển sản xuất công nghệ cao vào Việt Nam.

Song song với đó, CNCIndustrial đẩy mạnh hiện diện thương hiệu thông qua ***12 chương trình xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế,*** thu hút hơn ***3.000 nhà đầu tư*** tham dự. Hoạt động marketing đa kênh ghi nhận hơn 10 triệu lượt tiếp cận trên nền tảng số, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu và mở rộng mạng lưới khách hàng toàn cầu.

- **Về hệ thống quản trị và nguồn nhân lực**

Năm 2025, CNCIndustrial triển khai và vận hành hệ thống CRM như một bước tiến chiến lược trong quản trị kinh doanh và chăm sóc khách hàng, tạo nền tảng dữ liệu cho tăng trưởng bền vững. Hệ thống giúp chuẩn hóa toàn bộ quy trình bán hàng trên một nền tảng thống nhất, từ tiếp cận khách hàng, quản lý cơ hội đến ký kết hợp đồng, đồng thời tối ưu theo dõi hành trình chuyển đổi MQL – SQL, nâng cao hiệu quả kinh doanh và độ chính xác trong dự báo doanh thu.

Song song với đó, nền tảng văn hóa GEN Phúc – Trí – Sáng – Thấu hiểu – Tuân thủ – Bứt phá trở thành kim chỉ nam, tạo thành sức mạnh gắn kết nội lực trong toàn hệ sinh thái CNCEco.

▪ MỤC TIÊU CỤ THỂ CHO NĂM 2026

Bước sang năm 2026, CNCIndustrial định hướng tăng trưởng tập trung vào chiều sâu chất lượng và hiệu quả khai thác. Trọng tâm chiến lược là phát triển hệ sinh thái giải pháp công nghiệp tích hợp, trong đó hạ tầng, xây dựng, vận hành và dịch vụ giá trị gia tăng được kết nối chặt chẽ nhằm tối ưu toàn bộ vòng đời dự án của nhà đầu tư.

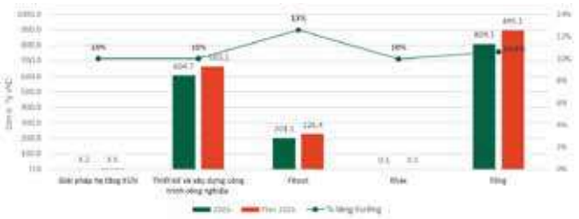
- **Mục tiêu doanh thu toàn khối:**

CNCIndustrial đặt mục tiêu doanh thu năm 2026 ***đạt 895 tỷ*** đồng (+10,6%), theo định hướng tăng trưởng có kỷ luật, tập trung nâng cao hiệu quả hoạt động và giá trị dịch vụ.

- **Mục tiêu theo mảng giải pháp chủ lực:**

Giải pháp thiết kế & xây dựng công trình công nghiệp tiếp tục được hoạch định giữ vai trò trụ cột (665 tỷ đồng, +10%), đảm bảo nền tảng doanh thu ổn định. Mảng Fitout đặt mục tiêu tăng trưởng cao hơn (+13%), phản ánh chiến lược đẩy mạnh dịch vụ giá trị gia tăng và tối ưu doanh thu trên mỗi khách hàng. Giải pháp ***hạ tầng*** khu công nghiệp mục tiêu duy trì tăng trưởng ổn định, từng bước mở rộng đóng góp dài hạn. Chiến lược tăng trưởng chuyển dịch rõ nét sang ***tối ưu hiệu quả khai thác và gia tăng giá trị hệ sinh thái***, thay vì mở rộng quy mô đơn thuần.

Kế hoạch doanh thu năm 2025 (tỷ đồng)



- **Mục tiêu thị trường và khách hàng:**

Năm 2026, CNCIndustrial đặt mục tiêu thu hút 80 khách hàng FDI chất lượng cao với tổng vốn đầu tư FDI thu hút hơn 1 tỷ USD, tập trung vào các lĩnh vực bán dẫn, điện tử, viễn thông và chuỗi cung ứng công nghệ cao. Quốc gia và vũng lãnh thổ trọng điểm trong chiến lược tiếp cận khách của CNCIndutrial gồm Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc và Âu – Mỹ, bám sát xu hướng dịch chuyển sản xuất toàn cầu vào Việt Nam.

CNCIndustrial đặt mục tiêu triển khai 24 chương trình site tour, 12 hội thảo FDI chuyên đề và 3 sự kiện quy mô lớn, đồng thời mở rộng hợp tác quốc tế với các hiệp hội trọng điểm (Kocham, Singcham, Eurocham và TAITRA). Mục tiêu dài hạn là đưa KCN Nam Bình Xuyên Green Park trở thành biểu tượng công nghiệp xanh – thông minh hàng đầu Miền Bắc.

- **Mục tiêu năng lực và hệ thống:**

Năm 2026, CNCIndustrial tập trung chuẩn hóa năng lực quản trị dự án, phát triển đội ngũ quản lý chuyên sâu và đẩy mạnh số hóa vận hành thông qua hệ thống CRM tích hợp giám sát, cảnh báo tự động theo thời gian thực. Đồng thời, Công ty đặt mục tiêu hoàn thành chứng chỉ LEED cho KCN Nam Bình Xuyên Green Park, khẳng định định hướng phát triển công nghiệp xanh theo chuẩn quốc tế. Song song, 6 giá trị văn hóa cốt lõi của CNCer tiếp tục được củng cố nhằm nâng cao năng lực thực thi và sức mạnh nội lực tổ chức.

Trên nền tảng kết quả năm 2025, và các mục tiêu chiến lược 2026, cùng hệ sinh thái giải pháp và năng lực quản trị ngày càng hoàn thiện, Khối Giải pháp Công nghiệp bước vào giai đoạn tăng trưởng mới với định hướng rõ ràng và nền tảng vững chắc, hướng tới mục tiêu 500 triệu USD doanh thu vào năm 2030.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP



Ông PHÙNG VĂN NGỌC
Phó Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Vinastartup Vĩnh Phúc



CNCIndustrial kiên định khẳng định lĩnh vực xây dựng là nền tảng năng lực cốt lõi, là sức mạnh chiến lược then chốt để kiến tạo nên những giải pháp tổng thể tích hợp hoàn hảo – từ phát triển hạ tầng đồng bộ đến những công trình nhà xưởng hiện đại và tối ưu nhất. Với khát vọng vươn tới sự xuất sắc, chúng tôi không ngừng nỗ lực kiến tạo một hệ sinh thái công nghiệp văn minh, bền vững, hài hòa giữa hiệu quả kinh tế và trách nhiệm xã hội, góp phần nâng tầm vị thế công nghiệp Việt Nam trên bản đồ khu vực.

Trong năm 2025, hoạt động xây dựng hạ tầng công nghiệp của CNCIndustrial đã phát huy vai trò trụ cột tăng trưởng quan trọng nhất. Với tinh thần trách nhiệm cao và nỗ lực không mệt mỏi của toàn thể cán bộ nhân viên, chúng tôi đã đóng góp thiết thực vào việc hoàn thành vượt trội các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận, gặt hái được những thành tựu đáng tự hào trong hành trình phát triển bền vững của Tập đoàn.

Hiện nay, CNCIndustrial đang vững vàng vận hành và phát triển mạnh mẽ hệ sinh thái hạ tầng công nghiệp với hơn 6 dự án quy mô lớn tại khu vực miền Bắc, tập trung trọng tâm tại tỉnh Phú Thọ – vùng đất đầy tiềm năng và đang vươn mình mạnh mẽ. Các lĩnh vực then chốt bao gồm ***xây dựng hạ tầng khu công nghiệp và phát triển nhà xưởng*** theo mô hình dịch vụ tích hợp cao cấp.

❑ XÂY DỰNG HẠ TẦNG KHU CÔNG NGHIỆP

Dự án KCN Nam Bình Xuyên Green Park

KCN Nam Bình Xuyên Green Park là dự án chiến lược trọng điểm, là niềm tự hào và biểu tượng dẫn dắt trong hành trình phát triển hạ tầng công nghiệp của CNCIndustrial. Đây là khát vọng kiến tạo một khu công nghiệp xanh – thông minh – bền vững, sẵn sàng đồng hành cùng xu thế dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, góp phần nâng cao vị thế và sức cạnh tranh của nền công nghiệp Việt Nam.

Với quy mô gần 300 ha, dự án được quy hoạch bài bản, tầm nhìn xa theo tiêu chuẩn khu công nghiệp thế hệ mới. Nơi đây, hệ thống hạ tầng không chỉ đóng vai trò nền tảng vững chắc mà còn trở thành yếu tố gia tăng giá trị vượt trội, mang đến môi trường sản xuất kinh doanh tối ưu và bền vững lâu dài cho các nhà đầu tư.

Trong năm 2025, với quyết tâm cao và nỗ lực không ngừng nghỉ, CNCIndustrial đã huy động tối đa nguồn lực, triển khai quyết liệt và đồng bộ các hạng mục hạ tầng kỹ thuật quan trọng. Toàn bộ tiến trình thi công được quản lý khoa học, chặt chẽ, kết nối nhịp nhàng giữa san nền, hệ thống giao thông nội khu, cấp thoát nước và xử lý nước thải hiện đại, từng bước hiện thực hóa tầm nhìn về một khu công nghiệp hoàn chỉnh và xuất sắc.

Với tiến độ thi công đạt khoảng 65%, chúng tôi tự hào ghi nhận những thành quả đáng kể từ sự tận tụy và chuyên nghiệp của tập thể. Dự kiến hoàn thành và đưa vào vận

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

hành trong Quý I/2026, KCN Nam Bình Xuyên Green Park sẽ trở thành quỹ đất công nghiệp chất lượng cao, sẵn sàng chào đón các nhà đầu tư theo tiêu chí "Nhanh – Xanh – Thông minh", đồng thời góp phần nâng tầm sức hút đầu tư của tỉnh Phú Thọ.

Không chỉ dừng lại ở việc phát triển hạ tầng, dự án còn được kỳ vọng trở thành điểm đến chiến lược, góp phần nâng cao năng lực thu hút đầu tư của khu vực, đồng thời khẳng định vai trò của CNCTech trong việc đồng hành cùng sự phát triển của nền công nghiệp hiện đại và bền vững.

❑ THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH CÔNG NGHIỆP

Trong chiến lược phát triển hệ sinh thái công nghiệp tích hợp, lĩnh vực Thiết kế và xây dựng công trình công nghiệp được CNCIndustrial xác định là mắt xích then chốt, là cầu nối quan trọng giữa hạ tầng hoàn hảo và thành công trong sản xuất của khách hàng. Chúng tôi luôn nỗ lực không ngừng để kiến tạo những công trình công nghiệp hiện đại, linh hoạt, tối ưu công năng, đáp ứng đa dạng nhu cầu và sẵn sàng vận hành ngay lập tức, giúp các nhà đầu tư rút ngắn tối đa thời gian khởi động dự án và tối đa hóa hiệu quả đầu tư bền vững.

Trong năm 2025, với tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao độ, hoạt động thiết kế và xây dựng công trình công nghiệp đã được đẩy mạnh mạnh mẽ tại các khu công nghiệp trọng điểm. Mỗi dự án đều được chăm chút kỹ lưỡng từ khâu thiết kế đến thi công, đảm bảo chất lượng vượt trội, khả năng tùy biến linh hoạt và mức độ sẵn sàng khai thác cao.

Tại KCN Bá Thiện – Phân khu I, chúng tôi đã phát triển các cụm công trình công nghiệp hiện đại, tinh tế, phù hợp với nhiều mô hình sản xuất đa dạng, mang đến không gian sản xuất lý tưởng cùng giá trị gia tăng thực sự cho đối tác.

Song song đó, tại KCN Thăng Long III (Vĩnh Phúc), các dự án được triển khai tinh gọn, hiệu quả cao, đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe nhất về tiến độ và kỹ thuật của các doanh nghiệp công nghệ cao.

Thông qua những nỗ lực miệt mài và sáng tạo không ngừng, CNCIndustrial đã khẳng định vững chắc năng lực cung cấp giải pháp toàn diện trong lĩnh vực thiết kế và xây dựng công trình công nghiệp, mang đến giá trị vượt trội cho khách hàng và góp phần nâng cao sức cạnh tranh bền vững của doanh nghiệp Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

❑ GIẢI PHÁP VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Là một trong ba trụ cột chính của CNCIndustrial, CNCIndustrial tự hào cung cấp 8 Giải pháp Công nghiệp hoàn chỉnh theo mô hình "Một điểm chạm", đồng hành cùng khách hàng một cách toàn diện và tận tâm suốt vòng đời dự án:

- Giải pháp hạ tầng khu công nghiệp
- Thiết kế và xây dựng công trình công nghiệp
- Thiết kế thi công hệ thống kỹ thuật và hoàn thiện nội thất nhà máy (Fitout)
- Thiết kế thi công giải pháp phòng cháy công nghiệp
- Khai thác và xúc tiến đầu tư khu công nghiệp
- Quản lý, vận hành khu công nghiệp
- Tư vấn pháp lý đầu tư
- Tiện ích nhà ở, văn phòng

Với hệ thống giải pháp đồng bộ và chuyên sâu này, CNCIndustrial không chỉ mang đến cho khách hàng – các Chủ đầu tư khu công nghiệp và Nhà đầu tư thứ cấp – sự hỗ trợ toàn diện, chuyên nghiệp mà còn giúp rút ngắn đáng kể thời gian triển khai, tối ưu chi phí và đưa dự án vào hoạt động hiệu quả cao nhất ngay từ những ngày đầu.

❑ TRỌNG TÂM CHIẾN LƯỢC NĂM 2026

Bước sang năm 2026, trước bối cảnh nhu cầu hạ tầng công nghiệp chất lượng cao và xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục gia tăng mạnh mẽ, CNCIndustrial cùng CNCIndustrial sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình để:

- Đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện hạ tầng các dự án hiện hữu, sớm đưa vào khai thác và tối ưu giá trị quỹ đất.
- Mở rộng mạnh mẽ quỹ công trình công nghiệp xây sẵn và công trình theo yêu cầu (Built-to-Suit) với tiêu chuẩn cao cấp hơn.
- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ xây dựng hiện đại, số hóa quản lý dự án nhằm nâng cao chất lượng thi công, tối ưu chi phí và rút ngắn thời gian triển khai.
- Kiến tạo phát triển bền vững, ưu tiên các giải pháp xanh, thân thiện với môi trường, hướng tới tiêu chuẩn khu công nghiệp xanh – thông minh thế hệ mới.

Với nền tảng vững chắc cùng khát vọng vươn xa, chúng tôi tin tưởng sẽ tiếp tục gặt hái thêm nhiều thành tựu mới, nâng cao vị thế và tạo ra giá trị lâu dài, ý nghĩa cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

❑ CAM KẾT

Với đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm, chuyên môn cao và tinh thần tận tâm tuyệt đối, CNCIndustrial cam kết sẽ luôn là người đồng hành tin cậy và đáng tin nhất trên mọi chặng đường phát triển của khách hàng. Chúng tôi không ngừng nỗ lực hoàn thiện mình mỗi ngày để mang đến những giải pháp công nghiệp tối ưu nhất và giá trị bền vững lâu dài.

Sự hài lòng cao nhất của khách hàng chính là mục tiêu thiêng liêng và cũng là động lực để CNCIndustrial cùng CNCIndustrial tiếp tục nỗ lực không ngừng nghỉ, chinh phục những đỉnh cao mới.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ FITOUT VÀ CẢI TẠO NHÀ XƯỞNG



Ông ĐINH HÙNG CƯỜNG

Tổng Giám đốc CNCTech Global

"Thiết kế và thi công hệ thống kỹ thuật, hoàn thiện nội thất nhà máy" là dịch vụ tổng thầu chuyên biệt cao cấp của CNCIndustrial, cung cấp giải pháp trọn gói (Turnkey Solution) toàn diện từ khâu tư vấn, thiết kế bản vẽ kỹ thuật đến thi công lắp đặt các hệ thống cơ điện phức tạp (MEP), hệ thống phòng sạch đạt tiêu chuẩn cao và hoàn thiện không gian làm việc, sản xuất hiện đại.

Dịch vụ này đảm bảo sự đồng bộ hoàn hảo giữa công năng vận hành tối ưu, tiêu chuẩn an toàn kỹ thuật nghiêm ngặt và thẩm mỹ công nghiệp tinh tế, nhằm mang đến hiệu suất hoạt động cao nhất cùng chi phí vòng đời cạnh tranh nhất cho các dự án nhà máy hiện đại.

◆ Tổng quan bứt phá năm 2025

Năm 2025 ghi nhận sự tăng trưởng vượt trội của mảng Thiết kế thi công hệ thống kỹ thuật và hoàn thiện nội thất nhà máy (Fitout) tại CNCIndustrial. Dịch vụ này tiếp tục được nhiều doanh nghiệp FDI lớn tin tưởng lựa chọn, đặc biệt là các nhà đầu tư đến từ Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc) và Hàn Quốc như: APD, Ability, Accton, HTE, Jusda, Bitdeer, Vitalink, UTI... Sự tín nhiệm này đã mang lại doanh thu ấn tượng đạt 191,551 tỷ đồng, đánh dấu bước phát triển mạnh mẽ của một trong những giải pháp then chốt trong hệ thống 8 Giải pháp Công nghiệp của CNCIndustrial.

Kết quả kinh doanh Fitout

Tổng doanh thu (tỷ VNĐ)	Kết quả 2025	Kế hoạch 2026	Tăng trưởng
Thiết kế thi công hệ thống kỹ thuật & hoàn thiện nội thất (Fitout)	191,551	360,482	+88%

◆ Năng lực công nghệ trong hệ thống kỹ thuật cơ điện và phòng sạch

CNCIndustrial khẳng định lợi thế cạnh tranh vượt trội bằng việc ứng dụng những công nghệ hiện đại và tiên tiến nhất vào toàn bộ quy trình từ khâu thiết kế đến thi công thực tế:

Hệ thống Cơ điện (MEP) & Kỹ thuật chuyên sâu: Cung cấp giải pháp toàn diện và đồng bộ cho hệ thống điện, chiếu sáng, điều hòa thông gió, hệ thống cơ khí, CCTV, ELV & IT, BMS và PCCC. Chúng tôi luôn ưu tiên các giải pháp thông minh, hiện đại, giúp tối ưu hóa hiệu suất vận hành, tiết kiệm năng lượng tối đa và nâng cao hiệu quả sản xuất cho doanh nghiệp.

Thiết kế và thi công Phòng sạch (Cleanroom): Đây là thế mạnh mũi nhọn nổi bật của CNCIndustrial. Với việc áp dụng công nghệ thi công tiên tiến nhất, chúng tôi đảm bảo đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe nhất về độ sạch, áp suất, kiểm soát vi khuẩn và môi trường, mang đến giải pháp hoàn hảo cho các dây chuyền sản xuất linh kiện điện tử, bán dẫn và các ngành công nghệ cao đòi hỏi độ tinh khiết tuyệt đối.

Hoàn thiện nội thất sản xuất & Văn phòng: Không dừng lại ở các giải pháp kỹ thuật thuần túy, chúng tôi mang đến những giải pháp nội thất đa dạng, tinh tế và hiện đại từ khu vực sản xuất trực tiếp đến không gian văn phòng làm việc. Mỗi thiết kế đều được tối ưu hóa về công năng sử dụng, thẩm mỹ công nghiệp và trải nghiệm làm việc, góp phần nâng tầm môi trường làm việc chuyên nghiệp và hiệu quả.

Quy trình trọn gói "Turnkey": Khách hàng được hưởng trọn vẹn sự an tâm tuyệt đối thông qua dịch vụ đồng hành toàn diện và liền mạch từ khâu tư vấn thiết kế, thi công đến nghiệm thu, cấp chứng chỉ hoạt động, vận hành và bảo trì dài hạn.

◆ Cam kết Chất lượng – An toàn – Số hóa

Năm 2025, CNCIndustrial đã bàn giao thành công tất cả các dự án đúng cam kết với những chỉ số ấn tượng và xuất sắc:

An toàn lao động: Đảm bảo tuyệt đối không xảy ra bất kỳ tai nạn nào trong suốt quá trình thi công, đặt sự an toàn của con người lên hàng đầu.

Quản trị chất lượng: Hồ sơ dự án được quản lý chặt chẽ, đầy đủ và khoa học, đáp ứng xuất sắc mọi yêu cầu kiểm toán, thanh tra và tiêu chuẩn khắt khe nhất.

Tiên phong số hóa: Thực hiện số hóa toàn bộ hồ sơ chất lượng dự án, giúp khách hàng dễ dàng truy xuất, quản lý và khai thác dữ liệu vận hành, bảo trì hệ thống một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả cao.

◆ Định hướng chiến lược 2026: Bứt phá mạnh mẽ

Dựa trên nền tảng văn hóa ***"Phúc – Trí – Sáng, Thấu hiểu – Tuân thủ - Bứt phá"***, CNCIndustrial đặt ra những mục tiêu đầy tham vọng và quyết tâm cho mảng Thiết kế và thi công hệ thống kỹ thuật, hoàn thiện nội thất nhà máy trong năm 2026:

Mục tiêu doanh thu: Đạt 360,5 tỷ đồng, tăng trưởng 1,88 lần so với năm 2025.

Mở rộng quy mô: Cung cấp dịch vụ cho trên 15 khách hàng lớn với tiêu chuẩn kỹ thuật cao cấp và yêu cầu khắt khe hơn.

Đầu tư công nghệ: Không ngừng nghiên cứu, cải tiến thiết kế và mạnh mẽ áp dụng các kỹ thuật thi công, công nghệ xây dựng mới nhất nhằm tối ưu chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ và không ngừng nâng tầm trình độ chuyên môn cho đội ngũ kỹ sư.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢN LÝ, VẬN HÀNH KHU CÔNG NGHIỆP



Ông TRẦN NGỌC CƯỜNG (Tiến sĩ)
Chủ tịch HĐQT Vinastartu

Với sự tăng trưởng nhanh chóng trong việc xây dựng, kinh doanh nhà xưởng công nghiệp của Tập đoàn CNCTech, Khối Quản lý Vận hành cũng có những nỗ lực, cố gắng đáng ghi nhận trong việc quản lý, bảo trì, sửa chữa nhà xưởng được khách hàng thuê hoặc mua, làm hài lòng khách hàng bằng tiêu chí cung cấp dịch vụ xuất sắc.

Tính đến cuối năm 2025, Tập đoàn CNCTech đã cho thuê tổng cộng 46 nhà xưởng với 38 khách hàng, lũy kế tổng diện tích nhà xưởng đang hoạt động là 80 ha. Duy trì nhà xưởng luôn ở trong trình trạng tốt, không làm gián đoạn đến hoạt động của khách hàng là nhiệm vụ khó khăn nhưng không kém phần vinh dự đối với từng quản lý và nhân viên của Khối Quản lý Vận hành.

Công việc thường xuyên của Khối Quản lý Vận hành nhà xưởng là vận hành, bảo trì trạm xử lý nước thải, trạm điện, trạm phòng cháy chữa cháy, duy tu cây xanh cảnh quan, hạ tầng kỹ thuật cấp thoát nước nhằm đảm bảo việc hoạt động liên tục của khách hàng. Ngoài ra, Khối Quản lý Vận hành luôn sẵn sàng cho những nhiệm vụ đột xuất khi có yêu cầu như: chủ động phòng chống thiên tai, bão lụt; thực hiện nhanh chóng việc sửa chữa nhỏ các thiết bị gắn liền với nhà xưởng như cửa cuốn, cổng điện, thiết bị vệ sinh, xử lý thấm dột cho công trình; hỗ trợ khách hàng khi có yêu cầu...

Để nâng cao sự hài lòng của khách hàng, trong năm 2025, Khối Vận hành Quản lý nhà xưởng đã không ngừng nỗ lực bằng các hành động như: nhanh chóng phản hồi và phản hồi đầy đủ các yêu cầu của khách hàng; sắp xếp nhân viên đến gặp khách hàng để kiểm tra xử lý khi có yêu cầu trong thời gian 1 ngày làm việc; thông tin rõ ràng, đầy đủ về chính sách bảo trì, sửa chữa để khách hàng nắm được; tư vấn, hỗ trợ khách hàng với các tình huống nằm ngoài phạm vi xử lý của CNCTech. Lãnh đạo, quản lý của khối cũng chủ động trao đổi với khách hàng nhằm nắm bắt yêu cầu, mong muốn của khách hàng để hỗ trợ trong phạm vi cho phép.

Nhờ sự chỉ đạo thông suốt từ cấp cao nhất của Tập đoàn, sự nỗ lực của từng thành viên trong Khối, năm 2025 không xảy ra sự cố nào liên quan đến cháy nổ hoặc hư hại lớn đến tài sản của khách hàng; một số sự việc nhỏ đã được Khối xử lý nhanh chóng, đảm bảo quyền lợi chính đáng cho khách hàng, khách hàng không có khiếu nại gì thêm.

Trong năm 2026, định hướng phát triển của Khối Quản lý Vận hành được Ban lãnh đạo Tập đoàn vạch ra với những điểm chính như sau:

+ Chủ động thực hiện công tác duy tu, bảo trì, bảo dưỡng



công trình và các thiết bị công trình để đảm bảo các thiết bị luôn hoạt động tốt, không phát sinh hư hỏng cần sửa chữa, thay thế; không xảy ra các sự cố với công trình.

+ Xây dựng và phát triển đội ngũ, đảm bảo vận hành tốt cho tất cả các dự án của Tập đoàn CNCTech tại các khu công nghiệp Thăng Long Vĩnh Phúc, Bá Thiện I, Nam Bình Xuyên và các khu công nghiệp đang được Tập đoàn phát triển khác.

+ Xây dựng quy trình vận hành chuyên nghiệp; triển khai thực hiện đồng bộ, đầy đủ đến từng nhân viên vận hành.

+ Quản lý vận hành theo định hướng số hóa: xây dựng một ứng dụng (app) tổng hợp nhằm cung cấp thông tin, tiện ích, tài liệu và tương tác với khách hàng.

Với định hướng rõ ràng, sự ủng hộ mạnh mẽ của các cấp lãnh đạo Tập đoàn, Khối Quản lý Vận hành tin tưởng sẽ cung cấp cho khách hàng dịch vụ vượt trội, xuất sắc, đáp ứng với sự tin tưởng của khách hàng khi lựa chọn CNCTech là đối tác để đầu tư, sản xuất, kinh doanh tại tỉnh Phú Thọ.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

❑ BÁO CÁO KẾT QUẢ DỊCH VỤ KHAI THÁC VÀ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CÔNG NGHIỆP NĂM 2025

▪ Các hoạt động xúc tiến đầu tư đã triển khai

Năm 2025, CNCIndustrial triển khai chiến lược marketing và xúc tiến đầu tư bài bản trên cả thị trường trong nước và quốc tế, với thông điệp và kênh tiếp cận chuyên biệt cho từng thị trường trọng điểm gồm Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc, Việt Nam và Âu – Mỹ. Trọng tâm là các hoạt động truyền thông, hội thảo chuyên đề, khảo sát thực địa và tư vấn trực tiếp, qua đó xây dựng hình ảnh đối tác phát triển hạ tầng công nghiệp và nhà cung cấp giải pháp "All-in-One" đáng tin cậy trong mắt các nhà đầu tư FDI công nghệ cao.

Trong năm, Khối Giải pháp Công nghiệp tổ chức 12 sự kiện xúc tiến đầu tư trọng điểm, thu hút hơn 1.500 khách tham dự, tập trung vào các chương trình kết nối nhà đầu tư và giới thiệu mô hình khu công nghiệp xanh – thông minh. Các hoạt động tiêu biểu gồm: hội thảo xúc tiến đầu tư Việt Nam tại Hsinchu Science Park (Đài Loan); lễ khởi công Nhà máy công nghệ cao UTI – Hàn Quốc tại Trung tâm công nghiệp CNCTech Thăng Long; lễ khởi công KCN Nam Bình Xuyên Green Park tại Phú Thọ; tham dự Hội nghị Đổi mới sáng tạo & Công nghệ Châu Á – Thái Bình Dương (APIT 2025) tại Thâm Quyến; và chuỗi 4 webinar trực tuyến về đầu tư, pháp lý, xu hướng bất động sản công nghiệp.

Bên cạnh đó, CNCIndustrial tăng cường các chương trình tham quan, khảo sát dự án, làm việc trực tiếp với nhà đầu tư tại hiện trường, giúp họ đánh giá toàn diện về hạ tầng, kết nối giao thông, dịch vụ hỗ trợ và môi trường đầu tư. Doanh nghiệp đồng thời tham gia các diễn đàn, triển lãm về công nghiệp hỗ trợ và chuỗi cung ứng, qua đó mở rộng mạng lưới đối tác chiến lược và nâng cao nhận diện thương hiệu tại các thị trường Đông Á.

Thông qua chuỗi hoạt động này, CNCIndustrial khẳng định vai trò cầu nối giữa nhà đầu tư nước ngoài và hệ sinh thái công nghiệp Việt Nam, trực tiếp tư vấn về xu



hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng, yêu cầu kỹ thuật, pháp lý và thủ tục đầu tư. Việc kết hợp linh hoạt giữa xúc tiến trực tiếp (offline) và trực tuyến (webinar) giúp doanh nghiệp tiếp cận đúng tệp khách hàng mục tiêu, xây dựng tệp khách hàng tiềm năng chất lượng và nâng cao tỷ lệ chuyển đổi từ xúc tiến sang ký kết và triển khai dự án.

▪ Kết quả khai thác và thu hút đầu tư năm 2025

◆ Tỉ lệ khai thác, lấp đầy

Năm 2025, CNCIndustrial ghi nhận diện tích nhà xưởng cho thuê mới đạt 25 ha, đưa tổng quy mô nhà xưởng cung ứng lũy kế lên 80 ha, phù hợp với lộ trình hướng tới mục tiêu 500 ha vào năm 2030. Tỷ lệ lấp đầy các dự án khu công nghiệp được duy trì ổn định khoảng 95% và có thời điểm vượt 100% (tính cả diện tích đã ký, chờ bàn giao), cao hơn đáng kể so với mức bình quân thị trường khoảng trên 80%.

Khoảng cách này phản ánh khả năng khai thác vượt trội, tốc độ hấp thụ nhanh và năng lực chốt giao dịch hiệu quả của CNCIndustrial trong bối cảnh cạnh tranh gia tăng trên thị trường bất động sản công nghiệp. Kết quả đến từ việc kết hợp năng lực tư vấn chuyên sâu với hệ sinh thái giải pháp tích hợp "All-in-One", bao gồm hạ tầng, nhà xưởng, pháp lý, nhân sự, logistics và dịch vụ hậu cần sau cho thuê.

Chất lượng dịch vụ khách hàng được chú trọng xuyên suốt, từ giai đoạn xúc tiến, đàm phán, ký kết đến vận hành, giúp nâng cao trải nghiệm nhà đầu tư, tăng tỷ lệ tái ký và mở rộng diện tích thuê. Đây là nền tảng quan trọng để duy trì tỷ lệ lấp đầy cao và tăng trưởng doanh thu khai thác bền vững trong các năm tiếp theo.

◆ Thu hút đầu tư FDI

Trong năm 2025, CNCIndustrial xúc tiến và ký kết thành

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

công với 20 nhà đầu tư FDI, tổng vốn đăng ký đạt 208 triệu USD; lũy kế đến cuối năm, tổng vốn FDI thu hút thông qua các dự án cho thuê nhà xưởng/nhà kho đạt gần 500 triệu USD. Đồng thời, 31 nhà xưởng/nhà kho được lấp đầy, nâng tổng số khách hàng FDI đang hoạt động tại các khu/cụm công nghiệp do CNCIndustrial phát triển lên 45 doanh nghiệp.

Các nhà đầu tư mới chủ yếu thuộc lĩnh vực công nghệ cao, linh kiện điện tử, thiết bị chính xác và logistics, phù hợp với xu hướng dịch chuyển sản xuất và chiến lược "China+1" của các tập đoàn toàn cầu. Sự hiện diện của các dự án quy mô lớn như Nhà máy công nghệ cao UTI cùng các nhà đầu tư đến từ Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốc góp phần nâng cao chất lượng dòng vốn FDI, đồng thời khẳng định uy tín CNCIndustrial trong vai trò đối tác hạ tầng công nghiệp đạt chuẩn quốc tế.

◆ Đặc điểm và cơ cấu khách hàng

Danh mục khách hàng tiếp tục được nâng cấp theo hướng tập trung vào các doanh nghiệp FDI công nghệ cao, đặc biệt trong lĩnh vực điện tử, linh kiện chính xác và các ngành tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Nhiều tập đoàn đến từ Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốc như Compal, Accton, Sunway, UTI, Vitalink, Feiliks, Sirline, APD,... đã lựa chọn CNCIndustrial làm điểm đến đầu tư, thể hiện khả năng đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn và môi trường khắt khe.

Về cơ cấu quốc gia, khách hàng FDI của CNCIndustrial ghi nhận tỷ trọng nhà đầu tư Trung Quốc chiếm khoảng 52%, tiếp theo là Việt Nam 22%, Đài Loan 13% và Hàn Quốc 8%, phù hợp với xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng từ Đông Á vào Việt Nam. Việc duy trì tỷ lệ cao khách hàng đến từ các quốc gia dẫn dắt FDI sản xuất giúp Công ty sở hữu tệp khách hàng chất lượng, ổn định, có nhu cầu mở rộng lâu dài, đóng góp tích cực vào tỷ lệ lấp đầy và doanh thu dài hạn.



▪ Định hướng khai thác và xúc tiến đầu tư năm 2026

Bước sang năm 2026, CNCIndustrial định hướng tiếp tục chuyển dịch từ mục tiêu "tăng trưởng số lượng" sang "nâng tầm chất lượng" nhà đầu tư, ưu tiên thu hút các dự án FDI công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn, thân thiện với môi trường, phù hợp định hướng phát triển công nghiệp xanh – thông minh và mục tiêu Net Zero. Công ty tập trung vào các ngành điện tử, linh kiện chính xác, thiết bị công nghệ cao, logistics và các ngành hỗ trợ chuỗi cung ứng toàn cầu – nhóm ngành được dự báo tiếp tục dẫn dắt nhu cầu bất động sản công nghiệp Việt Nam.

Về thị trường, CNCIndustrial duy trì chiến lược "phân hóa phủ sóng" theo từng khu vực trọng điểm – Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc, Việt Nam và Âu – Mỹ – với thông điệp, kênh tiếp cận và mô hình sản phẩm phù hợp từng nhóm nhà đầu tư. Doanh nghiệp sẽ tăng cường hiện diện tại các hội nghị, triển lãm công nghiệp – công nghệ quốc tế, mở rộng chuỗi hội thảo xúc tiến đầu tư tại Đông Á, đồng thời đẩy mạnh webinar và tư vấn trực tuyến để duy trì tương tác thường xuyên với khách hàng tiềm năng.

Về sản phẩm và dịch vụ, CNCIndustrial tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái giải pháp tích hợp "All-in-One", phát triển mô hình nhà xưởng linh hoạt, tối ưu chi phí vận hành, đáp ứng tiêu chuẩn xanh – thông minh và yêu cầu kỹ thuật ngày càng cao. Bên cạnh mục tiêu mở rộng quỹ đất và diện tích nhà xưởng cho thuê, Công ty đặt trọng tâm vào việc duy trì tỷ lệ lấp đầy cao, nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng hiện hữu và xây dựng cộng đồng doanh nghiệp FDI gắn kết trong các khu công nghiệp, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực cho thương hiệu CNCIndustrial trên thị trường bất động sản công nghiệp Việt Nam

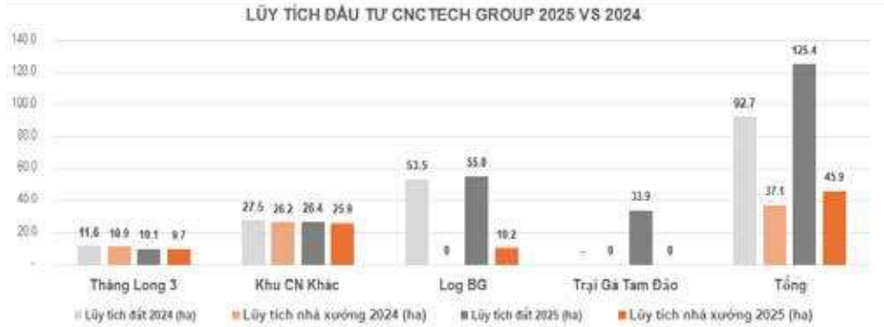
01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ KINH DOANH DỊCH VỤ LOGISTICS VÀ ĐẦU TƯ KHÁC

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2025

Khối Dịch vụ Logistic và Đầu tư năm 2025 ghi nhận bước chuyển quan trọng từ giai đoạn thử nghiệm sang giai đoạn tích lũy tài sản và tái cơ cấu mô hình khai thác, tạo nền tảng cho chiến lược dịch vụ tích hợp giai đoạn 2026–2030.

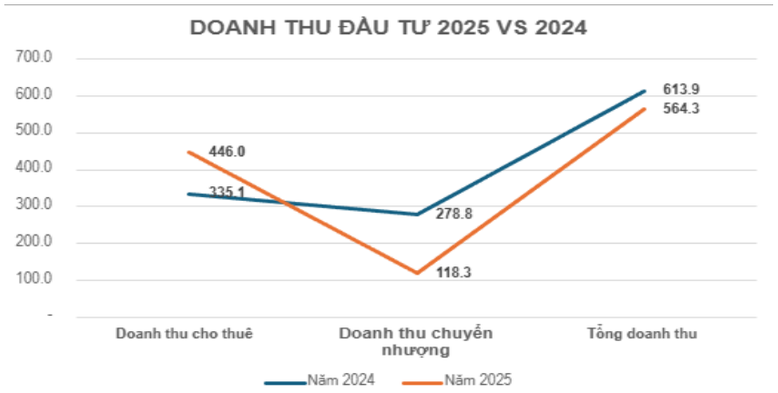
Từ điểm khởi đầu năm 2017 với các lô đất và nhà xưởng đầu tư thứ cấp tại một số khu công nghiệp trên địa bàn Vĩnh Phúc, đến cuối năm 2025 CNCTech Group đã sở hữu 125,4 ha đất hạ tầng phục vụ công nghiệp, tăng 33,9 ha, tương đương 36,6% so với năm 2024. Diện tích kho và nhà xưởng phục vụ sản xuất và dịch vụ logistics đạt 45,9 ha, tăng 8,8 ha, tương đương 23,7% so với năm trước, phản ánh định hướng ưu tiên tích lũy quỹ đất và hạ tầng dài hạn trước khi mở rộng mạnh công suất xây dựng.



Cơ cấu loại hình đầu tư cũng có sự dịch chuyển rõ nét. Tỷ trọng đầu tư thứ cấp giảm từ 39,2 ha xuống 36,5 ha (giảm 2,7 ha, khoảng 6,9%), trong khi quỹ đất do CNCTech đóng vai trò chủ đầu tư tăng mạnh từ 53,5 ha lên 88,9 ha (tăng 35,4 ha, tương đương khoảng 66,2%). Tổng quỹ đất đầu tư tăng từ 92,7 ha lên 125,4 ha (tăng 32,7 ha, khoảng 35,3%), trong đó phần tăng gần như hoàn toàn đến từ việc mở rộng quỹ đất chủ đầu tư, khẳng định chiến lược nâng vị thế, chủ động hơn trong phát triển khu công nghiệp và tài sản hạ tầng cốt lõi thay vì phụ thuộc vào cơ hội đầu tư thứ cấp.



Về hiệu quả khai thác, tổng doanh thu từ đầu tư hạ tầng công nghiệp năm 2025 đạt 564,3 tỉ đồng, giảm 49,6 tỉ so với mức 613,9 tỉ đồng năm 2024 (giảm khoảng 8%). Tuy nhiên, bên trong mức giảm nhẹ về quy mô là sự tái cơ cấu mạnh mẽ về chất: doanh thu cho thuê tăng từ 335,1 tỉ lên 446,0 tỉ đồng (tăng 110,9 tỉ, khoảng 33%), trong khi doanh thu chuyển nhượng giảm từ 278,8 tỉ xuống 118,3 tỉ đồng (giảm 160,5 tỉ, khoảng 58%). Diễn biến này cho thấy khối dịch vụ logistics và đầu tư đã dịch chuyển trọng tâm từ chiến lược tối đa hóa doanh thu ngắn hạn thông qua bán/chuyển nhượng sang ưu tiên xây dựng dòng thu ổn định, lặp lại từ cho thuê hạ tầng và nhà xưởng.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Nhìn tổng thể, năm 2025 là năm CNCTech Group chấp nhận "hy sinh" một phần tăng trưởng doanh thu hạ tầng để tái cấu trúc danh mục đầu tư, mở rộng quỹ đất chủ đầu tư và tăng tỷ trọng doanh thu cho thuê, qua đó củng cố nền tảng tài sản và dòng tiền dài hạn. Những bước dịch chuyển này tạo tiền đề quan trọng cho chiến lược 2026–2030, trong đó khối Dịch vụ Logistic và Đầu tư sẽ tập trung phát triển giải pháp công nghiệp và dịch vụ logistics tích hợp, khai thác tối ưu diện tích đã đầu tư, đồng thời chuẩn bị cho chu kỳ đầu tư mở rộng mới dự kiến từ năm 2028.





CHIẾN LƯỢC 2026

Chiến lược năm 2026 của Khối Dịch vụ Logistics và Đầu tư tập trung chuyển hóa quỹ tài sản đã tích lũy thành dòng doanh thu dịch vụ ổn định, đồng thời xây nền tảng cho giai đoạn mở rộng mạnh sau 2028.

Về định hướng chung, CNCTech Group ưu tiên phát triển giải pháp công nghiệp và dịch vụ logistics tích hợp để khai thác tối ưu quỹ đất, nhà xưởng, kho bãi đã đầu tư, giảm phụ thuộc vào doanh thu bán/chuyển nhượng, từng bước gia tăng tỷ trọng doanh thu dịch vụ có tính lặp lại và biên lợi nhuận bền vững. Trên cơ sở đó, tập đoàn tập trung hoàn thiện hạ tầng, công nghệ và mô hình vận hành logistics theo chuẩn 3PL–4PL, kho bãi thông minh và vận tải đa phương thức, phù hợp xu hướng logistics xanh – thông minh của Việt Nam và yêu cầu của các khách hàng FDI.

Các hoạt động trọng tâm năm 2026 xoay quanh ba nhóm nhiệm vụ chính.

Thứ nhất, thành lập công ty dịch vụ logistics BGLS tại Log Bắc Giang, đặt mục tiêu doanh thu dịch vụ logistics đạt khoảng 80 tỉ đồng, đồng thời xây dựng năng lực vận hành, hệ thống và đội ngũ để sẵn sàng nhân rộng mô hình sang các dự án khác.

Thứ hai, phối hợp chặt chẽ với Khối Công nghệ Sản xuất và Khối Giải pháp công nghiệp để cung cấp gói dịch vụ tích hợp trên 3 dịch vụ cho mỗi khách hàng, đẩy mạnh cross-sale nhằm tối ưu chi phí và trải nghiệm của khách hàng, qua đó củng cố lợi thế cạnh tranh của hệ sinh thái CNCTech Group.

Thứ ba, khai thác hiệu quả hạ tầng logistics hiện hữu với mục tiêu doanh thu khoảng 150 tỉ đồng, nâng tỷ lệ lấp đầy kho bãi, tối đa hóa doanh thu trên mỗi mét vuông đã đầu tư, đồng thời phối hợp tăng hiệu quả khai thác nhà xưởng cho thuê với mục tiêu tăng doanh thu cho thuê tối thiểu 10%.

Song song, CNCTech triển khai các bước chuẩn bị cho chu kỳ đầu tư mới thông qua việc thiết lập ban dự án và khởi động dự án Trại gà Tam Đảo, hướng tới mô hình khu công nghiệp – nông nghiệp công nghệ cao và mục tiêu đưa dự án vào vận hành đầu năm 2027. Việc đồng thời đẩy mạnh dịch vụ logistics tích hợp và chuẩn bị các dự án hạ tầng mới giúp khối Dịch vụ Logistics và Đầu tư vừa củng cố nền tảng tài sản, vừa mở khóa các động lực tăng trưởng mới cho giai đoạn 2028–2030.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA TRUNG TÂM LOGISTICS QUỐC TẾ BẮC GIANG (BGL)

▪ ĐỊNH VỊ CHIẾN LƯỢC

Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang được quy hoạch và phát triển theo mô hình tiên phong giải pháp logistics toàn diện, hướng tới tiêu chuẩn hiện đại, xanh và tích hợp công nghệ cao, phù hợp với xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng khu vực và dịch chuyển sản xuất toàn cầu.

Trong chiến lược tổng thể của CNC, BGL không chỉ là một dự án hạ tầng logistics đơn thuần, mà được xác lập với ba vai trò trọng tâm.

Trước hết, BGL được xác lập là Trung tâm logsitics tiêu chuẩn Quốc tế, giữ vị trí cầu nối và cửa ngõ giao thương giữa Việt Nam - Trung Quốc - ASEAN, phát huy lợi thế địa lý nằm trên hành lang kinh tế xuyên biên giới và gắn kết trực tiếp với các vùng sản xuất trọng điểm.

Thứ hai, BGL được định hướng là trung tâm tích hợp đồng bộ giữa hạ tầng, dịch vụ và công nghệ, tạo nên một nền tảng logistics hoàn chỉnh thay vì chỉ cung cấp diện tích kho bãi truyền thống.

Quan trọng hơn, trong cấu trúc phát triển của Tập đoàn, Trung tâm đóng vai trò hạt nhân chiến lược để CNCTech mở rộng phạm vi cung cấp chuỗi dịch vụ toàn diện, đánh dấu bước chuyển từ nhà phát triển hạ tầng, nhà sản xuất sang chủ động tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

BGL được thiết kế như một mô hình trung tâm lõi, có khả năng kết nối và mở rộng sang các nền tảng hạ tầng khác trong hệ thống CNC, đồng thời tích hợp với hệ sinh thái dịch vụ logistics đang được hình thành. Cấu trúc này tạo nền tảng liên thông giữa hạ tầng - dịch vụ - công nghệ, làm cơ sở cho tăng trưởng dài hạn.



▪ KẾT QUẢ TRIỂN KHAI NĂM 2025

Năm 2025 là năm hoàn thiện và đưa vào vận hành thực tế mô hình trung tâm logistics tích hợp, được triển khai đồng thời trên ba trụ cột chiến lược: hạ tầng, dịch vụ và công nghệ.

◆ Dịch vụ hạ tầng logistics

Nền tảng xanh - tiêu chuẩn quốc tế

Trong năm 2025, 26,8 ha kho bãi và 26,5 ha hạ tầng giao thông, cây xanh đã được đầu tư và từng bước đưa các hạng mục vào khai thác, đánh dấu bước chuyển quan trọng từ giai đoạn đầu tư sang vận hành thực tế. Hệ thống nhà kho đạt chứng nhận LEED (Hoa Kỳ), phản ánh định hướng phát triển bền vững và cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường, kỹ thuật ở mức cao.

Hạ tầng được thiết kế theo hướng linh hoạt về công năng, tối ưu tải trọng và đáp ứng đa ngành, đặc biệt phù hợp với nhóm khách hàng FDI trong các lĩnh vực sản xuất điện tử và công nghiệp phụ trợ. Sự đồng bộ giữa hệ thống kho bãi và hạ tầng kỹ thuật hiện đại đã tạo điều kiện để Trung tâm vận hành ổn định ngay từ năm đầu khai thác.

Việc đưa hạ tầng vào vận hành không chỉ tạo dòng doanh thu khai thác thực tế mà còn nâng cao hệ số sử dụng tài sản, góp phần gia tăng giá trị hệ thống hạ tầng công nghiệp - logistics của Tập đoàn và củng cố vị thế của Bắc Ninh như một điểm đến logistics quy mô lớn, tiêu chuẩn Quốc tế tại khu vực phía Bắc.

◆ Dịch vụ Logistics tích hợp

Hoàn thiện chức năng pháp lý - hình thành hệ sinh thái vận hành

Song song với phát triển hạ tầng, năm 2025 ghi nhận bước hoàn thiện đáng kể về chức năng pháp lý và dịch vụ của Trung tâm.

BGL được cấp phép vận hành Kho ngoại quan/ Địa điểm kiểm tra tập trung cho hàng chuyển phát nhanh/ Hệ thống kho chế xuất kéo dài cho các nhà máy FDI. Trung

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

04

tâm cũng được chấp thuận là điểm tiếp nhận phương tiện Trung Quốc chạy thẳng xuyên biên giới và phương tiện thuộc tiểu vùng sông Mekong theo Hiệp định GMS - CBTA.

Ngoài ra, Trung tâm cũng được phê duyệt là địa điểm thông quan cho các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada và TikTok đã mở rộng đáng kể vai trò của Trung tâm trong chuỗi cung ứng thương mại điện tử xuyên biên giới.

Việc tích hợp đồng thời nhiều chức năng pháp lý và dịch vụ trên cùng một nền tảng hạ tầng tạo nên lợi thế cạnh tranh cấu trúc: chu trình logistics được rút ngắn, chi phí trung gian được tối ưu, khả năng kiểm soát dòng hàng được nâng cao. Điều này không chỉ cải thiện hiệu quả vận hành cho khách hàng mà còn nâng cao giá trị khai thác trên mỗi đơn vị diện tích hạ tầng.

◆ Giải pháp công nghệ và tự động hóa

Hình thành điểm khai báo Hải quan tự động - thông qua AI Agent

Một dấu ấn nổi bật trong năm 2025 là việc BGL được lựa chọn là đối tác chiến lược của Trung tâm Công nghệ - Đại học Thanh Hoa (Trung Quốc) trong triển khai giải pháp công nghệ logistics xuyên biên giới.

Trên nền tảng hợp tác này, Trung tâm đã hình thành mô hình khai báo Hải quan tự động hóa 100% bằng AI Agent, kết nối trực tiếp giữa nền tảng khai báo Hải quan Trung Quốc và Việt Nam. Quy trình chuẩn hóa dữ liệu, đối chiếu và truyền tờ khai được thực hiện tự động, qua đó rút ngắn thời gian xử lý, nâng cao độ chính xác và tối ưu chi phí vận hành.

Giải pháp này đặc biệt phù hợp với khối lượng lớn hàng hóa xuất nhập khẩu, hàng hóa trong danh mục thương mại điện tử xuyên biên giới, đồng thời đang được mở rộng áp dụng cho hàng hóa từ Nhật Bản và các quốc gia khác. Việc tích hợp công nghệ ở cấp độ nền tảng không chỉ nâng cao hiệu suất khai thác mà còn tạo khả năng xử lý quy mô lớn, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của chuỗi cung ứng khu vực.

▪ HỆ THỐNG KHÁCH HÀNG VÀ THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2025, Trung tâm phục vụ một hệ thống khách hàng đa dạng, bao gồm doanh nghiệp FDI sản xuất điện tử và công nghiệp phụ trợ, các nhà cung cấp dịch vụ logistics quốc tế, cùng nhóm doanh nghiệp thương mại điện tử xuyên biên giới.

Sự đa dạng về cơ cấu khách hàng giúp Trung tâm duy trì dòng hàng ổn định, giảm thiểu rủi ro phụ thuộc đơn ngành và nâng cao khả năng chống chịu trước biến động thị trường. Cơ cấu này đồng thời tạo nền tảng để mở rộng các dịch vụ giá trị gia tăng trong những năm tiếp theo.

Thông qua hệ sinh thái khách hàng đa tầng, BGL từng bước khẳng định vai trò là điểm kết nối trung tâm trong chuỗi cung ứng khu vực phía Bắc.

▪ XÁC LẬP NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN DÀI HẠN

Việc đưa BGL vào vận hành thành công trong năm 2025 không chỉ tạo ra dòng khai thác thực tế mà còn xác lập một cấu trúc phát triển mới cho mảng logistics. Hạ tầng tiêu chuẩn quốc tế, chức năng pháp lý đồng bộ và nền tảng công nghệ tự động hóa đã hình thành một mô hình trung tâm logistics tích hợp có khả năng mở rộng.

Trên nền tảng đó, Trung tâm định hướng tiếp tục gia tăng tỷ lệ lấp đầy, mở rộng danh mục dịch vụ tích hợp, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và từng bước nhân rộng mô hình sang các nền tảng hạ tầng khác trong hệ thống.

Năm 2025 vì vậy không chỉ là năm khai thác đầu tiên của một dự án logistics, mà là năm xác lập nền móng cho chu kỳ tăng trưởng tiếp theo, đóng góp lâu dài vào cấu trúc phát triển sản xuất - hạ tầng công nghiệp - logistics của Tập đoàn.

Bước vào năm 2026 và giai đoạn 2026 – 2030, với lợi thế địa lý nằm trên trục huyết mạch giao thương Việt Nam Trung Quốc ASEAN, nằm giữa thủ phủ công nghiệp miền bắc - tỉnh Bắc Ninh có kim ngạch xuất nhập khẩu lớn nhất trên cả nước ~200 tỷ USD/năm, đồng thời dự án sở hữu





quỹ kho bãi và các công trình thương mại dịch vụ, văn phòng, khách sạn có quy mô lớn... BGL sẽ đẩy mạnh các giải pháp logistics tích hợp, mở rộng hợp tác quốc tế và trong nước, đưa vào khai thác vận hành các hạng mục mới như kho hàng không kéo dài, kết nối ga liên vận đường sắt quốc tế, kết nối sân bay Gia Bình, hợp tác và kết nối với các trung tâm logistics tại cửa khẩu, quốc gia láng giềng, mang đến những giá trị vượt trội cho khách hàng và chuỗi cung ứng. Tích hợp vận tải đa phương thức, hàng không, đường bộ, đường sắt, vận tải thủy nội địa và vận tải xuyên biên giới, hình thành Hub thương mại điện tử, dịch vụ xuyên chuỗi, toàn trình, Hub nông sản, Trung tâm trung chuyển và phân phối hàng hóa,...cùng kiến tạo hệ sinh thái Logistics chuẩn quốc tế, đa tiện ích, đa phương thức, xanh thông minh, góp phần nâng cao năng lực của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- Báo cáo ban điều hành về kết quả 2025 và nhận định 2026
- Phân tích kết quả kinh doanh theo Dịch vụ
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ BÁO CÁO KINH DOANH CÔNG TY TNHH MTV DỊCH VỤ BGL (BGLS)

Bắt đầu từ năm 2026, cùng với việc đưa hạ tầng vào vận hành và hoàn thiện các chức năng pháp lý, Trung tâm đã chính thức thành lập Công ty TNHH MTV Dịch vụ BGL (BGLS), đơn vị chuyên trách phát triển và cung cấp các giải pháp logistics tích hợp.

Việc hình thành BGLS đánh dấu bước hoàn thiện mô hình phát triển của Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang, chuyển từ cung cấp hạ tầng đơn thuần sang chủ động thiết kế và vận hành các giải pháp logistics xuyên chuỗi. Trên nền tảng đó, BGLS đóng vai trò là đầu mối kết nối giữa năng lực hạ tầng, hệ thống dịch vụ và các ứng dụng công nghệ, bảo đảm các yếu tố này được vận hành đồng bộ và khai thác hiệu quả.

BGLS tập trung phát triển các nhóm giải pháp có tính tích hợp cao, gắn trực tiếp với lợi thế pháp lý và vị trí của Trung tâm, bao gồm logistics thương mại điện tử xuyên biên giới, vận tải xuyên biên giới và đa phương thức, dịch vụ kho ngoại quan và quản trị tồn kho nâng cao (VMI), dịch vụ khai thác kho đóng ghép, phân chia hàng lẻ (CFS), cùng với các giải pháp khai báo hải quan tự động hóa trên nền tảng số.

Thông qua việc triển khai các giải pháp này, Trung tâm từng bước hình thành mô hình vận hành theo chuỗi, trong đó các dịch vụ được thiết kế liền mạch từ vận chuyển, lưu kho đến thông quan và phân phối. Cách tiếp cận này giúp rút ngắn thời gian xử lý, tối ưu chi phí và nâng cao khả năng kiểm soát dòng hàng cho khách hàng, đặc biệt đối với các luồng hàng thương mại điện tử và xuất nhập khẩu quy mô lớn.

Bên cạnh vai trò phát triển dịch vụ, BGLS được định vị là lớp vận hành gắn trực tiếp với khách hàng và dòng hàng, qua đó đưa hạ tầng của Trung tâm tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị của doanh nghiệp. Thay vì dừng ở cung cấp mặt bằng kho bãi, BGLS chủ động tham gia tổ chức dòng chảy logistics, từ lưu kho, vận chuyển đến thông quan và phân phối, bảo đảm sự liền mạch giữa các khâu trong chuỗi cung ứng.



Đối với các doanh nghiệp thuê hạ tầng tại Trung tâm, BGLS đóng vai trò như một đối tác vận hành, đồng hành trong việc tối ưu tồn kho, rút ngắn chu kỳ xử lý và nâng cao hiệu quả sử dụng hạ tầng. Với khối khách hàng sản xuất và xuất nhập khẩu, các giải pháp của BGLS giúp kết nối hoạt động logistics với kế hoạch sản xuất – kinh doanh, qua đó nâng cao tốc độ phản ứng của chuỗi cung ứng trước biến động thị trường.

Trong nội bộ hệ sinh thái CNC, BGLS góp phần hình thành một cấu trúc vận hành liên thông giữa hạ tầng logistics và hoạt động sản xuất, từng bước tạo ra chuỗi dịch vụ tích hợp khép kín. Cách tiếp cận này không chỉ gia tăng hiệu quả khai thác của từng đơn vị thành viên, mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh tổng thể của Tập đoàn trong chuỗi cung ứng khu vực.

Đối với Trung tâm, sự hiện diện của BGLS không chỉ mở rộng nguồn doanh thu từ dịch vụ logistics tích hợp, mà còn nâng cao hiệu quả khai thác hạ tầng, gia tăng giá trị trên mỗi đơn vị diện tích và củng cố khả năng thu hút, điều phối dòng hàng. Trong cấu trúc chung của Tập đoàn, BGLS vì vậy không chỉ là đơn vị cung cấp dịch vụ, mà còn là hạt nhân vận hành, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái logistics tích hợp và nâng cao vị thế của Trung tâm Logistics Quốc tế Bắc Giang trong chuỗi cung ứng khu vực.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

QUẢN TRỊ CÔNG TY



05

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ VAI TRÒ CỦA CÁC BÊN

- **Đại hội đồng cổ đông:** Cơ quan có thẩm quyền cao nhất thực hiện các chức năng cùng các quyền và nghĩa vụ theo quy định tại Điều lệ và pháp luật hiện hành có liên quan.
- Thực hiện giám sát HĐQT, TGĐ trong việc quản lý và điều hành Tập đoàn và chịu trách nhiệm trước ĐHĐCĐ trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao
- **Hội đồng quản trị:** Cơ quan quản trị cao nhất có quyền nhân danh Tập đoàn để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vị của Tập đoàn không thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ theo quy định của Điều lệ và pháp luật có liên quan
- **Chủ tịch HĐQT:** Người đại diện theo pháp luật của Tập đoàn chịu trách nhiệm điều hành các công tác của HĐQT giữa hai kỳ họp, xem xét và quyết định các công tác quản trị của Tập đoàn theo các quy định của Điều lệ công ty, các quy chế nội bộ và pháp luật có liên quan
- **Tổng giám đốc:** Tổng giám đốc (TGĐ) là người đại diện theo pháp luật của Tập đoàn. Với sự trợ giúp của Ban Tổng Giám đốc (đứng đầu là TGĐ), TGĐ chịu trách nhiệm điều hành hoạt động kinh doanh hàng ngày của Tập đoàn trên cơ sở tuân thủ Quyết định, Nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT và chủ tịch HĐQT
- **Văn phòng tập đoàn:**

BAN CHIẾN LƯỢC: Ban thực hiện chức năng cố vấn, đưa ra định hướng chiến lược hoạt động kinh doanh của Tập đoàn

BAN NHÂN SỰ TRUYỀN THÔNG: Ban thực hiện chức năng truyền thông các tin tức, sự kiện liên quan đến hoạt động kinh doanh của Tập đoàn

BAN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN: Ban thực hiện chức năng, chịu trách nhiệm trong việc kê khai nghiệp vụ kế toán, báo cáo các chỉ tiêu kinh doanh, điều động dòng tiền cho Tập đoàn.

BAN PHÁP CHẾ: Ban chịu trách nhiệm trong việc đảm bảo hoạt động kinh doanh của Tập đoàn đúng theo quy định pháp luật, đảm bảo các giấy tờ, tài liệu hồ sơ được phát hành đúng thẩm quyền.

TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO: Là trung tâm đưa ra những định hướng đổi mới, sáng tạo trong hoạt động kinh doanh, xây dựng phát triển Tập đoàn thông qua việc đào tạo.

BAN KINH DOANH VÀ MARKETING: Thực hiện chức năng quản lý quan hệ với nhà đầu tư, cổ đông; công bố và cung cấp thông tin về hoạt động kinh doanh của Tập đoàn; hỗ trợ huy động vốn và nâng cao hình ảnh doanh nghiệp trên thị trường.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

05

QUẢN TRỊ CÔNG TY NĂM 2026

Theo đánh giá của các chuyên gia, các doanh nghiệp quản trị tốt cũng là các doanh nghiệp được định giá tốt hơn, nhận được sự quan tâm chú ý của nhà đầu tư và gia tăng cơ hội tiếp cận nguồn vốn dài hạn từ thị trường. Đồng thời, quản trị công ty tốt tạo ra một khuôn khổ, cơ chế để bảo vệ quyền lợi các nhà đầu tư và các bên liên quan tốt hơn cũng như đảm bảo sự phát triển bền vững, khả năng phục hồi tốt hơn cho doanh nghiệp. CNCTech tuân thủ theo các quy định trọng yếu của pháp luật có liên quan đến quản trị công ty nói chung cũng như các quy định quản trị đối với **doanh nghiệp hoạt động bền vững.** Đồng thời, CNCTech tiếp tục nâng cao chất lượng quản trị theo chuẩn quốc tế, thông qua việc ngày càng bám sát các tiêu chí trong Nguyên tắc Quản trị quốc tế của OECD và Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Công ty Tài chính quốc tế (IFC) phối hợp soạn thảo.

Năm 2025, CNCTech được ghi nhận tại các bảng xếp hạng uy tín nhất dành cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam với lần lượt là FAST500 - Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2025 và PROFIT500 - Top 500 doanh nghiệp tư nhân lợi nhuận tốt nhất Việt Nam.

Hiện nay, đối chiếu với các tiêu chí của **Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam và trong Nguyên tắc Quản trị quốc tế của OECD,** CNCTech đã có những nỗ lực trong việc cải thiện tình hình quản trị công ty trong nhiều năm qua và đang cố gắng tiệm cận đầy đủ với các chuẩn mực của khu vực. Dưới đây là thông tin chi tiết về quản trị công ty của CNCTech tham chiếu với các nội dung của Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty theo thông lệ tốt nhất của Việt Nam gồm: Trách nhiệm của HĐQT; Môi trường kiểm soát; Công bố thông tin và Minh bạch; Quyền của Cổ đông và Quan hệ với các bên có quyền lợi liên quan

Nguyên tắc 01: Thiết lập rõ vai trò, trách nhiệm và cam kết của HĐQT

HĐQT xác định vai trò trọng yếu là cơ quan lãnh đạo cao nhất, chịu trách nhiệm trước Cổ đông về định hướng chiến lược và sự trường tồn của doanh nghiệp. Mô hình hoạt động, cơ cấu, vai trò, trách nhiệm và thù lao của thành viên HĐQT được quy định rõ trong Điều lệ công ty và Quy chế quản trị công ty, đồng thời được công bố công khai trên Báo cáo thường niên và website của Tập đoàn.

HĐQT xem xét và phê duyệt định hướng chiến lược của Tập đoàn, kế hoạch kinh doanh hàng năm.

HĐQT đã và đang thể hiện tốt vai trò giám sát trong việc theo dõi tính hiệu quả của công tác quản trị, việc tuân thủ pháp luật hiện hành của Tập đoàn. Điều này được thể hiện trong nội dung Báo cáo đánh giá của HĐQT về hoạt động của Tập đoàn và Đánh giá của HĐQT về Ban Tổng Giám đốc đính kèm trong Báo cáo thường niên.

HĐQT cũng đã thực hiện giám sát, thúc đẩy các chuẩn mực cao về đạo đức kinh doanh, văn hóa ứng xử cũng như tính liêm chính của Báo cáo tài chính.

Các tài liệu họp được gửi đầy đủ đến các thành viên HĐQT tối thiểu 07 ngày trước ngày họp. Trong năm 2025, HĐQT đã tiến hành 08 cuộc họp và ban hành 08 nghị quyết

HĐQT tiến hành chuẩn hóa quy trình báo cáo và phê duyệt theo phân cấp quyền lực, đảm bảo mọi quyết sách quan trọng đều được thảo luận đa chiều, ghi biên bản chi tiết và lưu trữ theo chuẩn mực chung.

Nội dung các phiên họp và nghị quyết

Phiên họp	Nội dung họp và Nghị quyết
Phiên 1 (01/01/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc triệu tập họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
Phiên 2 (01/01/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc chuyển nhượng cổ phần tại CTCP Công nghệ cao CNC, thay đổi các chức danh và người đại diện theo pháp luật
Phiên 3 (20/02/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc các hồ sơ, tờ trình của HĐQT họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
Phiên 4 (18/08/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc thực hiện đăng ký công ty đại chúng
Phiên 5 (28/10/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc chốt danh sách cổ đông và lấy ý kiến bằng văn bản
Phiên 6 (15/12/2025)	Nghị quyết HĐQT thông qua việc mua cổ phần phát hành chào bán để tăng vốn góp vào CTCP CNCtech Thăng Long
Phiên 7 (29/12/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc bổ nhiệm chức danh Giám đốc Tài chính của Tập đoàn
Phiên 8 (30/12/2025)	Nghị quyết HĐQT Thông qua việc đăng ký, đăng ký giao dịch đối với toàn bộ cổ phiếu đã phát hành của Công ty Cổ phần Tập đoàn CNCTech

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Danh sách thành viên HĐQT và số cuộc họp tham dự trong năm 2025

Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự
Ông Nguyễn Văn Hùng	Chủ tịch HĐQT	29/12/2017	08	100%
Ông Vũ Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	01/01/2019	08	100%
Ông Nguyễn Trung Kiên	Thành viên HĐQT	01/08/2021	08	100%
Bà Nguyễn Thị Dung	Thành viên HĐQT	26/03/2025	07	100%
Ông Nguyễn Trọng Khang	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm 01/05/2025	03	100%
Ông Đào Hoàng Việt	Thành viên HĐQT độc lập	01/05/2025	05	100%

Nguyên tắc 02: Thiết lập một HĐQT có năng lực và chuyên nghiệp

HĐQT của CNCTech bao gồm 05 thành viên, đảm bảo các nguyên tắc đa dạng về kinh nghiệm chuyên môn, đồng thời đảm bảo tính khách quan, tính chuyên nghiệp và hiệu quả vì sự phát triển bền vững của Tập đoàn và lợi ích cao nhất của cổ đông và các bên liên quan.

Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Kinh nghiệm chuyên môn	Tỷ lệ sở hữu
Ông Nguyễn Văn Hùng	Chủ tịch HĐQT	29/12/2017	Kỹ sư cơ khí	49.301%
Ông Vũ Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	01/01/2019	Thạc sĩ Quản trị kinh doanh	0.294%
Ông Nguyễn Trung Kiên	Thành viên HĐQT	01/08/2021	Tiến sĩ Kỹ thuật viễn thông	1.390%
Bà Nguyễn Thị Dung	Thành viên HĐQT	26/03/2025	Thạc sĩ Quản lý y tế	0.237%
Ông Nguyễn Trọng Khang	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm 01/05/2025		0%
Ông Đào Hoàng Việt	Thành viên HĐQT độc lập	01/05/2025	Thạc sĩ Kinh tế Tài chính	0%

Nguyên tắc 03: Đảm bảo vai trò lãnh đạo hiệu quả của HĐQT

HĐQT CNCTech có sự đa dạng về kiến thức, kinh nghiệm chuyên môn. Tất cả các thành viên HĐQT đều am hiểu hoặc có kiến thức chuyên môn về công nghệ, quản trị doanh nghiệp, pháp lý, môi trường kinh doanh. Trong đó, có một thành viên có kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực quản trị và phát triển doanh nghiệp, đưa CNCTech trở thành một tập đoàn đa lĩnh vực hàng đầu là ông Nguyễn Văn Hùng; các thành viên còn lại cũng có sự dày dạn kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ, xây dựng hạ tầng và am hiểu sâu sắc về quản trị doanh nghiệp.

Nguyên tắc 04: Đảm bảo hoạt động hiệu quả của HĐQT

Hoạt động của HĐQT CNCTech được thực thi trên tinh thần kỷ luật và hiệu quả. Các phiên họp được tổ chức định kỳ và đột xuất với quy trình nghiêm ngặt: Tài liệu họp được gửi trước tối thiểu 07 ngày làm việc để các thành viên nghiên cứu và phản biện.

Ngoài ra, thước đo tốt nhất về hiệu quả của HĐQT là thông qua quy trình đánh giá và lương thưởng của HĐQT. Hàng năm, HĐQT tự thực hiện đánh giá công việc của HĐQT giúp các thành viên hiểu rõ được vai trò và trách nhiệm của mình để hoạt động hiệu quả hơn. Thù lao của HĐQT, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc và các vị trí quản lý khác được công bố công khai và lập thành một mục riêng trong Báo cáo Tài chính của Tập đoàn, đồng thời tuân thủ theo đúng quy định tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Chi tiết thù lao của thành viên HĐQT năm 2025

Chức vụ	Thù lao (VNĐ)
Chủ tịch HĐQT	20.000.000
Phó chủ tịch HĐQT	15.000.000
Phó chủ tịch HĐQT	15.000.000
Thành viên HĐQT	10.000.000



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

05

Nguyên tắc 05: Thiết lập và duy trì văn hóa đạo đức công ty

CNCTech đã ban hành các quyết định và nguyên tắc áp dụng cho mọi cấp lãnh đạo, quản lý và cán bộ nhân viên nhằm thiết lập chuẩn mực chung cho hành vi chuyên môn, đạo đức và văn hóa doanh nghiệp, đồng thời làm rõ những quy tắc được và không được chấp nhận trong toàn Tập đoàn. HĐQT cũng đang làm việc và nâng cấp để sớm thông qua Quy chế nội bộ về Quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT, trong đó nêu rõ các quy tắc đạo đức và quy định báo cáo, công khai các lợi ích của thành viên HĐQT. Những quy tắc, quy chế này sẽ được phổ biến, đào tạo cho Toàn tập đoàn, từ HĐQT, Ban Tổng Giám đốcđến các CBNV nhằm nâng cao nhận thức và đảm bảo việc tuân thủ

Nguyên tắc 06: Thiết lập khung quản lý rủi ro và môi trường kiểm soát vững mạnh

HĐQT đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập cũng như quy trình để theo dõi việc thực hiện các khuyến nghị mà kiểm toán độc lập đưa ra. Theo ủy quyền của ĐHĐCĐ, HĐQT chọn Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2025. Hàng năm, HĐQT phê duyệt chiến lược và giám sát Ban Tổng Giám đốc thực hiện các mục tiêu đề ra một cách hiệu quả. Nhằm hạn chế rủi ro ở mức thấp nhất, bộ máy quản trị rủi ro của CNCTech được tổ chức ở cấp Tập đoàn và cấp CTTV và được phân cấp, ủy quyền, phối hợp thành một hệ thống thống nhất, xuyên suốt trong toàn Tập đoàn. CNCTech luôn tuân thủ đầy đủ, chính xác và đúng thời hạn các quy định về công bố thông tin. Đồng thời, tất cả các bên liên quan đều có thể tiếp cận thông tin phải công bố của CNCTech một cách cập nhật trên website của Tập đoàn.

Nguyên tắc 07: Tăng cường hoạt động công bố thông tin

Tập đoàn cam kết luôn tuân thủ việc minh bạch và công bằng trong việc công bố thông tin đến tất cả các cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác. Trong năm 2025, Tập đoàn không có bất cứ vi phạm nào về quy định công bố thông tin.

100% các nội dung thông tin công bố được cập nhật chính xác và tuân thủ theo đúng các quy định liên quan về công bố thông tin trên website của Tập đoàn và các kênh liên quan. Các thông tin liên quan và trọng yếu về hoạt động kinh doanh của Tập đoàn được công bố kịp thời thông qua nhiều kênh như website, kênh truyền thông đại chúng, gặp gỡ định kỳ với nhà đầu tư, phóng viên và các bên liên quan khác. Trong tất cả các cuộc trao đổi, gặp gỡ với nhà đầu tư và tại ĐHĐCĐ thường niên, nhà đầu tư được quyền chủ động đặt câu hỏi liên quan đến hoạt động của Tập đoàn và được lãnh đạo công ty giải đáp trực tiếp ngay tại sự kiện. Đồng thời, Biên bản và Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên được đăng tải công khai và đầy đủ trên website của Tập đoàn giúp các cổ đông, nhà đầu tư chủ động nắm bắt thông tin. Thông tin về cấu trúc sở hữu và mô hình hoạt động của Tập đoàn; dữ liệu về cổ đông lớn, cổ đông nội bộ, thành viên HĐQT và Ban Điều hành; giao dịch với các bên liên quan được công bố cập nhật công khai trong Báo cáo thường niên và website của Tập đoàn. Thông tin về tác động môi trường và xã hội cũng như các hoạt động trách nhiệm xã hội của CNCTech được công bố công khai và cập nhật trong Báo cáo thường niên của Tập đoàn.

Nguyên tắc 08: Thiết lập khuôn khổ để thực hiện hiệu quả quyền của cổ đông

Tập đoàn cam kết bảo vệ tối đa quyền sở hữu, quyền tiếp cận thông tin và quyền biểu quyết của cổ đông, xây dựng quy trình tổ chức Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) hiện đại, minh bạch, đảm bảo mọi tài liệu, chương trình họp và quyền lợi cổ tức được thực hiện công bằng.

Toàn bộ thông báo, tài liệu ĐHĐCĐ, giấy ủy quyền bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh được gửi trực tiếp cho cổ đông thông qua thư điện tử, hoặc đăng công khai trên website của Tập đoàn trước thời điểm diễn ra ĐHĐCĐ 20 ngày

Tham gia ĐHĐCĐ, các cổ đông có thể thực hiện quyền biểu quyết theo hình thức trực tiếp hoặc gửi phiếu đến cuộc họp (bỏ phiếu từ xa) theo quy định tại Quy trình về trình tự, thủ tục triệu tập, biểu quyết tại đại hội và các điều lệ công ty và quy định pháp luật có liên quan.

Tại ĐHĐCĐ, các cổ đông có quyền trực tiếp đặt câu hỏi cho đoàn chủ tọa về các nội dung liên quan đến hoạt động của Tập đoàn và các CTTV. Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc và các thành viên đoàn chủ tọa cần giải đáp đầy đủ các ý kiến của cổ đông ngay tại sự kiện.

Nguyên tắc 09: Tăng cường tham gia hiệu quả của các bên có quyền lợi liên quan

Song song với việc đảm bảo tăng trưởng ổn định trước tình hình địa chính trị phức tạp và nền kinh tế trì trệ, các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn đều được thực hiện trên nguyên tắc đảm bảo lợi ích cao nhất cho các bên liên quan. Đồng thời, để các bên liên quan có thể lên tiếng và/hoặc khiếu kiện về những vi phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ, CNCTech công khai thông tin liên hệ theo từng lĩnh vực trên website của Tập đoàn tại địa chỉ: https://cnctech.vn/



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Các bên liên quan	Cam kết của CNCTech
Khách hàng	Cung cấp hệ sinh thái sản xuất tích hợp từ thiết kế, chế tạo khuôn mẫu, cơ khí chính xác đến lắp ráp hoàn thiện. Cam kết chất lượng chuẩn quốc tế, đảm bảo tiến độ và tối ưu hóa chi phí để nâng cao năng lực cạnh tranh cho khách hàng toàn cầu
Cổ đông, nhà đầu tư	Đảm bảo tính minh bạch trong quản trị và sử dụng hiệu quả nguồn vốn. Nỗ lực gia tăng giá trị tài sản bền vững thông qua việc mở rộng hạ tầng công nghiệp và dẫn đầu trong các lĩnh vực công nghệ sản xuất mũi nhọn.
Cán bộ và nhân viên	Xây dựng môi trường làm việc kỷ luật, an toàn và chuyên nghiệp. Chú trọng đào tạo đội ngũ kỹ sư, công nhân lành nghề, tạo cơ hội để mỗi cá nhân phát huy tay nghề kỹ thuật và đồng hành cùng sự phát triển của Tập đoàn.
Cộng đồng	Thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa tại địa phương. Ưu tiên phát triển sản xuất xanh, giảm thiểu tác động môi trường và tạo ra hàng ngàn việc làm ổn định, góp phần an sinh xã hội.
Chính phủ và các bộ, ban ngành	Tuân thủ nghiêm ngặt pháp luật, phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ và các khu công nghiệp kiểu mới hiện đại cho quốc gia.
Đối tác, nhà cung cấp	Xây dựng mối quan hệ dựa trên sự tin cậy và thấu hiểu sâu sắc. Hỗ trợ các đối tác nâng cao năng lực sản xuất để phát huy tối đa sức mạnh hợp tác, gắn bó lâu dài, cùng thành công và phát triển bền vững.
Cơ quan truyền thông, báo chí	Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về các dự án hạ tầng và thành tựu công nghệ. Qua đó, khẳng định vị thế và uy tín của thương hiệu Việt trong ngành công nghiệp chế biến, chế tạo.



01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

▪ Đánh giá chung

Các cuộc họp của HĐQT được tổ chức và tiến hành theo Điều lệ Công ty và quy định của Luật Doanh nghiệp hiện hành. Các Biên bản và Nghị quyết của HĐQT đều có sự thống nhất của các thành viên HĐQT và được lưu giữ theo quy định.

Các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT đã được Ban Tổng Giám đốctriển khai đồng bộ, nhất quán và hiệu quả, kịp thời thông tin báo cáo và điều chỉnh tiến trình thực hiện phù hợp với tình hình thực tế và theo yêu cầu của HĐQT. Tất cả các thành viên HĐQT đều chủ động tham gia giám sát hoạt động của Công ty, tham gia thảo luận tại các cuộc họp định kỳ hoặc thông qua các lần lấy ý kiến bằng văn bản. HĐQT đều được khuyến khích đề xuất, kiến nghị bất kỳ lúc nào thấy cần thiết cho Công ty và không có giới hạn về mặt không gian, thời gian và nội dung thảo luận. Các tài liệu họp phải được Công ty gửi đến các thành viên HĐQT tối thiểu 7 ngày trước ngày họp. Thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia các cuộc họp HĐQT của Công ty trong năm. Trong trường hợp có thành viên nào không tham dự họp được thì phải có thông báo gửi cho HĐQT và nêu lý do cụ thể. Biên bản họp đều được gửi tới tất cả thành viên HĐQT để ghi nhận lại tất cả nội dung đã họp.

▪ Kết quả giám sát của HĐQT đối với Ban Tổng Giám đốc:

Trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện đúng chức năng, thẩm quyền theo quy định của Pháp luật và Điều lệ của Công ty, đã thảo luận và thông qua các Nghị quyết về các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc, các cán bộ quản lý thuộc Ban Tổng Giám đốc và các chức danh quản lý khác của Công ty trong việc tổ chức thực hiện các chỉ đạo của Hội đồng quản trị và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông về các định hướng chiến lược và kế hoạch trong năm của Công ty. Kết quả hoạt động kinh doanh được Ban Tổng Giám đốc báo cáo đầy đủ, kịp thời cho Hội đồng quản trị và cổ đông. Việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và các bộ quản lý Công ty không phát hiện điều bất thường trong năm 2025.

▪ Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2026:

HĐQT Công ty nhận định năm 2025 là một năm nhiều thử thách đối với nền kinh tế nói chung và với CNCTech Group nói riêng. Để đảm bảo hoạt động của Tập đoàn bám sát theo định hướng chiến lược và hoàn thành các mục tiêu đã đề ra, trong năm 2026, HĐQT sẽ tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng yếu sau:

- Về xây dựng chiến lược: Cập nhật thông tin xu hướng thị trường, công nghệ để xây dựng, điều chỉnh chiến lược cũng như đưa ra các định hướng kinh doanh giúp CNC-Tech Group nhanh chóng nắm bắt cơ hội và phát huy thế mạnh để đảm bảo tăng trưởng bền vững. Đồng thời, rà soát phương pháp, quy trình xây dựng chiến lược để đảm bảo sự thống nhất và thông suốt trong toàn Tập đoàn.

- Về giám sát hoạt động của Ban Điều hành: Chỉ đạo, đôn đốc, giám sát Ban Tổng Giám đốcđảm bảo mọi hoạt động của Tập đoàn và các công ty thành viên bám sát các mục tiêu chiến lược, chương trình hành động đã đề ra.

- Về xây dựng chính sách: Chỉ đạo xây dựng, ban hành các chính sách về nhân sự, đầu tư gắn với chiến lược phát triển và các chương trình hành động nhằm đảm bảo thúc đẩy tăng trưởng cho Tập đoàn.



- Về quản trị: Rà soát, điều chỉnh và bổ sung các quy định, quy chế quản trị nội bộ nhằm tạo cơ sở cho khuôn khổ quản trị công ty hiệu quả, đảm bảo quyền lợi của cổ đông, nhà đầu tư và các bên có liên quan, HĐQT cũng chỉ đạo tiếp tục rà soát, điều chỉnh Điều lệ công ty theo hướng đảm bảo các nguyên tắc quản trị cơ bản theo quy định của pháp luật và thông lệ quốc tế.

- Về tổ chức nhân sự: tiếp tục cải thiện, nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, chất lượng nguồn nhân lực, tính chuyên nghiệp và kỷ luật của cán bộ, Thực hiện đồng bộ các giải pháp nâng cao động lực lao động, thu hút chất xám, giữ chân nhân tài và quy hoạch phát triển nguồn lực quản lý, kỹ thuật đảm bảo cho phát triển dài hạn bền vững.

- Về đại chúng hóa và niêm yết: HĐQT vẫn tiếp tục kiên trì mục tiêu hoàn thiện các hồ sơ và thủ tục theo quy định và đáp ứng các yêu cầu giải trình của UBCKNN để sớm có thể đưa công ty lên sàn chứng khoán.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

05

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2025

Hoạt động của Ban Kiểm soát ("BKS") và Kiểm soát viên ("KSV") năm 2025:

Cơ cấu tổ chức của Ban Kiểm soát:

Thành viên BKS của Công ty trong năm 2025 có 3 thành viên, cụ thể như sau:

TT	Họ tên	Nhiệm vụ	Ghi chú
1	Nguyễn Hồng Nhung	Trưởng ban	Được ĐHĐCĐ bầu và bổ nhiệm tại Cuộc họp thường niên năm 2025 ngày 26/3/2025 (theo Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CNCTech)
2	Lê Thị Vân	Thành viên	Được ĐHĐCĐ bầu tại cuộc họp bất thường lần 1 năm 2025 ngày 01/05/2025 (theo Nghị quyết 0105/2025/NQ-ĐHĐCĐBT)
3	Nguyễn Phú Hoàng	Thành viên	Được ĐHĐCĐ bầu tại cuộc họp bất thường lần 1 năm 2025 ngày 01/05/2025 (theo Nghị quyết 0105/2025/NQ-ĐHĐCĐBT)
-	Nguyễn Thị Thơm	Miễn nhiệm Kiểm soát viên từ 26/3/2025	Được ĐHĐCĐ thông qua miễn nhiệm vai trò Kiểm soát viên của Công ty tại Cuộc họp thường niên năm 2025 ngày 26/3/2025 (theo Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CNCTech)
- -	Nguyễn Mạnh Cường Đào Hoàng Việt	Miễn nhiệm Kiểm soát viên từ 01/5/2025	Được miễn nhiệm theo Nghị quyết 0105/2025/NQ-ĐHĐCĐBT ngày 1/5/2025.

Hoạt động của Ban Kiểm soát:

Trong năm 2025, nhân sự của BKS có thay đổi lớn (miễn nhiệm 3 kiểm soát viên và bầu bổ sung 3 kiểm soát viên). Tuy nhiên, với sự quan tâm của ĐHĐCĐ, sự hỗ trợ, tạo điều kiện của Hội đồng quản trị ("sau đây viết tắt là HĐQT"), Ban điều hành ("sau đây viết tắt là BĐH"), BKS đã cố gắng, nỗ lực để hoàn thành các công việc/nhiệm vụ được ĐHĐCĐ giao với các nội dung chính như sau:

- Kiểm tra, rà soát, sửa đổi các Quy chế, quy trình nội bộ đã ban hành phù hợp với quy định của pháp luật;

- Chủ động đề nghị và/hoặc phối hợp với các bộ phận có liên quan xem xét, rà soát tính pháp lý, trình tự thủ tục ban hành các quyết định, nghị quyết của HĐQT, BĐH hành đảm bảo tuân thủ theo các quy định PL có liên quan, Điều lệ và quy chế nội bộ của Công ty;

- Ban Kiểm soát đã thực hiện phân tích chuyên sâu về tình hình tài chính của Công ty trong nhiệm kỳ đồng thời đưa ra các nhận xét và đề xuất tới Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác điều hành công ty;

- Thảo luận và đóng góp ý kiến/kiến nghị HĐQT, BĐH trong việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán BCTC năm 2025 của Công ty tuân thủ các quy định PL có liên quan, phù hợp với nội dung đã được ĐHĐCĐ thông qua;

- Các thành viên BKS: i). Tham dự đầy đủ các cuộc họp được HĐQT mời tham dự (đối với trường hợp HĐQT họp trực tiếp); ii). Thực hiện nghiêm túc chức năng giám sát hoạt động kiểm phiếu (đối với trường hợp Chủ tịch HĐQT quyết định lấy ý kiến thành viên HĐQT bằng văn bản)

+ Đối với các cuộc họp được HĐQT mời tham dự: Tất cả (3/3) thành viên BKS đều thực hiện dự họp và đưa ra các ý kiến góp ý, kiến nghị phù hợp với Quy định tại Điều lệ, quy chế nội bộ của Công ty;

+ Đối với các cuộc họp được BĐH mời tham dự: Tùy tính chất từng cuộc họp, các thành viên Ban Kiểm soát được phân công tham dự phù hợp với tính chất công việc, lịch công tác đảm bảo hiệu quả công việc và tiết kiệm chi phí.

- Các thành viên Ban Kiểm soát: i). Tham gia đầy đủ các cuộc họp thường niên và/hoặc bất thường của Đại hội đồng cổ đông; ii). Thực hiện nghiêm chỉnh chức năng giám sát hoạt động kiểm phiếu (đối với trường hợp lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản).

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ Sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng Quản trị, BĐH

Trong năm 2025, BKS đã có sự phối hợp tốt với HĐQT, BĐH Công ty, cụ thể:

- BKS được HĐQT mời/ đề nghị tham dự các cuộc họp của HĐQT/giám sát kiểm phiếu lấy ý kiến của HĐQT; Tài liệu/hồ sơ cung cấp cho BKS được đánh giá là đầy đủ, tuân thủ quy định của Công ty; Các thành viên BKS cũng đã nghiêm túc nghiên cứu, tìm hiểu các vấn đề có liên quan và tham gia ý kiến/góp ý/thảo luận trực tiếp tại cuộc họp cũng như đóng góp ý kiến bằng Văn bản/Thư công tác (nếu cần);

- Các thành viên BKS được mời tham dự và tham gia ý kiến tại các cuộc họp có tính chất quan trọng của BĐH (sơ kết, tổng kết hoạt động kinh doanh; các cuộc họp liên quan đến việc thực hiện các cơ chế chính sách mới của ĐHĐCĐ/HĐQT ...); Các thành viên BKS cũng đã nghiêm túc nghiên cứu, tìm hiểu các vấn đề có liên quan và tham gia ý kiến/góp ý.

❑ Kết quả giám sát hoạt động đối với Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc, BĐH

▪ Cơ cấu tổ chức của HĐQT Công ty năm 2025:

Trong năm 2025, số lượng thành viên HĐQT thay đổi so với năm 2024 (bổ sung thêm thành viên), đồng thời có sự điều chỉnh đối với chức danh Phó Chủ tịch HĐQT, chi tiết như sau:

TT	Ví trí/chức danh	Trước 01/05/2025	Từ 01/05/2025
1	Chủ tịch HĐQT	Nguyễn Văn Hùng	Nguyễn Văn Hùng
2	Phó Chủ tịch	1. Nguyễn Trọng Khang 2. Nguyễn Trung Kiên	1. Đào Hoàng Việt 2. Nguyễn Trung Kiên
3	Thành viên HĐQT	1. Vũ Anh Tuấn	1. Vũ Anh Tuấn 2. Nguyễn Thị Dung (bổ sung ngày 26/3/2025)

Theo đánh giá của Ban Kiểm soát, việc thay đổi nhân sự đối với chức danh Chủ tịch HĐQT nêu trên được thực hiện phù hợp với quy định của Pháp luật Doanh nghiệp và Điều Lệ công ty.

- Trên cơ sở nội dung được ĐHĐCĐ thông qua, HĐQT đã thực hiện lấy ý kiến đối với thành viên HĐQT bằng văn bản đối với nội dung: i) miễn nhiệm chức vụ Phó chủ tịch với ông Nguyễn Trọng Khang, bầu giữ chức vụ Phó chủ tịch HĐQT từ ngày 01/05/2025 đối với ông Hoàng Quốc Việt; ii) bầu bổ sung thành viên HĐQT với bà Nguyễn Thị Dung từ ngày 26/03/2025.

▪ Đánh giá hoạt động của HĐQT trong năm 2025

Theo đánh giá của BKS, trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện đầy đủ và toàn diện các công việc cần thiết để quản trị Công ty, chỉ đạo BĐH cũng như toàn thể nhân viên, người lao động nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ mà ĐHĐCĐ thường niên giao.

❑ Thẩm định Báo cáo tài chính năm 2025

▪ Công tác lập và kiểm toán Báo cáo tài chính:

◆ Lựa chọn đơn vị kiểm toán:

Báo cáo tài chính được lập theo các Chuẩn mức và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành; được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam (sau đây gọi là Deloitte Việt Nam). Theo đánh giá của BKS, việc thuê đơn vị thực hiện dịch vụ kiểm toán đã được HĐQT, BĐH thực hiện phù hợp với Nghị quyết của ĐHĐCĐ, cụ thể:

+ Theo Nghị quyết số 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CNCTech, ĐHĐCĐ thường niên thông qua: i) Lựa chọn đơn vị thực hiện kiểm toán BCTC của công ty năm 2025 là Deloitte Việt Nam; ii) Trường hợp cần thiết vì lợi ích Công ty, ĐHĐCĐ giao HĐQT quyết định một đơn vị kiểm toán khác theo hình thức lựa chọn 1 trong 3 đơn vị đủ năng lực theo đệ trình của BĐH Công ty.

+ Theo thông tin cập nhật tại Website chính thức của Bộ tài chính (www.mof.gov) về danh sách kiểm toán viên hành nghề đã được cấp chứng chỉ hành nghề kiểm toán (cập nhật đến ngày 07/03/2026):

- Bà Phạm Quỳnh Hoa; chức vụ Phó Tổng giám đốc, Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm soát số Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán số 0910-2023-001-1;

- Ông Nguyễn Minh Tuấn, Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm soát số 6193-2023-001-1;

Như vậy: Việc HĐQT lựa chọn Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán BCTC phù hợp với theo Nghị quyết 01/2025/NQ-ĐHĐCĐ-CNCTech của Đại hội đồng cổ đông; Đơn vị kiểm toán được lựa chọn đủ điều kiện thực hiện dịch vụ theo quy định của Bộ Tài chính.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

05

◆ **Ý kiến của Đơn vị vị kiểm toán đối với BCTC của Công ty:**

Báo cáo Tài chính riêng năm 2025 và Báo cáo Tài chính hợp nhất năm 2025 của Công ty đều được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam. Tất cả các báo cáo nói trên đều được Deloitte cho ý kiến chấp thuận toàn phần

▪ Kết quả đánh giá sơ bộ:

Trên cơ sở ý kiến của Kiểm toán viên, BKS nhận thấy các nội dung liên quan đến việc thực hiện lập, kiểm toán BCTC của Công ty tuân thủ các quy định có liên quan, BCTC của Công ty đủ điều kiện để trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 xem xét, quyết định thông qua.

Trên cơ sở BCTC năm 2025, Ban kiểm soát thực hiện phân tích, đánh giá một số nội dung cơ bản về tình hình tài chính, hoạt động SXKD của Công ty như sau:

◆ **Tình hình sản xuất kinh doanh:**

a) Doanh thu

Tổng Doanh thu của Công ty trong năm 2025 là 2.357,8 tỷ đồng, tăng hơn 450,2 tỷ đồng, tđ 23,6% so với năm 2024.

Xét về cơ cấu: Doanh thu BH&CCDV chiếm tỷ trọng 93,7%; Doanh thu tài chính (chủ yếu là lãi từ giao dịch thoái vốn và tiền gửi ngân hàng) và lãi hoạt động liên kết chiếm tỷ trọng 5,9%; Thu nhập khác là 0,4%.

b. Chi phí:

Tổng chi phí liên quan đến hoạt động SXKD của Công ty trong năm 2025 là 2.143,2 tỷ đồng, trong đó:

- Chi phí giá vốn là: 1.718 tỷ đồng;
- Chi phí tài chính: 224,8 tỷ đồng
- Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp: 193,1 tỷ đồng.
- Chi phí khác: 7,3 tỷ đồng.

c) Hiệu quả:

- Doanh thu thuần là: 2.209,6 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế TNDN là 200,5 tỷ đồng;
- EPS (đồng/cổ phiếu) là 1.684 đồng cho thấy khả năng sinh lời trên vốn chủ sở hữu.

◆ **Tình hình tài chính:**

TT	Chỉ tiêu	BCTC năm 2025 hợp nhất (tỷ đồng)
1	Tổng tài sản	7.399,1
1.1	Tài sản ngắn hạn	2.354,5
1.2	Tài sản dài hạn	5.044,6
2	Tổng nguồn vốn	7.399,1
2.1	Nợ phải trả	5.119
-	Nợ ngắn hạn	2.292
-	Nợ dài hạn	2.827
2.2	Nguồn vốn chủ sở hữu	2.280,1
3	Phân tích chỉ số	
3.1	Hệ số nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu	2,24
3.2	Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	1,03
3.3	Khả năng thanh toán nợ dài hạn	1,78

Từ các chỉ tiêu tài chính cơ bản nêu trên, sau khi xem xét báo cáo kiểm toán do Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte phát hành, Ban kiểm soát có nhận xét như sau:

+ Hệ số nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu là 2,24 ở mức bình quân ngành, cho thấy mức độ tín nhiệm của Công ty với các tổ chức tín dụng; Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn (Tài sản NH/Nợ NH) là 1,03 cho thấy tài sản ngắn hạn đảm bảo các khoản nợ ngắn hạn, Công ty không có rủi ro về khả năng thanh toán; Khả năng thanh toán nợ dài hạn (TS DH/Nợ DH) là 1,78 _ tài sản dài hạn an toàn bảo đảm cho nợ dài hạn;

a. Tài sản

- Quy mô Tổng Tài sản của Công ty thời điểm 31/12/2025 đạt 7.399,1 tỷ đồng, tăng 1.184 tỷđ (tđ 19%) so với đầu kỳ.

b. Nguồn vốn.

Quy mô tổng nguồn vốn của Công ty thời diểm 31/12/2025 là 7.399,1 tỷ đ, vốn chủ sở hữu tăng 225 tỷ (tđ 10,9%) so với đầu kỳ.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
- Mô hình quản trị và vai trò của các bên
- Quản trị công ty năm 2026
- Báo cáo của Hội đồng quản trị
- Báo cáo Ban Kiểm soát
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026 CỦA BAN KIỂM SOÁT

Căn cứ vào vai trò, chức năng, nhiệm vụ của BKS; căn cứ diễn biến tình hình thực tế; năm 2026, BKS sẽ phấn đấu thực hiện tốt hơn các nhiệm vụ và quyền hạn của BKS theo quy định của Pháp luật và quy định nội bộ của Công ty, bao gồm các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Ban Kiểm Soát sẽ tiếp tục thực hiện chức năng giám sát hoạt động quản trị và điều hành của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành, đảm bảo các quyết định quản lý và điều hành được thực hiện phù hợp với quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông;

2. Ban Kiểm Soát sẽ thực hiện các hoạt động kiểm tra định kỳ và đột xuất khi cần thiết nhằm kịp thời phát hiện và kiến nghị các biện pháp xử lý đối với những vấn đề tồn tại trong công tác quản lý, điều hành và sử dụng nguồn lực của Công ty;

3. Ban Kiểm Soát sẽ phối hợp với Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành trong việc kiểm tra, đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ, công tác quản trị rủi ro và tính minh bạch trong quản lý tài chính của Công ty;

KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Căn cứ kết quả kiểm tra, giám sát hoạt động của Công ty trong năm tài chính 2025 và trên cơ sở xem xét Báo cáo tài chính năm 2025, Ban Kiểm Soát xin có một số kiến nghị đối với Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành năm 2026 như sau:

1. Tăng cường quản lý dòng tiền và khả năng thanh khoản: Do tỷ lệ nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu ở mức cao, Ban Kiểm soát đề nghị Hội đồng quản trị chỉ đạo Ban Điều hành xây dựng kế hoạch quản trị dòng tiền chặt chẽ, đảm bảo khả năng thanh toán các nghĩa vụ tài chính đến hạn

2. Ban Kiểm soát đề nghị Ban Điều hành tiếp tục triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị chi phí, tối ưu hóa nguồn lực và cải thiện hiệu quả sử dụng vốn nhằm gia tăng lợi nhuận cho Công ty và cổ đông.

3. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ và công tác quản trị rủi ro nhằm nâng cao tính minh bạch và hiệu quả trong quản lý doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo của BKS về kết quả hoạt động năm 2025 và định hướng trọng tâm hoạt đông năm 2026. BKS xin chân thành cảm ơn các Quý Cổ đông; các thành viên HĐQT, BĐH và cán bộ, công nhân viên, người lao động đã phối hợp, tạo điều kiện để BKS thực hiện, hoàn thành công việc do ĐHĐCĐ giao.





01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



06

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

THÔNG ĐIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Bà NGUYỄN THẢO QUỲNH
Giám Đốc truyền thông CNCTech Group

Kính gửi Quý Cổ đông và các bên liên quan,

Tại CNCTech Group, phát triển bền vững không phải là một chiến dịch ngắn hạn hay một thông điệp mang tính thời điểm, mà là nguyên tắc vận hành xuyên suốt trong cách chúng tôi thiết kế hệ sinh thái công nghiệp và tổ chức hoạt động kinh doanh mỗi ngày. Dựa trên 03 trụ cột: Công nghệ sản xuất; Giải pháp công nghiệp; Dịch vụ Logistics. CNCTech kiên định theo đuổi mô hình tăng trưởng dựa trên chuẩn hóa chất lượng, an toàn – kỷ luật, minh bạch quản trị, đồng thời duy trì tinh thần đồng hành cùng cộng đồng địa phương nơi CNCTech hiện diện và phát triển.

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu ngày càng coi ESG là một tiêu chuẩn nền tảng để lựa chọn đối tác, CNCTech xác định rõ mục tiêu kép cho giai đoạn phát triển tiếp theo. Thứ nhất, chúng tôi tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế của hệ sinh thái sản xuất tích hợp, đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, an toàn và tuân thủ trong các ngành công nghiệp trọng điểm. Thứ hai, CNCTech cam kết tạo ra tác động tích cực, đo lường được và bền vững đối với người lao động, môi trường và cộng đồng thông qua các chương trình cải tiến vận hành, đầu tư công nghệ xanh và triển khai trách nhiệm xã hội theo hướng có trọng tâm và có hệ thống.

Dựa trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp cốt lõi "Phúc – Trí – Sáng – Thấu hiểu – Tuân thủ – Bứt phá", CNCTech tập trung xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mỗi cá nhân được trao cơ hội phát triển năng lực, phát huy sáng tạo và cống hiến bằng tinh thần trách nhiệm. Song hành với phát triển con người, chúng tôi tăng tốc đầu tư vào các hạ tầng và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả vận hành của toàn hệ sinh thái, đảm bảo tính an toàn, hiện đại và thân thiện hơn với môi trường - từ quản trị dữ liệu, tối ưu năng lượng, quản lý nước và chất thải, cho đến phát triển không gian xanh và thúc đẩy mô hình vận hành tuần hoàn.

Hướng tới năm 2030, CNCTech đặt trọng tâm kiến tạo hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh và bền vững với các mục tiêu dài hạn: tạo ảnh hưởng tích cực trực tiếp và gián tiếp tới hơn 50.000 người lao động, phát triển năng lượng tái tạo (điện mặt trời) quy mô lớn, và đóng góp xây dựng các cộng đồng xanh, thịnh vượng tại những địa phương CNCTech đồng hành phát triển. Chúng tôi tin rằng, khi ESG được tích hợp vào chiến lược và vận hành, CNCTech sẽ vừa củng cố năng lực cạnh tranh toàn cầu, vừa tạo ra giá trị bền vững cho xã hội - phù hợp với định hướng tăng trưởng dài hạn và kỳ vọng của Quý Cổ đông, đối tác, khách hàng và cộng đồng.

GIÁM ĐỐC TRUYỀN THÔNG

NGUYỄN THẢO QUỲNH

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

»CON SỐ VÀ HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NĂM 2025



Môi trường làm việc hạnh phúc

2000+
Việc làm ổn định

1.059 giờ
Giờ đào tạo nội bộ

1.197 người
Số người được đào tạo



Hoạt động vì môi trường xanh

3 ha
Diện tích mái nhà năng lượng mặt trời

295,74 ha
Diện tích khu công nghiệp xanh

66,67 ha
Diện tích Trung tâm Logistics Quốc tế xanh



Song hành vì sự phát triển cộng đồng

210,9 tỷ đồng
Tổng số tiền nộp ngân sách nhà nước

18,1 tỷ đồng
Hỗ trợ hoạt động xã hội

6.700+ người
Người được hỗ trợ trên phạm vi địa phương



Quản trị bền vững

Ứng dụng AI Trong quản trị sản xuất

ISO 14001:2015
Hệ thống quản lý môi trường

ISO 9001:2015
Hệ thống quản lý chất lượng (QMS)

IATF 16949
Hệ Thống Quản Lý Ngành Ô Tô

Chứng chỉ LEED
Hệ thống chứng nhận công trình xanh

AS9100D
Hệ thống QLCL dành riêng cho ngành hàng không, vũ trụ và QP

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tại CNCTech, chúng tôi cam kết kiến tạo một tương lai thịnh vượng, nơi con người, môi trường và cộng đồng cùng phát triển hài hòa. Với tầm nhìn trở thành doanh nghiệp tiên phong trong hệ sinh thái công nghiệp xanh, thông minh. CNCTech nỗ lực xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của xã hội.



E - Môi trường

CNCTech không ngừng cải thiện môi trường làm việc theo định hướng xanh – thông minh, tập trung đạt và duy trì các chứng chỉ ISO về môi trường, kiểm soát nghiêm ngặt chất thải và khí thải theo tiêu chuẩn, đồng thời từng bước chuyển dịch sang sử dụng năng lượng tái tạo nhằm giảm phát thải. Bên cạnh đó, CNCTech tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng về bảo vệ môi trường, triển khai chương trình tạo tín chỉ carbon và phát triển các khu công nghiệp xanh với quy hoạch tuân thủ chặt chẽ mật độ xây dựng, cùng hệ thống xử lý chất thải - nước thải theo tiêu chuẩn quốc tế.

S - Xã hội

Trong suốt hành trình phát triển hơn 17 năm, CNCTech luôn coi con người là "hệ sinh thái cốt lõi" và là nhân tố quyết định năng lực cạnh tranh của Tập đoàn. Dựa trên nền tảng văn hóa **"Phúc – Trí – Sáng – Thấu hiểu – Tuân thủ – Bứt phá"**, CNCTech kiên định xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mỗi CNCer dễ dàng hòa nhập, được trao cơ hội học tập và phát triển nghề nghiệp, được khuyến khích sáng tạo và cải tiến, đồng thời được ghi nhận công bằng theo giá trị đóng góp. Tập đoàn hướng tới bảo đảm 100% người lao động được thụ hưởng các chính sách phúc lợi và chăm lo toàn diện, để mỗi CNCer không chỉ vững vàng về đời sống vật chất mà còn giàu có về tinh thần, từ đó nuôi dưỡng khát vọng bứt phá và sẵn sàng đồng hành cùng CNCTech trên hành trình vươn ra toàn cầu.

G - Quản trị

Chúng tôi cam kết quản trị công ty dựa trên nguyên tắc minh bạch là nền tảng cho nhiều hành động để tạo ra giá trị bền vững. Chúng tôi liên tục cân bằng giữa việc theo đuổi tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận với hiệu quả sử dụng vốn. Với mục tiêu giúp doanh nghiệp trở thành động lực vì những điều tốt đẹp, chúng tôi sử dụng quy mô, nguồn lực và chuyên môn của mình để tạo ra giá trị chung cho tất cả các bên liên quan.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CAM KẾT, MỤC TIÊU VÀ MỘT SỐ HÀNH ĐỘNG NỔI BẬT

❑ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

ĐỊNH HƯỚNG	CAM KẾT	MỤC TIÊU	HÀNH ĐỘNG
Nơi làm việc hạnh phúc	Dựa trên nền tảng giá trị văn hóa cốt lõi **"Phúc – Trí – Sáng – Thấu hiểu – Tuân thủ – Bứt phá"**, CNCTech cam kết xây dựng và duy trì một môi trường làm việc lý tưởng, nơi mỗi cá nhân được tôn trọng, trao quyền và có cơ hội phát triển.	• Chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần • Điều kiện làm việc hiện đại • Thu nhập và phúc lợi tốt • Cơ hội được phát triển • Được tham gia đóng góp cho cộng đồng	• Tiếp tục triển khai chính sách phúc lợi, chăm sóc sức khỏe; khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV • Tổ chức hoạt động thể thao - phong trào (giải chạy, bóng đá/ bóng chuyền, yoga/nhảy hiện đại...) • Đầu tư không gian làm việc hiện đại, tiện ích; tăng mảng xanh và khu vực nghỉ ngơi phù hợp môi trường làm việc. • Duy trì cơ chế ghi nhận, khen thưởng minh bạch (KPI, tôn vinh định kỳ, chương trình khuyến khích gắn bó dài hạn) • Tổ chức **Hội nghị Người lao động 2025** để lắng nghe tiếng nói từ người lao động, cùng nhau trao đổi, giải đáp và định hướng phát triển bền vững.
Tổ chức học tập suốt đời	Xây dựng CNCTech trở thành tổ chức học tập, thúc đẩy năng lực nghề nghiệp và năng lực hội nhập, khuyến khích tinh thần học hỏi, kỷ luật vận hành và cải tiến liên tục.	• Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao số giờ học tập cho CBCNV • Nâng chuẩn năng lực theo vị trí và lộ trình phát triển • Thúc đẩy nghiên cứu – phát triển, đổi mới sáng tạo	• Mở rộng hình thức đào tạo đa dạng: trực tiếp, trực tuyến, coaching, đào tạo trong công việc; nâng chất lượng đào tạo quản lý tuyến đầu • Duy trì chương trình thi tay nghề/sân chơi chuyên môn để nâng chuẩn kỹ thuật và tinh thần học hỏi • Khuyến khích sáng kiến Kaizen/Cost-down gắn với hiệu quả vận hành; ghi nhận và nhân rộng sáng kiến hiệu quả • Tổ chức **Cuộc thi Đổi mới Sáng tạo** để khơi dậy tinh thần CNCers "dám nghĩ - dám làm - dám bứt phá", ưu tiên ý tưởng có thể đo lường hiệu quả (tiết kiệm năng lượng, giảm phế phẩm, rút ngắn lead time, cải thiện an toàn, giảm phát thải)

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ HOẠT ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG XANH

ĐỊNH HƯỚNG	CAM KẾT	MỤC TIÊU	HÀNH ĐỘNG
Bảo vệ môi trường	Không ngừng cải thiện môi trường làm việc theo hướng XANH, an toàn, lành mạnh; tích hợp quản trị môi trường vào vận hành, tuân thủ và cải tiến liên tục; thúc đẩy hạ tầng xanh trong hệ sinh thái công nghiệp.	• Phát triển năng lượng tái tạo, hướng tới đạt mục tiêu 300 MW điện mặt trời quy mô lớn đến năm 2030 • Tăng giám sát và tối ưu tiêu thụ năng lượng • Thúc đẩy phân loại - tái chế - tái sử dụng chất thải • Giảm thiểu phát thải và tác động môi trường	• Tăng cường đo đếm và giám sát tiêu thụ năng lượng theo khu vực/thiết bị; ưu tiên điểm tiêu hao lớn • Mở rộng điện mặt trời mái nhà; chuẩn hóa dữ liệu năng lượng phục vụ mục tiêu giảm phát thải • Triển khai 5S - cost-down để giảm lãng phí, giảm phế phẩm, giảm tái gia công; tối ưu đóng gói - logistics nội bộ • Thực hiện phân loại rác tại nguồn; nâng tỷ lệ tái chế phế liệu kim loại; kiểm soát nhà thầu xử lý chất thải theo chứng từ - truy xuất • Giảm giấy in, tăng số hóa; khuyến khích họp/trao đổi trực tuyến khi phù hợp • Phát triển khu công nghiệp xanh, thông minh, gắn với công trình xanh và tiêu chuẩn vận hành quốc tế.

❑ SONG HÀNH VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

ĐỊNH HƯỚNG	CAM KẾT	MỤC TIÊU	HÀNH ĐỘNG
Tài trợ hoạt động giáo dục & đào tạo	Tài trợ và đồng hành phát triển các chương trình giáo dục có ý nghĩa, tạo giá trị dài hạn cho cộng đồng; ưu tiên hỗ trợ nâng năng lực cho thế hệ trẻ và cơ hội hội nhập.	• Mở rộng chương trình đào tạo tiếng Anh giao tiếp với người nước ngoài cho 1.000 trẻ em vùng nông thôn đến năm 2030 • Duy trì các chương trình học bổng và sân chơi trí tuệ	• Đẩy mạnh chương trình học bổng, tiếng Anh, STEM/Robotics; hỗ trợ trang thiết bị và cơ sở vật chất trường học • Nghiên cứu ứng dụng công nghệ/giải pháp học tập để mở rộng khả năng tiếp cận chương trình cho nhiều học sinh hơn • Duy trì mô hình dài hạn, có đo lường kết quả (giờ học, lượt học sinh tham gia, tác động học tập)
Tài trợ chăm sóc sức khỏe & y tế cộng đồng	Đồng hành nâng cao chất lượng y tế và chăm sóc sức khỏe trong cộng đồng; triển khai theo hướng thiết thực, kịp thời và có hệ thống.	• Duy trì hoạt động vì cộng đồng tập trung vào sức khỏe – y tế • Nâng cao năng lực phục hồi cộng đồng trước rủi ro thiên tai	• Phát động và duy trì chương trình hiến máu nhân đạo hằng năm • Hỗ trợ cải tạo, nâng cấp, trang thiết bị y tế cho cơ sở y tế phù hợp nhu cầu địa phương • Tăng cường chương trình ứng phó thiên tai và phục hồi sau bão; phối hợp địa phương để hỗ trợ đúng trọng tâm, minh bạch chứng từ
Kết nối giáo dục - việc làm	Đồng hành nâng kỹ năng nghề, tăng cơ hội việc làm bền vững	• Tăng số học viên được hướng nghiệp • Tăng cơ hội thực tập/việc làm	• Hợp tác trường nghề/đại học • Tham quan nhà máy, workshop nghề • Học bổng/ chương trình thực tập

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

❑ QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

ĐỊNH HƯỚNG	CAM KẾT	MỤC TIÊU	HÀNH ĐỘNG
Quản trị doanh nghiệp minh bạch, hiệu quả	CNCTech củng cố hệ thống quản trị minh bạch, hiệu quả, hướng tới gia tăng lợi ích cho cổ đông, người lao động và các bên liên quan; vận hành nhất quán theo triết lý "Chính trực – Chất lượng – Tiến độ"	Nâng cao năng lực quản trị, tăng tính minh bạch và khả năng giám sát; đảm bảo ra quyết định nhanh, đúng và nhất quán trong toàn hệ sinh thái.	Hoàn thiện cơ cấu quản trị gồm **Hội đồng quản trị - Ban kiểm soát - Ban điều hành** và vai trò giám sát độc lập; chuẩn hóa cơ chế KPI/đo lường năng suất trong các khối kinh doanh để hỗ trợ quản trị dựa trên dữ liệu.
Công bố thông tin kịp thời, tuân thủ quy định thị trường vốn	CNCTech cam kết thực hiện công bố thông tin theo yêu cầu pháp luật/chuẩn mực thị trường, phục vụ minh bạch với cổ đông và nhà đầu tư.	Đảm bảo tính kịp thời, đầy đủ và nhất quán trong công bố thông tin; tăng độ tin cậy của nhà đầu tư và đối tác.	Duy trì chuyên mục "Công bố thông tin" và cập nhật các tài liệu/ thông báo quan trọng (ví dụ: hồ sơ công ty đại chúng, chốt danh sách cổ đông, đăng ký giao dịch...).
Chuẩn hóa hệ thống quản lý, tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế	CNCTech phát triển hệ thống quản trị, đồng thời xây dựng hệ thống quản lý chất lượng/môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế phục vụ chuỗi cung ứng toàn cầu.	Chuẩn hóa quy trình, tăng năng lực kiểm soát chất lượng - truy xuất - tuân thủ; giảm sai lỗi, giảm rủi ro giao hàng và tuân thủ khách hàng quốc tế.	Duy trì và vận hành theo các hệ thống tiêu chuẩn quốc tế: - ISO 9001 - ISO 14001 - IATF 16949 - LEED (Silver) - AS 9100 (đang hoàn thiện)
Quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ theo chu trình cải tiến	CNCTech cam kết quản trị rủi ro gắn với kỷ luật vận hành và cải tiến liên tục, nhằm bảo vệ lợi ích của các bên liên quan và đảm bảo tính bền vững.	Nhận diện sớm rủi ro vận hành - pháp lý - tuân thủ; giảm gián đoạn và nâng độ ổn định của hệ sinh thái.	Củng cố cơ chế giám sát của Ban kiểm soát; tiêu chuẩn hóa đo lường/ KPI và văn hóa kỷ luật vận hành để tăng khả năng cảnh báo sớm và xử lý kịp thời.

❑ GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

CNCTech xác định các bên liên quan là những nhóm đối tượng **có ảnh hưởng hoặc chịu tác động** ở những mức độ khác nhau từ hoạt động vận hành và phát triển của Tập đoàn. Vì vậy, các thông tin, ý kiến phản hồi, nhu cầu và mối quan tâm của các bên liên quan được CNCTech coi là nguồn dữ liệu quan trọng, định hình tư duy quản trị, cách thức tổ chức vận hành, cũng như định hướng xây dựng chiến lược phát triển dài hạn theo tinh thần **minh bạch – kỷ luật – cải tiến liên tục.**

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CAM KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN	HÀNH ĐỘNG
Khách hàng	- Cung cấp dịch vụ, giải pháp công nghệ tổng thể và toàn diện từ khâu tư vấn đến triển khai, vận hành, bảo trì. - Mang lại những giá trị cao nhất cho khách hàng thông qua các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp được phát triển dựa trên các xu hướng công nghệ mới. - Không ngừng nâng cao uy tín thương hiệu của CNCTech. - Xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, có kinh nghiệm và năng lực chuyên môn cao.
Cổ đông, nhà đầu tư	- Đảm bảo lợi ích an toàn và bền vững cho cổ đông, nhà đầu tư. - Cung cấp, cập nhật thông tin hai chiều kịp thời, đầy đủ và minh bạch với cổ đông.
Cán bộ nhân viên	- Được tạo điều kiện và cơ hội phát huy cao nhất năng lực, nuôi dưỡng đam mê để thành công cùng Tập đoàn. - Môi trường làm việc thân thiện, sáng tạo. - Được đảm bảo các quyền lợi chính đáng cả về vật chất và tinh thần.
Cộng đồng	- Điểm tựa tin cậy cho sự phát triển của cộng đồng. - Mang lại những giá trị tốt đẹp hơn cho cuộc sống, tạo nên những giá trị bền vững thúc đẩy sự phát triển của xã hội, quốc gia.
Chính phủ, Bộ, Ban ngành	- Cam kết đồng hành với các chương trình, đề án lớn của Chương trình chuyển đổi số Quốc gia góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số, quốc gia số. - Tuân thủ đầy đủ các quy định của ngành nói riêng và luật pháp nói chung. - Hoàn thành tốt nhất nghĩa vụ đối với Nhà nước.
Đối tác, nhà cung cấp	- Xây dựng quan hệ liên minh, cùng có lợi, đem lại thành công cho cả hai bên. - Cùng mở rộng lĩnh vực kinh doanh, phát triển sản phẩm, dịch vụ mới.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HẠNH PHÚC

CNCTech coi con người là năng lực cạnh tranh cốt lõi của hệ sinh thái công nghiệp. "Môi trường làm việc hạnh phúc" tại CNCTech được xây dựng theo hướng toàn diện, chúng tôi liên tục cải thiện chính sách đãi ngộ - phúc lợi, chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần, phát triển năng lực nghề nghiệp, đồng thời nuôi dưỡng văn hóa gắn kết dựa trên "Phúc – Trí – Sáng – Thấu hiểu – Tuân thủ – Bứt phá", nhằm tạo nên một môi trường làm việc bền vững, nơi mỗi cá nhân có cơ hội phát triển và cống hiến dài hạn.



LIÊN TỤC CẢI THIỆN CHÍNH SÁCH ĐÃI NGỘ, PHÚC LỢI VÀ GHI NHẬN ĐÓNG GÓP

CNCTech xây dựng chính sách đãi ngộ dựa trên nguyên tắc công bằng, minh bạch và gắn với hiệu quả công việc. Bên cạnh chế độ lương theo cấp bậc/vị trí, người lao động được ghi nhận thông qua KPI, khen thưởng cải tiến trên nguyên tắc "Làm nhiều - Hưởng nhiều" và các chương trình tôn vinh nội bộ. Cách tiếp cận này giúp khuyến khích tinh thần chủ động, trách nhiệm và cải tiến liên tục trong toàn hệ thống.

Song song với chính sách ghi nhận thành tích, CNCTech chú trọng thực hiện đầy đủ các chế độ phúc lợi theo quy định pháp luật và từng bước mở rộng các hỗ trợ phù hợp với đặc thù công nghệ sản xuất - giải pháp công nghiệp - dịch vụ logistics. Thông qua cơ chế chia sẻ thành quả và các chương trình khuyến khích theo chính sách của Tập đoàn, CNCTech hướng tới mục tiêu tăng cường gắn bó dài hạn và tạo động lực để người lao động phát triển cùng doanh nghiệp.

CHĂM SÓC SỨC KHOẺ THỂ CHẤT VÀ TINH THẦN

CNCTech thúc đẩy văn hóa "làm việc hiệu quả – sống khỏe mạnh", coi sức khỏe là nền tảng của năng suất và chất lượng. Tập đoàn duy trì khám sức khỏe định kỳ, tăng cường truyền thông nội bộ về an toàn - sức khỏe nghề nghiệp, đồng thời cải thiện điều kiện vệ sinh tại nơi làm việc nhằm đảm bảo môi trường lao động an toàn và phù hợp.

Bên cạnh chăm sóc sức khỏe theo hệ thống, CNCTech khuyến khích người lao động duy trì lối sống tích cực thông qua các hoạt động thể thao, phong trào như giải chạy CNCRUN25, giải bóng đá, yoga hoặc nhảy hiện đại. Đồng thời, doanh nghiệp quan tâm cải thiện không gian làm việc và khu vực sinh hoạt với cây xanh, khuôn viên, khu vực nghỉ ngơi phù hợp, góp phần cân bằng tinh thần và tăng gắn kết nội bộ.

AN TOÀN LAO ĐỘNG VÀ KỸ THUẬT VẬN HÀNH

Do đặc thù trực tiếp vận hành nhà máy sản xuất, CNCTech đặt an toàn lao động là ưu tiên số 1. Tập đoàn chuẩn hóa đào tạo an toàn theo vị trí, tổ chức diễn tập ứng phó sự cố và sơ cứu định kỳ nhằm nâng cao năng lực phản ứng và phòng ngừa tại điểm làm việc.

CNCTech duy trì cơ chế đánh giá rủi ro định kỳ tại các khu vực máy, nâng hạ và hóa chất, đồng thời khuyến khích văn hóa báo cáo near-miss để phát hiện sớm nguy cơ và xử lý trước khi sự cố xảy ra. Việc thực hành 5S được lồng ghép trong kỷ luật vận hành hằng ngày, giúp duy trì môi trường làm việc ngăn nắp - an toàn - hiệu quả và tạo nền tảng cho cải tiến liên tục.

TỔ CHỨC HỌC TẬP SUỐT ĐỜI VÀ PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC

CNCTech tin rằng học tập liên tục là chìa khóa để phát triển bền vững. Tập đoàn đầu tư cho đào tạo kỹ năng nghề, kỹ năng quản lý và các chương trình nâng cao

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

năng lực hội nhập, nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của chuỗi cung ứng toàn cầu và nâng chuẩn năng lực đội ngũ theo định hướng vận hành chuẩn quốc tế.

Trong năm 2025, CNCTech đã tổ chức 1059 giờ học cho 1197 nhân viên với đa dạng hình thức như đào tạo trực tiếp, trực tuyến và đào tạo tại nước ngoài (tùy theo chương trình). Nội dung đào tạo tập trung vào nâng cao tay nghề theo công đoạn, chuẩn hóa năng lực và lộ trình nâng bậc, đồng thời phát triển đội ngũ quản lý tuyến đầu (tổ trưởng/giám sát) về kỷ luật vận hành, chất lượng và kỹ năng dẫn dắt đội nhóm. CNCTech cũng từng bước tăng cường đào tạo ngoại ngữ và kỹ năng số để hỗ trợ hội nhập quốc tế.

KHUYẾN KHÍCH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ VĂN HOÁ CẢI TIẾN

CNCTech nuôi dưỡng tinh thần đổi mới sáng tạo trong vận hành hằng ngày thông qua chương trình Kaizen, các sáng kiến tối ưu hóa nguồn lực và nâng chất lượng. Hoạt động R&D và các dự án cải tiến được thúc đẩy nhằm tạo ra giải pháp kỹ thuật và sản phẩm mới, đồng thời nâng năng lực cạnh tranh của hệ sinh thái.

Trong năm 2025, CNCTech tổ chức Cuộc thi Đổi mới Sáng tạo 2025 như một hoạt động trọng điểm nhằm khơi dậy tinh thần "CNCers dám nghĩ – dám làm – dám bứt phá". Cuộc thi tạo không gian để các nhóm/đơn vị đề xuất sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tối ưu chi phí, nâng chất lượng và tăng hiệu suất vận hành, ưu tiên các ý tưởng có khả năng ứng dụng thực tế tại nhà máy/kho vận/logistics và có thể đo lường rõ ràng hiệu quả như tiết kiệm năng lượng, giảm phế phẩm, rút ngắn lead time, cải thiện an toàn hoặc giảm phát thải.

Song song với cuộc thi, CNCTech duy trì cơ chế khuyến khích đề xuất sáng kiến gắn với hiệu quả vận hành, tổ chức các hoạt động thi tay nghề giỏi và sân chơi chuyên môn nhằm lan tỏa tinh thần học hỏi - nâng chuẩn kỹ thuật. Các hoạt động đổi mới được liên kết chặt chẽ giữa đào tạo - R&D - cải tiến quy trình, qua đó củng cố năng lực đổi mới của toàn hệ sinh thái theo hướng chuẩn quốc tế.



GẮN KẾT NỘI BỘ VÀ LAN TOẢ GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

CNCTech xây dựng môi trường làm việc dựa trên sự tôn trọng và gắn kết, nơi người lao động được lắng nghe, được ghi nhận và được tạo điều kiện phát triển. Tinh thần nhân văn được thể hiện thông qua các hoạt động thiện nguyện nội bộ và đồng hành hỗ trợ đồng nghiệp khi gặp khó khăn, qua đó củng cố sự gắn bó và niềm tự hào của "Người CNCTech".

Năm 2025, CNCTech tổ chức Hội nghị Người lao động nhằm lắng nghe tiếng nói từ người lao động, tăng cường đối thoại hai chiều và củng cố sự đồng thuận trong toàn Tập đoàn. Tại Hội nghị, Ban lãnh đạo cùng người lao động trao đổi thẳng thắn về chế độ chính sách, điều kiện làm việc, an toàn - sức khỏe nghề nghiệp, đào tạo - phát triển, cơ chế ghi nhận và các định hướng phát triển bền vững. Thông qua kênh đối thoại chính thức, CNCTech tiếp nhận kiến nghị, giải đáp rõ ràng và cam kết hành động theo lộ trình, đồng thời gia tăng minh bạch trong truyền thông nội bộ để củng cố niềm tin và sự gắn bó của đội ngũ.

Bằng việc gắn kết tiếng nói người lao động với mục tiêu ESG, CNCTech hướng tới một mô hình phát triển bền vững lấy con người làm trung tâm, trong đó phúc lợi, trải nghiệm nhân viên và văn hóa tổ chức được xem là nền tảng để doanh nghiệp vận hành ổn định, nâng chuẩn chất lượng và tiến xa hơn trong hội nhập quốc tế.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

HOẠT ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG XANH

CNCTech tiếp cận môi trường xanh theo nguyên tắc quản trị: có hệ thống, có mục tiêu, có đo lường và cải tiến liên tục.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ MÔI TRƯỜNG VÀ GHI NHẬN BÊN NGOÀI

CNCTech triển khai hệ thống quản lý môi trường theo ISO 14001:2015, tích hợp vào quản trị vận hành bền vững và hoạt động cải tiến nội bộ. Trên bình diện Tập đoàn, CNCTech Group được ghi nhận với danh hiệu TOP 10 Thương hiệu mạnh – Tăng trưởng xanh, thể hiện định hướng nhất quán về đầu tư xanh và nâng chuẩn tuân thủ trong hệ sinh thái công nghiệp.

Ở trụ cột dịch vụ logistics, Logistics Bắc Giang chính thức nhận chứng chỉ công trình xanh LEED, hạng Silver do Hội đồng Công trình Xanh Hoa Kỳ (USGBC) chứng nhận. Cột mốc này khẳng định năng lực phát triển và vận hành hạ tầng theo các tiêu chuẩn xanh quốc tế, đồng thời tạo lợi thế cạnh tranh khi phục vụ khách hàng toàn cầu.

QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG VÀ GIẢM PHÁT THẢI

CNCTech theo dõi và tối ưu tiêu thụ năng lượng theo tháng, tập trung vào các điểm tiêu hao lớn. Song hành, Tập đoàn đầu tư phát triển năng lượng tái tạo (điện mặt trời mái nhà) nhằm giảm phụ thuộc vào điện lưới và từng bước giảm phát thải Scope 2.

Các chương trình trọng tâm:

Thiết lập bản đồ tiêu thụ năng lượng theo khu vực/thiết bị chính; chuẩn hóa chỉ số theo đơn vị sản lượng để so sánh theo thời gian.

Chương trình tiết kiệm khí nén và bảo trì dự phòng: giảm rò rỉ, tối ưu áp suất vận hành, nâng hiệu suất hệ thống.

Ứng dụng Kaizen: giảm phế phẩm và tái gia công, tối ưu đóng gói – logistics nội bộ để giảm tiêu hao gián tiếp.

Đẩy mạnh số hóa đo đếm và cảnh báo bất thường theo hướng quản trị dựa trên dữ liệu (data-driven energy management).

QUẢN LÝ CHẤT THẢI VÀ KINH TẾ TUẦN HOÀN

CNCTech chuẩn hóa phân loại chất thải tại nguồn và kiểm soát toàn bộ chu trình lưu chứa - bàn giao - chứng từ, đặc biệt đối với chất thải nguy hại trong các công đoạn có sử dụng hóa chất. Đồng thời, chúng tôi ưu tiên các giải pháp tăng tái chế phế liệu kim loại và tối ưu vật tư đóng gói theo tinh thần kinh tế tuần hoàn.

Các chương trình trọng tâm:

Phân loại tại nguồn: kim loại, nhựa, giấy và chất thải nguy hại; dán nhãn và chuẩn hóa khu vực lưu chứa theo quy định.

Tăng tỷ lệ tái chế phế liệu kim loại; tối ưu sử dụng và tái sử dụng vật tư đóng gói khi phù hợp.

Kiểm soát nhà thầu xử lý chất thải theo nguyên tắc tuân thủ, truy xuất và đầy đủ hồ sơ chứng từ.

QUẢN LÝ NƯỚC VÀ HOÁ CHẤT

Với nhóm công đoạn có rủi ro môi trường cao (xử lý bề mặt, vệ sinh công nghiệp...), CNCTech quản lý hóa chất theo MSDS (Material Safety Data Sheet - Phiếu an toàn hóa chất), quy trình xuất – nhập – lưu trữ và đào tạo nhận diện rủi ro. Đồng thời, chúng tôi giám sát nước thải và tuân thủ quy chuẩn, tăng cường tái sử dụng nước khi khả thi để giảm áp lực tài nguyên.

Các chương trình trọng tâm:

Quản lý hóa chất theo MSDS; đào tạo ứng phó tràn đổ; kiểm soát tồn kho và điều kiện lưu trữ an toàn.



Giám sát nước thải và tuân thủ quy chuẩn; tối ưu quy trình nhằm giảm tiêu hao nước trên đơn vị sản lượng.

Triển khai các hoạt động: 5S, cost-down, giảm giấy tờ, ưu tiên họp/trao đổi trực tuyến khi phù hợp.

Hướng đến 2030, CNCTech định hướng phát triển khu công nghiệp xanh thông minh, mở rộng năng lượng tái tạo và tăng cường các giải pháp vận hành tuần hoàn. Trong giai đoạn tới, chúng tôi sẽ tiếp tục chuẩn hóa KPI môi trường (năng lượng, nước, chất thải, phát thải), nâng mức tự động hóa/giám sát, và củng cố năng lực tuân thủ theo yêu cầu của khách hàng quốc tế và các chuẩn mực ESG.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- Thông điệp phát triển bền vững
- Con số và hoạt động nổi bật
- Định hướng và ưu tiên về phát triển bền vững của CNCTech
- Môi trường làm việc hạnh phúc
- Hoạt động vì môi trường xanh
- Song hành vì sự phát triển cộng đồng
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

SONG HÀNH VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

CNCTech lựa chọn cách đóng góp cho cộng đồng theo hướng **thiết thực – kịp thời – có hệ thống**, tập trung vào ba trục ưu tiên: **Giáo dục - y tế - môi trường**. Thay vì triển khai rời rạc, CNCTech xây dựng các chương trình theo chu trình quản trị rõ ràng: xác định nhu cầu cùng địa phương/đơn vị tiếp nhận – tổ chức triển khai – tổng hợp kết quả và hồ sơ minh chứng – rút kinh nghiệm để cải tiến cho các năm tiếp theo.

MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG YẾU

(1) Tài trợ và đồng hành phát triển các chương trình giáo dục có ý nghĩa, giá trị cho cộng đồng

CNCTech tiếp tục duy trì định hướng "giáo dục là nền tảng của phát triển bền vững", tập trung vào các hoạt động nâng cao năng lực cho học sinh và tạo môi trường tiếp cận kỹ năng mới. Điểm nhấn tiêu biểu là chương trình ***"Chìa khóa tương lai"***, chú trọng kỹ năng tiếng Anh và học tập trải nghiệm. Trong năm, chương trình ghi nhận:

709 giờ học tiếng Anh,
285 lượt học sinh tham gia,

qua đó góp phần tăng cơ hội tiếp cận kiến thức, mở rộng tư duy hội nhập và khuyến khích tinh thần học tập chủ động.

Bên cạnh đó, CNCTech đồng hành cùng các sân chơi học thuật, hỗ trợ hoạt động câu lạc bộ tại nhà trường như: Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp "CNCTECH KITE 2025" được tổ chức tại trường THPT chuyên Vĩnh Phúc; Cuộc thi ứng dụng AI và tự động hóa trong sản xuất cơ khí được tổ chức tại trường cơ khi - ĐHBK Hà Nội; Hỗ trợ đội thi Robotics ARES 2 của CLB Khoa học Trường THPT Chuyên Vĩnh Phúc, hỗ trợ 10 suất học bổng cho Trường ĐH Bách Khoa Hà Nội... và đóng góp cải thiện điều kiện học tập (trang thiết bị, cơ sở vật chất), nhằm tạo tác động tích lũy thay vì hỗ trợ một lần.



(2) Ứng phó thiên tai - Phục hồi sau bão: hành động nhanh, hỗ trợ đúng trọng tâm

Năm 2025 ghi dấu một mảng hoạt động nổi bật của CNCTech trong hỗ trợ cộng đồng trước tác động thiên tai. Trên tinh thần **kịp thời - đúng nơi cần - đúng hạng mục thiết yếu**, CNCTech triển khai các chương trình ủng hộ và hỗ trợ khắc phục hậu quả sau bão, phối hợp với địa phương và các đơn vị tiếp nhận để đảm bảo hiệu quả và minh bạch.

Điển hình là khoản **ủng hộ đồng bào bị bão số 3 đạt 1,3 tỷ đồng,** cùng các hoạt động hỗ trợ khắc phục hậu quả tại những khu vực chịu ảnh hưởng nặng. Cách tiếp cận của CNCTech tập trung vào việc phục hồi nhanh giúp địa phương sớm ổn định đời sống và từng bước khôi phục hoạt động học tập, sinh hoạt cơ bản.

(3) Kết nối cộng đồng hạnh phúc:

Song song với hoạt động hướng ra cộng đồng, CNCTech duy trì các chương trình an sinh mang tính thường niên: quà tặng dịp Tết, hỗ trợ người cao tuổi và các hoàn cảnh khó khăn, phối hợp cùng địa phương/công đoàn để xác định đúng đối tượng thụ hưởng, tặng đường giao thông trị giá 15 tỷ VNĐ.

CÁCH TIẾP CẬN TẠO TÁC ĐỘNG DÀI HẠN

Trong năm 2025, tổng ngân sách hoạt động an sinh – cộng đồng đạt 18.015.561.484 VNĐ, chúng tôi đã triển khai 29 chương trình/hoạt động. Để bảo đảm hoạt động cộng đồng không chỉ đủ tốt mà còn đúng cách và có thể nhân rộng, CNCTech áp dụng 3 nguyên tắc triển khai:

Khảo sát nhu cầu cùng địa phương/đơn vị tiếp nhận trước khi hỗ trợ: lựa chọn đúng vấn đề và đúng đối tượng, ưu tiên hạng mục thiết yếu, tránh dàn trải.

Minh bạch hóa kết quả: tổng hợp số liệu, hồ sơ tiếp nhận/bàn giao, chứng từ theo chương trình; tăng tính kiểm chứng khi báo cáo với cổ đông và các bên liên quan.

Ưu tiên mô hình duy trì nhiều năm: tập trung vào giáo dục (giờ học, học bổng, cơ sở vật chất) và các chương trình có khả năng tạo tác động tích lũy theo thời gian.

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BÁO CÁO TÀI CHÍNH



07

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

07

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành Công ty Cổ phần Tập đoàn CNCTech (gọi tắt là "Công ty") đệ trình báo cáo này cùng với báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ BAN KIỂM SOÁT

Các thành viên của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và Ban Kiểm soát Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo này gồm:

Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Văn Hùng	Chủ tịch
Ông Đào Hoàng Việt	Phó Chủ tịch (bổ nhiệm ngày 01/5/2025)
Ông Nguyễn Trọng Khang	Phó Chủ tịch (miễn nhiệm ngày 01/5/2025)
Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Chủ tịch
Ông Vũ Anh Tuấn	Thành viên
Bà Nguyễn Thị Dung	Thành viên (bổ nhiệm ngày 26/3/2025)

Ban Điều hành

Ông Nguyễn Văn Hùng	Chủ tịch Điều hành Tập đoàn
Ông Nguyễn Trung Kiên	Phó Chủ tịch Điều hành Tập đoàn kiêm Tổng Giám đốc
Ông Vũ Anh Tuấn	Phó Chủ tịch Điều hành Tập đoàn
Bà Nguyễn Thị Dung	Phó Chủ tịch Điều hành Tập đoàn
Bà Nguyễn Phương Nga	Phó Tổng Giám đốc
Bà Đinh Thị Thu Hà	Phó Tổng Giám đốc
Ông Đinh Hùng Cường	Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm ngày 01/01/2026)

Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Hồng Nhung	Trưởng ban (bổ nhiệm ngày 26/3/2025)
Bà Nguyễn Thị Thơm	Trưởng ban (miễn nhiệm ngày 26/3/2025)
Bà Lê Thị Vân	Thành viên (bổ nhiệm ngày 01/5/2025)
Ông Nguyễn Phú Hoàng	Thành viên (bổ nhiệm ngày 01/5/2025)
Ông Hoàng Mạnh Cường	Thành viên (miễn nhiệm ngày 01/5/2025)
Ông Đào Hoàng Việt	Thành viên (miễn nhiệm ngày 01/5/2025)

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Điều hành được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất hay không;
- Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Điều hành chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Điều hành cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Điều hành xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Ban Điều hành,

NGUYỄN VĂN HÙNG
Chủ tịch Điều hành Tập đoàn
Hà Nội, ngày 05 tháng 03 năm 2026

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

07

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
A.	**TÀI SẢN NGẮN HẠN**	**100**		**2.354.459.925.581**	**1.489.051.770.509**
I.	Tiền và các khoản tương đương tiền	110	6	301.487.789.526	199.763.948.767
1.	Tiền	111		110.315.417.133	132.113.222.764
2.	Các khoản tương đương tiền	112		191.172.372.393	67.650.726.003
II.	***Đầu tư tài chính ngắn hạn***	***120***		***810.047.800.000***	***287.088.429.654***
1.	Chứng khoán kinh doanh	121	7	172.047.800.000	181.239.800.000
2.	Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122	7		(3.500.000.000)
3.	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	8	638.000.000.000	109.348.629.654
III.	***Các khoản phải thu ngắn hạn***	***130***		***907.971.055.535***	***820.388.999.245***
1.	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	9	431.242.650.136	325.322.955.694
2.	Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	10	82.666.252.099	110.196.970.500
3.	Phải thu về cho vay ngắn hạn	135	11	287.068.000.000	265.479.328.267
4.	Phải thu ngắn hạn khác	136	12	110.323.383.096	119.746.767.451
5.	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137		(3.329.229.796)	(357.022.667)
IV.	***Hàng tồn kho***	***140***	***13***	***233.978.006.859***	***108.687.697.149***
1.	Hàng tồn kho	141		233.978.006.859	108.687.697.149
V.	Tài sản ngắn hạn khác	150		100.975.273.661	73.122.695.694
1.	Chi phí trả trước ngắn hạn	151	14	10.489.465.327	6.657.591.423
2.	Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		85.752.780.053	63.619.712.059
3.	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	15	4.733.028.281	2.845.392.212

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

(Tiếp theo)

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
B.	**TÀI SẢN DÀI HẠN**	**200**		**5.044.623.076.963**	**4.726.311.876.169**
I.	***Các khoản phải thu dài hạn***	***210***		***81.519.339.500***	***67.050.552.132***
1.	Phải thu về cho vay dài hạn	215	11	570.000.000	43.227.000.000
2.	Phải thu dài hạn khác	216	12	80.949.339.500	23.823.552.132
II.	***Tài sản cố định***	***220***		***752.814.994.353***	***346.881.839.791***
1.	Tài sản cố định hữu hình	221	16	726.486.537.147	308.156.090.476
	- Nguyên giá	222		895.930.629.389	418.503.605.715
	- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(169.444.092.242)	(110.347.515.239)
2.	Tài sản cố định thuê tài chính	224	17	22.988.761.754	34.565.076.954
	- Nguyên giá	225		36.798.948.456	55.549.369.456
	- Giá trị hao mòn lũy kế	226		(13.810.186.702)	(20.984.292.502)
3.	Tài sản cố định vô hình	227	18	3.339.695.452	4.160.672.361
	- Nguyên giá	228		11.059.636.400	10.612.486.400
	- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(7.719.940.948)	(6.451.814.039)
III.	***Bất động sản đầu tư***	***230***	***19***	***2.057.947.352.035***	***1.397.363.698.169***
	- Nguyên giá	231		2.329.957.182.748	1.591.455.974.265
	- Giá trị hao mòn lũy kế	232		(272.009.830.713)	(194.092.276.096)
IV.	***Tài sản dở dang dài hạn***	***240***		***577.057.767.281***	***1.291.867.317.815***
1.	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	20	577.057.767.281	1.291.867.317.815
V.	***Đầu tư tài chính dài hạn***	***250***		***303.509.066.832***	***292.346.137.950***
1.	Đầu tư vào công ty liên kết	252	21	273.709.066.832	283.546.137.950
2.	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	22	29.800.000.000	8.800.000.000
VI.	***Tài sản dài hạn khác***	***260***		***1.271.774.556.962***	***1.330.802.330.312***
1.	Chi phí trả trước dài hạn	261	14	1.271.554.245.617	1.330.546.610.269
2.	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	38	220.311.345	255.720.043
	TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)	**270**		**7.399.083.002.544**	**6.215.363.646.678**

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

(Tiếp theo)

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
C.	**NỢ PHẢI TRẢ**	**300**		**5.118.968.930.085**	**4.159.367.812.016**
I.	***Nợ ngắn hạn***	***310***		***2.292.023.510.751***	***1.503.081.315.279***
1.	Phải trả người bán ngắn hạn	311	23	503.492.935.812	310.058.651.179
2.	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	24	278.605.769.249	76.942.454.158
3.	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	15	37.667.818.737	42.364.729.713
4.	Phải trả người lao động	314		27.706.257.409	23.381.540.120
5.	Chi phí phải trả ngắn hạn	315	25	15.651.253.914	19.746.592.812
6.	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	26	195.627.566.837	132.834.656.861
7.	Phải trả ngắn hạn khác	319	27	342.504.689.356	318.507.696.084
8.	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	28	888.678.371.396	576.631.500.407
9.	Dự phòng phải trả ngắn hạn	321		2.088.848.041	2.613.493.945
II.	***Nợ dài hạn***	***330***		***2.826.945.419.334***	***2.656.286.496.737***
1.	Phải trả người bán dài hạn	331		2.384.658.584	30.617.778.865
2.	Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336	26	18.177.207.644	28.129.093.637
3.	Phải trả dài hạn khác	337	27	164.794.586.288	159.395.990.684
4.	Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	28	2.501.133.511.389	2.279.507.764.736
5.	Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341	38	140.455.455.429	158.635.868.815

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

(Tiếp theo)

Mẫu số B 01 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
D.	**VỐN CHỦ SỞ HỮU**	**400**		**2.280.114.072.459**	**2.055.995.834.662**
I.	Vốn chủ sở hữu	410	29	2.280.114.072.459	2.055.995.834.662
1.	Vốn góp của chủ sở hữu	411		916.000.000.000	916.000.000.000
	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		916.000.000.000	916.000.000.000
2.	Thặng dư vốn cổ phần	412		127.600.000.000	127.600.000.000
3.	Vốn khác của chủ sở hữu	414		108.000.000.000	108.000.000.000
4.	Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420		(4.864.930.892)	(4.864.930.892)
5.	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		490.682.300.782	338.651.022.651
	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		336.434.896.801	123.330.202.378
	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	421b		154.247.403.981	215.320.820.273
6.	Lợi ích của cổ đông không kiểm soát	429		642.696.702.569	570.609.742.903
	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)	**440**		**7.399.083.002.544**	**6.215.363.646.678**

LÊ THỊ THỦY
Người lập biểu

NGUYỄN THÁI SƠN
Kế toán trưởng

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CNCTECH
M.S.D.N: 0106839469

NGUYỄN VĂN HÙNG
Chủ tịch điều hành Tập đoàn
Ngày 5 tháng 03 năm 2026

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

07

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1.	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	32	2.211.837.439.905	1.637.623.577.003
2.	Các khoản giảm trừ doanh thu	02	32	2.776.634.028	384.953.274
3.	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10=01-02)	10	32	2.209.060.805.877	1.637.238.623.729
4.	Giá vốn hàng bán	11	33	1.718.029.832.268	1.174.252.940.901
5.	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20=10-11)	20		491.030.973.609	462.985.682.828
6.	Doanh thu hoạt động tài chính	21	35	138.370.010.880	88.561.989.819
7.	Chi phí tài chính	22	36	224.785.292.628	195.496.913.319
	- Trong đó: Chi phí lãi vay	23		211.780.327.245	189.249.023.479
8.	Phần lãi/(lỗ) trong công ty liên kết	24	21	52.324.308	(6.971.921.046)
9.	Chi phí bán hàng	25	37	44.973.172.514	28.425.034.818
10.	Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	37	148.086.309.564	132.154.096.723
11.	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+(21-22)+24-(25+26))	30		211.608.534.091	188.499.706.741
12.	Thu nhập khác	31		10.388.353.478	181.830.666.536
13.	Chi phí khác	32		7.279.509.153	5.463.363.032
14.	Lợi nhuận khác (40=31-32)	40		3.108.844.325	176.367.303.504
15.	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)	50		214.717.378.416	364.867.010.245
16.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	38	31.954.683.131	38.857.527.816
17.	(Thu nhập)/chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52	38	(17.727.644.222)	19.776.311.345
18.	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51-52)	60		200.490.339.507	306.233.171.084
	Trong đó:				
	Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ	61		154.247.403.981	215.320.820.273
	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62		46.242.935.526	90.912.350.811
19.	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	39	1.684	2.344

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 - DN/HN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	CHỈ TIÊU	Mã số	Năm nay	Năm trước
I.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**			
1.	***Lợi nhuận trước thuế***	***01***	***214.717.378.416***	***364.867.010.245***
2.	***Điều chỉnh cho các khoản:***			
	Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư, phân bổ tiền thuê đất và lãi từ giao dịch mua rẻ	02	154.974.609.577	(31.841.107.906)
	Các khoản dự phòng	03	2.447.561.225	6.470.516.612
	Lỗ/(lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	488.592.393	(17.766.944.973)
	Lãi từ hoạt động đầu tư	05	(75.604.608.965)	(35.551.420.563)
	Chi phí lãi vay	06	211.780.327.245	189.249.023.479
3.	***Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động***	***08***	***508.803.859.891***	***475.427.076.894***
	Thay đổi các khoản phải thu	09	(131.675.138.499)	1.031.848.857.412
	Thay đổi hàng tồn kho	10	(125.290.309.710)	17.798.847.626
	Thay đổi các khoản phải trả (Không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	344.706.395.256	(177.614.102.986)
	Thay đổi chi phí trả trước	12	40.313.836.664	(375.821.761.576)
	Thay đổi chứng khoán kinh doanh	13	5.692.000.000	148.432.000.000
	Tiền lãi vay đã trả	14	(216.184.856.874)	(183.479.916.759)
	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(36.769.617.152)	(18.340.255.945)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	389.596.169.576	918.250.744.666

01 THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
02 DẤU ẤN 17 NĂM & TỔNG QUAN VỀ CNCTECH GROUP
03 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
04 PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
05 QUẢN TRỊ CÔNG TY
06 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH
- Báo cáo của Ban Điều hành và Hội đồng quản trị
- Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 - DN/HN

(Tiếp theo)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025

	CHỈ TIÊU	Mã số	Năm nay	Năm trước
II.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ**			
1.	Tiền chi mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	21	(472.438.646.334)	(669.584.206.514)
2.	Tiền thu từ thanh lý tài sản cố định	22	65.418.644.777	249.407.998.689
3.	Tiền chi cho vay, mua công cụ nợ của đơn vị khác	23	(1.534.062.752.801)	(822.761.049.201)
4.	Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24	1.026.479.710.722	893.015.784.745
5.	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(21.000.000.000)	(727.221.854.659)
6.	Tiền thu hồi đầu tư vốn vào đơn vị khác	26	5.834.198.875	-
7.	Tiền thu lãi cho vay, cổ tức, lợi nhuận được chia	27	68.960.273.960	65.527.361.056
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(860.808.570.801)	(1.011.615.965.884)
III.	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
1.	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu	31	32.748.395.509	102.777.085.000
2.	Tiền thu từ đi vay	33	2.743.975.538.720	1.965.842.415.411
3.	Tiền trả nợ gốc vay	34	(2.193.794.786.686)	(1.834.036.603.587)
4.	Tiền trả nợ gốc thuê tài chính	35	(10.066.134.392)	(11.332.444.813)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	***40***	***572.863.013.151***	***223.250.452.011***
	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	***50***	***101.650.611.926***	***129.885.230.793***
	Tiền và tương đương tiền đầu năm	***60***	***199.763.948.767***	***69.791.458.795***
	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	73.228.833	87.259.179
	Tiền và tương đương tiền cuối năm (70=50+60+61)	***70***	***301.487.789.526***	***199.763.948.767***

LÊ THỊ THỦY
Người lập biểu

NGUYỄN THÁI SƠN
Kế toán trưởng

NGUYỄN VĂN HÙNG
Chủ tịch điều hành Tập đoàn
Ngày 5 tháng 03 năm 2026


ECO